Grzegorz Furgo
Poseł na Sejm VIII. kadencji
Klub Poselski .Nowoczesna

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Pan Piotr Gliński

Interpelacja

w sprawie materiału dziennikarskiego zamieszczonego w [www.oko.press.pl](http://www.oko.press.pl)

Panie Ministrze,

Dziennikarze publikujący na łamach [www.oko.press.pl](http://www.oko.press.pl) ujawnili powstanie nowej instytucji w telewizji polskiej – Impresariatu TVP. Zgodnie z listem podpisanym przez Prezesa tej instytucji – Jacka Kurskiego , Impresariat skupia „Twarze TVP” , które to twarze można sobie wynająć do poprowadzenia eventów, konferencji i szkoleń. Trzeba tylko zgłosić się do Impresariatu, złożyć zamówienie, uiścić ustaloną kwotę i tym samym pozyskać np. Pana Ziemca czy też Panią Bugałę i wielu innych do poprowadzenia organizowanej przez siebie imprezy.

Dziennikarze portalu posłużyli się prowokacją dziennikarską aby zgłębić temat i okazało się , że w przypadku zaistnienia konfliktu interesów, można wynająć twarze telewizji w tajemnicy.

Pozwalam sobie tutaj na ton trochę prześmiewczy , ale trudno nie pokusić się o porównanie działania telewizji do kabaretu. Państwowa instytucja postanowiła dorobić sobie „na boku” sprzedając wypromowanych przez siebie dziennikarzy również informacyjnych w charakterze konferansjera zakontraktowanej imprezy. A wszystko to , zgodnie z listem Prezesa Kurskiego kierując się odpowiedzialnością za słowo i przekazywanie treści…tak aby pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w świecie przepełnionym szumem informacyjnym?.

Latami telewizja polska budowała swoją niezależność. Pracujący w niej dziennikarze, szczególnie informacyjni, podlegali ścisłym zasadom etyki dziennikarskiej. Nie wolno było im na wykonywać pracy, która w jakikolwiek sposób mogła utożsamić ich z treściami , które w odbiorze społecznym mogły utożsamiać ich z jakąkolwiek opcją polityczną, biznesową czy partyjną. Dzisiaj TVP zakłada Impresariat, który będzie ich sprzedawać a telewizja czerpać zysk. W jaki sposób dziennikarz może chronić swoją niezależność , gdy np. będzie musiał przeprowadzić wywiad z przedsiębiorcą, dla którego wcześniej prowadził którąś z zakontraktowanych przez Impresariat eventów.

Bardzo proszę o odpowiedź na pytanie:

Jak Pan ocenia tego rodzaju działalność TVP ?

Czy TVP powinna , Pana zdaniem, prowadzić działalność mającą na celu komercyjne wyprzedawanie „twarzy” telewizji i jakie granice powinna sobie postawić by zysk ze sprzedaży nie stał się nadrzędny?