

Wykaz świadczeń – KONGRES 590 II Edycja



L.P.	WYKAZ ŚWIADCZEŃ – KONGRES 590 II EDYCJA	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER GŁÓWNY	PARTNER	PARTNER
1	Logo i opis Partnera w broszurze na temat Kongresu 590 – II edycja	2 strony	1 strona	1/2 strony	1/2 strony
2	Umieszczenie logotypów Partnera na stronie internetowej Kongresu 590 wraz z łączami do stron internetowych wskazanych przez Partnera	duży logotyp	logotyp	logotyp	logotyp
3	Dedykowana salka VIP * (uzależnione od liczby zgłoszeń)	tak	tak	–	–
4	Zagwarantowanie stoiska wystawowego na auli głównej z wyposażeniem standardowym	stoisko dedykowane	tak	tak	–
5	Możliwość zorganizowania własnego panelu tematycznego	tak	–	–	–
6	Możliwość wzięcia udziału, w roli eksperta, w panelu tematycznym	3	2	1	–
7	Wystąpienie przedstawiciela Partnera w klipie promującym Kongres 590	tak	tak	–	–
8	Informacja o Partnerze w materiałach prasowych na temat Kongresu 590	tak	tak	tak	tak
9	Zamieszczenie wypowiedzi przedstawiciela Partnera w relacjach z Kongresu przygotowanych przez media patronackie	tak	–	–	–
10	Zamieszczenie artykułu lub wypowiedzi przedstawiciela Partnera na www.kongresu590.pl (liczba znaków 900). Materiał będzie promowany również w social mediach.	4	2	1	–
11	Logotyp Partnera w aplikacji mobilnej Kongresu 590	tak	tak	tak	tak
12	Logotyp Partnera w prasowej kampanii reklamowej	tak	tak	tak	tak
13	Logotyp Partnera w internetowej kampanii reklamowej	tak	tak	tak	tak
14	Logotyp Partnera w programie Kongresu 590, dystrybuowanym wszystkim uczestnikom Kongresu 590	tak	tak	tak	tak
15	Logotyp w filmie podsumującym II edycję Kongresu 590	tak	tak	tak	tak
16	Logotypy Partnera na ścianie prasowej Kongresu 590	tak	tak	tak	tak
17	Wzmianka na Twitter/Facebook (social media)	Logotyp + min. 6 postów	3 posty	2 posty	1 post
18	Zapewnienie noclegów dla Prezesa Zarządu Partnera oraz prelegentów biorących udział w panelach	tak	tak	–	–

L.P. WYKAZ ŚWIADCZEŃ – KONGRES 590 II EDYCJA		PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER GŁÓWNY	PARTNER	PARTNER
19	Przekazanie zdjęć z sesji, podczas których będzie uczestniczył przedstawiciel Partnera z przeznaczeniem do wykorzystania w celach promocji Partnera	tak	tak	tak	–
20	Logotyp Partnera wyświetlany na scenie głównej w sali plenarnej w trakcie części merytorycznej oraz podczas części nieoficjalnej	duży logotyp	logotyp	logotyp	logotyp
21	Logotyp Partnera na salach obrad	tak	tak	tak	tak
22	Wyświetlanie logotypu Partnera w przerwach między sesjami na ekranach w salach obrad	tak	tak	tak	tak
23	Logotyp na ekranach w holu, korytarzach i salach warsztatowych	tak	tak	tak	tak
24	Bilety wstępu na Kongres 590	10	7	4	2
25	Dołączenie do starter-packa gadżetów i materiałów promocyjnych Partnera, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp.	tak	tak	tak	tak
26	Zagwarantowanie rezerwacji miejsc w auli plenarnej podczas oficjalnych wystąpień gości specjalnych Kongresu 590	12 miejsc	6 miejsc	4 miejsca	2 miejsca
27	Flaga z logotypem Partnera powieszona nad Centrum Wystawienniczo-Kongresowym w Rzeszowie	tak	–	–	–
28	Logotyp w kampanii outdoor	tak	–	–	–
29	Ekspozycja layoutu Partnera na nośniku reklamowym organizatora wystawionym przed Centrum Wystawienniczo-Kongresowym w Rzeszowie (ekspozycja dodatkowego nośnika wyłącznie w postaci produktu – płatna dodatkowo)	tak	tak	–	–
		kwota do negocjacji	300 000 zł	150 000 zł	50 000 zł
30	Postawienie stoiska w ramach strefy chill out*, w foyer CWK Rzeszów	100 000 zł			
* koszt zabudowy ponosi partner					
31	Zorganizowanie wydarzenia promocyjnego podczas Kongresu 590, w ramach imprez towarzyszących*	50 000 zł			
*partner finansuje i organizuje imprezę we własnym zakresie					
32	Możliwość wystawiennia przez Partnerów, punktu wystawienniczego w auli głównej (w wersji podstawowej totem + pulpit)	50 000 zł			