



Warszawa, 03.04.2018r.

Zn. spr.: GD.M.073.20.2018

Sz. P.
Dyrektorzy
Regionalnych Dyrekcji
Lasów Państwowych,
Dyrektorzy
Zakładów o zasięgu krajowym,
Dyrektorzy
Zakładów o zasięgu regionalnym
oraz
Nadleśniczowie

Szanowni Państwo,

pragnę przypomnieć, że wszystkie osoby zatrudnione w Lasach Państwowych mają obowiązek stosować się m.in. do obowiązującego zarządzenia nr 71 dyrektora generalnego Lasów Państwowych z dnia 19 października 2015 r. - „Polityka komunikacyjna PGL LP”. Dziś wielu naszych pracowników bardzo aktywnie korzysta z Internetu, w tym z różnych serwisów społecznościowych, pisząc i dyskutując w sieci między innymi na tematy zawodowe, związane z leśnictwem i samymi LP - niektórzy w ramach obowiązków służbowych, lecz ogromna większość „prywatnie”. Niestety, o czym wyraźnie mówi „Polityka komunikacyjna...”, choć media społecznościowe mogą stwarzać pozór anonimowości użytkowników, najczęściej faktycznie jej nie ma. Dlatego korzystający z nich pracownicy LP często występują w podwójnej roli – zwykłych użytkowników tych narzędzi komunikacji oraz osób identyfikowanych przez innych użytkowników z konkretną grupą zawodową i organizacją.

Postawy, idee i przekonania wyrażane publicznie przez pracowników LP w mediach społecznościowych mogą być – nawet wbrew ich woli – interpretowane jako oficjalne stanowisko, wyraz kultury organizacyjnej czy standardy działania w całych LP lub powszechny pogląd całej grupy zawodowej leśników. Bez wątplenia tak właśnie będą postrzegane i przedstawiane przez zagorzałych krytyków LP i gospodarki leśnej w ogóle. Dlatego należy być szczególnie uważnym przy wyrażaniu swych opinii i bezpośrednim angażowaniu się w dyskusje, by nie stać się mimowolnie uczestnikiem zdarzeń kryzysowych dotyczących LP. Powinniśmy mieć świadomość,

że nasze zachowanie i sposób prowadzenia komunikacji mogą mieć pozytywny bądź negatywny wpływ na wizerunek reprezentowanej przez nas organizacji.

Chcę wyraźnie podkreślić, że zaangażowanie wszystkich pracowników w tworzenie pozytywnego wizerunku LP, upowszechnianie rzetelnej wiedzy o pracy leśników, spokojne i merytoryczne informowanie i przekonywanie do naszych racji za pośrednictwem mediów społecznościowych – również „po godzinach” - jest ze wszelkich miar godne pochwały i przynosi widoczne rezultaty. W najlepiej pojętym interesie lasów i Lasów jest, by owoce tej pozytywnej „pracy u podstaw” leśników nie były niweczone przez pojedyncze, nieodpowiedzialne zachowania w sieci (i nie tylko tam). Róbmy swoje i – jeśli trzeba - spierajmy się mądrze, ale przy tym szanujmy dyskutantów, nie używajmy wulgaryzmów, gróźb, argumentów ad personam, nie bądźmy aroganccy. Nie pozwólmy, by brak wycucia granic między naszą rolą zawodową a prywatną lub chwilowe ulegnięcie emocjom zaważyły na tym, co otoczenie pomyśli o wszystkich leśnikach lub całych Lasach Państwowych.

Zobowiązuję kierowników jednostek organizacyjnych do tego, by zapewnili w tym i pozostałym zakresie rzeczywistą realizację „Polityki komunikacyjnej PGL LP”. W sytuacji, gdy osoby udzielające się w mediach społecznościowych i identyfikowane jako pracownicy LP, będą używały wobec innych osób wyzwisk, wulgaryzmów, gróźb, etc., proszę o wyciąganie wobec nich konsekwencji służbowych.

Z poważaniem,

DYREKTOR GENERALNY
LASÓW PAŃSTWOWYCH


dr inż. Andrzej Konieczny