**Odpowiedź na interpelację nr 12757**

**w sprawie finansowania przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej wybranych podmiotów ze środków publicznych**

**Odpowiadający: minister rodziny, pracy i polityki społecznej Elżbieta Rafalska**

**Warszawa, 19-06-2017**

*Szanowny Panie Marszałku,*

w odpowiedzi na interpelację nr K8INT12757 złożoną przez Pana Posła Mariusza Witczaka *w sprawie finansowania przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej wybranych podmiotów ze środków publicznych*, uprzejmie informuję, że od dnia 16 listopada 2015 roku do dnia złożenia Pańskiej interpelacji, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej oraz Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych wydatkowały środki publiczne na trzy podmioty wskazane w przedmiotowej interpelacji.

*Z poważaniem*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Podmiot otrzymujący** | **Kwota** | **Podmiot przekazujący** | **Podstawa prawna** | **Data przekazania** |
| Bonum Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie | 93 339,78 zł | MRPiPS | Umowa z dnia 23.03.2016 r. – Zakup czasu antenowego na emisje spotów informacyjnych dotyczących Programu Rodzina 500+. | 20.04.2016 r. |
| Fundacja Lux Veritatis z siedzibą w Warszawie | 188 190,00 zł | MRPiPS | Umowa z dnia 3.02.2017r. – Emisja w stacji telewizji TRWAM dwóch spotów w ramach kampanii społecznej pn. „Wspieram pomoc”, realizowanej w ramach Projektu Predefiniowanego pn. „Rodzina polska – wolna od przemocy”, dla programu Operacyjnego PL 14 pn. „Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie i przemocy ze względu na płeć”, współfinansowanego z Funduszy> Norweskich. | 20.04.2017 r. |
| Fundacja Nasza Przyszłość z siedzibą w Warszawie | 1 125,00 zł | PFRON | Art. 26a-c ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych - Dofinasowanie do wynagrodzeń pracowników niepełnosprawnych. | 18.0 |

**Odpowiedź na interpelację nr 13361**

**w sprawie kampanii społecznej "Wybieram Pomoc" realizowanej przez fundację Lux Veritatis**

**Odpowiadający: podsekretarz stanu w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej Elżbieta Bojanowska**

**Warszawa, 25-07-2017**

Odpowiadając na interpelację poselską z dnia 28 czerwca 2017 r. nr: 13361, złożoną przez Panią Joannę Muchę oraz grupę posłów PO, w sprawie kampanii społecznej „Wybieram Pomoc”, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej udziela następujących wyjaśnień:

Kampania społeczna „Wybieram Pomoc” była jednym z działań realizowanych w ramach Programu PL14 „Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie i przemocy ze względu na płeć”, współfinansowanego z Funduszy Norweskich. Celem kampanii było zwiększenie świadomości społecznej na temat problemu przemocy w rodzinie i przemocy wobec kobiet oraz informowanie o możliwościach uzyskania pomocy. Kampania miała charakter ogólnopolski i prowadzona była w różnych środkach masowego przekazu, w tym w telewizji, internecie, prasie i OOH (citylighty).

Zgodnie z założeniami kampanii telewizyjnej, w celu dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców, emisja spotów przeprowadzona musiała zostać przez nadawców telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim. W związku z powyższym, zakupu czasu antenowego dokonano u następujących nadawców: TV TVP (na kwotę 900 000,00 zł. z VAT), TV Polsat (na kwotę 900 000,00 zł. z VAT), TV TVN (899 998,38 zł. z VAT) i TV Trwam (na kwotę 188 190,00 zł. z VAT).

Zakup mediów na cele kampanii dokonywany był bezpośrednio od dostawców. Podstawę udzielenia zamówienia stanowił zapis zawarty w art. 4 ust. 3 lit. h ustawy Prawo zamówień publicznych, zgodnie z którym, zakup czasu antenowego lub audycji od dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych, podlega wyłączeniu z obowiązku stosowania trybów określonych w ustawie Pzp.

Fundacja „Lux Veritatis” posiada koncesję na nadawanie programu telewizyjnego pod nazwą "Trwam”. W związku z powyższym, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej zakupiło od Fundacji czas antenowy na potrzeby realizacji kampanii społecznej „Wybieram Pomoc”.

Umowa zawarta z Fundacją dotyczyła emisji dwóch 30 sekundowych spotów telewizyjnych w TV Trwam. Łącznie w ramach ww. umowy, w okresie od 1 do 21 marca 2017 r., nastąpiło 119 emisji spotów (w tym 63 emisje w grupie celowej TG „Wszyscy” i 56 emisji w grupie celowej TG „Kobiety”).

Kampania medialna została zakończona w marcu 2017 r. Uprzejmie informuję, że na stronie kampanii [www.wybierampomoc.pl](http://www.wybierampomoc.pl/) dostępne są materiały do pobrania, w tym artykuły, które ukazały się w prasie oraz spoty, które były emitowane przez wszystkie ogólnopolskie stacje telewizyjne.