

(1/113) Zaczeka

## UMOWA NR

zawarta w dniu 19.09.....2019 r. w Warszawie

*pomiedzy:*

**Agencją Rozwoju Przemysłu S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-400) przy ul. Nowy Świat 6/12, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037957, NIP: 526-030-02-04, REGON: 006746410, kapitał zakładowy: 5.297.908.000,00 zł, wpłacony w całości,  
zwaną dalej „Zleceniodawcą” lub „ARP”,

reprezentowaną przez:

Szymona Dziubickiego – Wicedyrektora Biura Public Relations i Marketingu, na podstawie pełnomocnictwa z dn. 13.09.2019 r.,

dokumentacja potwierdzająca prawidłową reprezentację ARP stanowi Załącznik nr 1

a

**Fundacją Lux Veritatis** z siedzibą w Warszawie, ul. Leszno 14, 01-192 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000139773, NIP: 8961169046, nadawcą TV TRWAM,  
zwaną dalej „Zleceniobiorcą”,

reprezentowaną przez:

Panią Lidię Kochanowicz-Mańk, na podstawie pełnomocnictwa z dnia 1 czerwca 2016 r., stanowiącego Załącznik nr 2 do umowy.

*o następującej treści:*

### § 1

Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca zobowiązuje się do zapewnienia emisji spotów w TV TRWAM w ramach kampanii prowadzonej przez Zleceniodawcę pn. „Kampania edukacyjno-informacyjna Polskiej Strefy Inwestycji”, zwanych dalej „spotami promocyjnymi”, zgodnie z media planem, który stanowi Załącznik nr 4 do niniejszej umowy, zwanej dalej „zadaniem”.

## § 2

Zleceniobiorca zobowiązuje się wykonać zadanie w terminie od dnia 20 września 2019 r. do dnia 20 października 2019 r.

## § 3

1. Zleceniodawca dostarczy spoty promocyjne do dnia 18 września 2019 r., na adres: \_\_\_\_\_
2. Spoty promocyjne powinny spełniać następujące specyfikacje techniczne:

| VIDEO                          |                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| Kontener                       | MXF OP-1a                             |
| Kodek                          | XDCAM HD422                           |
| Strumień                       | 50 Mb/s                               |
| Szybkość wyświetlania          | 25 klatek/s                           |
| Rozdzielczość                  | 1080i/25                              |
| Podpróbkowanie kolorów         | 4:2:2                                 |
| Rozdzielczość obrazu (pikseli) | 1920x1080                             |
| Proporcje obrazu               | 16:9                                  |
| Rodzaj skanowania              | z przeplotem (interlace)              |
| Tryb skanowania                | górne pole pierwsze                   |
| Przestrzeń kolorów             | EBU R103                              |
| AUDIO                          |                                       |
| Układ ścieżek                  | 2 (stereo) EBU R48: 2a                |
| Głośność                       | -23LUFS (EBU R128 oraz ITU BS.1770-2) |
| Format                         | LPCM zgodny z SMPTE 382-2007          |
| Częstotliwość próbkowania      | 48 kHz                                |
| Rozdzielczość próbkowania      | 16 lub 24 bit                         |

- Obszar bezpieczny dla obrazu i grafiki (Action Safe Area i Graphics Safe Area) powinien być zgodny z zaleceniem EBU Recommendation R95: Safe areas for television production;
- Głośność powinna wynosić **-23LUFS** dla okna pomiarowego wynoszącego 30 sekund. Poziom dźwięku powinien spełniać normy EBU R128 oraz ITU BS.1770-2. Układ ścieżek: EBU R48: 2a;
- Metadane audio zgodnie z SMPTE 2020;



- Ciągły kod czasowy zgodny z Rekomendacją EBU R122.
3. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo zmiany terminu emisji spotu promocyjnego w ciągu dziennego czasu rozpowszechniania programu z przyczyn programowych bądź technicznych, o czym poinformuje Zleceniodawcę w formie mailowej. W takim przypadku emisja odbędzie się w innym ustalonym przez Strony terminie.
  4. Jeżeli Strony, w terminie 2 dni od dnia zaistnienia przyczyn, o których mowa w ust. 3 powyżej, nie ustalą nowego terminu emisji spotu promocyjnego lub Zleceniobiorca nie wyemituje spotu promocyjnego w terminie ustalonym przez Strony, Zleceniobiorca zapłaci na rzecz Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 3% kwoty, o której mowa w § 5 ust. 1, za każdy niewyemitowany spot promocyjny.

#### § 4

Zleceniodawca oświadcza, że posiada wszelkie prawa do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w dostarczonych spotach promocyjnych oraz że ponosić będzie całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych.

#### § 5

1. Za wykonanie zadania Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości 95.000 zł netto (słownie: dziewięćdziesiąt pięć tysięcy złotych), powiększone o należny podatek VAT w wysokości 23%. Zleceniobiorca oświadcza, że jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług.
2. Zapłata wynagrodzenia za wykonanie zadania nastąpi na podstawie faktury wystawionej przez Zleceniobiorcę, na wskazany przez niego rachunek bankowy nr 79 1500 1793 1217 9003 7554 0000 prowadzony przez Santander Bank Polska w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zleceniodawcy prawidłowo wystawionej faktury.
3. Zmiana numeru rachunku bankowego, o którym mowa w ust. 2 powyżej, nie stanowi zmiany Umowy. Zmiana numeru rachunku bankowego staje się skuteczna z chwilą doręczenia ARP oświadczenia Zleceniobiorcy w tym zakresie złożonego w formie pisemnej pod rygorem nieważności wraz z zaświadczeniem banku potwierdzającym prowadzenie rachunku Zleceniobiorcy.
4. Warunkiem wystawienia faktury przez Zleceniobiorcę jest akceptacja przez Zleceniodawcę raportu poemisijnego, o którym mowa w ust. 5 poniżej.

5. Zleceniobiorca, w terminie 3 dni od dnia wykonania zadania, jest zobowiązany do przedłożenia Zleceniodawcy raportu poemisyjnego.

## § 6

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się uzyskać wszelkie zgody i zezwolenia niezbędne do prawidłowego wykonania zadania.
2. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo kontroli realizacji umowy.
3. Na każde żądanie Zleceniodawcy, Zleceniobiorca zobowiązuje się do informowania Zleceniodawcy o przebiegu realizacji umowy na adres e-mailowy:

oraz

4. Zmiana danych kontaktowych wskazanych w ust. 3 powyżej nie stanowi zmiany umowy, o której mowa w § 9.

## § 7

1. W przypadku powstania zwłoki w wykonaniu zadania albo jego części, Zleceniobiorca zapłaci na rzecz Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 1% wartości wynagrodzenia netto, za każdy dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 10% wartości wynagrodzenia netto.
2. W przypadku nienależytego wykonania zadania albo jego części, Zleceniobiorca zapłaci na rzecz Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 5% wartości wynagrodzenia netto.
3. Zleceniodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy albo jej części w przypadku:
  - 1) zwłoki, o której mowa w ust. 1, trwającej powyżej 3 dni;
  - 2) nienależytego wykonania zadania albo jego części.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo jej części w przypadku, o którym mowa w ust. 3 pkt 2 składa się Zleceniobiorcy w formie pisemnej, w terminie 7 dni od dnia stwierdzenia zaistnienia okoliczności warunkującej skorzystanie z tego prawa.
5. Odstąpienie od umowy albo jej części nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zleceniodawcę kary umownej.
6. W przypadku, gdy wysokość szkody poniesionej przez Zleceniodawcę przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej, Zleceniobiorca jest zobowiązany do naprawienia szkody w pełnej wysokości.



## § 8

1. Strony oświadczają, że dane kontaktowe pracowników, współpracowników i reprezentantów Stron udostępniane wzajemnie w niniejszej umowie lub udostępnione drugiej Stronie w jakikolwiek sposób w okresie obowiązywania niniejszej umowy przekazywane są w ramach prawnie uzasadnionego interesu Stron lub za zgodą osoby, której dane dotyczą. Udostępniane dane kontaktowe mogą obejmować: imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu. Każda ze Stron będzie administratorem danych kontaktowych, które zostały jej udostępnione w ramach umowy. Każda ze Stron zobowiązuje się w związku z tym do przekazania w imieniu drugiej Strony wszystkim osobom, których dane jej udostępniła, informacji, o których mowa w art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Obowiązek informacyjny ARP stanowi Załącznik nr 3 do Umowy.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przez Fundację Lux Veritatis w związku z zawarciem Umowy jest Fundacja Lux Veritatis.
3. Fundacja Lux Veritatis przetwarza dane osobowe w zakresie danych kontaktowych w celu realizacji Umowy.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes obu Stron umowy.
5. Odbiorcami danych osobowych są upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Fundacji Lux Veritatis. Odbiorcami mogą być także podmioty świadczące usługi na rzecz Fundacji Lux Veritatis np. w zakresie przeprowadzenia audytu lub odpowiednie organy publiczne.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania Umowy oraz okresów wynikających z przepisów o archiwizacji.
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne dla zawarcia umowy.
8. Osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje prawo do żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W przypadku uznania, że doszło do naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## § 9

Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem § 6 ust. 4.

## § 10

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają do niej zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## § 11

Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zleceniodawcy.

## § 12

1. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną treść:
  - 1) Załącznik nr 1 – dokumentacja potwierdzająca prawidłową reprezentację ARP;
  - 2) Załącznik nr 2 – dokumentacja potwierdzająca prawidłową reprezentację Zleceniobiorcy;
  - 3) Obowiązek informacyjny RODO ARP;
  - 4) Media plan.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**ZLECENIODAWCA:**

Szymon Dziubicki  
Wiceprezident  
Public Relations i Marketingu

**ZLECENIOBIORCA:**

FUNDACJA LUX VERITATIS  
w Warszawie  
01-192 Warszawa, ul. Leszno 14  
tel. (22) 535-64-71, fax (22) 535-64-70  
NIP: 896-11-69-046