



Ministerstwo Zdrowia  
Biuro  
Komunikacji

Warszawa, 12 lutego 2021 r.

KOM.0164.10.2021.JK

Pani  
Bianka Mikołajewska  
OKO.press

Szanowna Pani Redaktor,  
w odpowiedzi na wniosek z 8 stycznia 2020 r. o udostępnienie informacji publicznej w trybie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2019 r. poz. 1429) przekazuję poniższe informacje.

**1. Jakie dofinansowania/ dotacje/ granty otrzymały z Ministerstwa Zdrowia w latach 2019-2020:**

- a) Fundacja Lux Veritatis (lub należąca do niej TV Trwam)
  - b) spółka Bonum
  - c) spółka Scala
  - d) Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu
  - e) Geotermia Toruńska
  - f) Fundacja "Nasza Przyszłość"
  - g) spółka Spes (lub wydawany przez nią "Nasz Dziennik")
  - h) Warszawska Prowincja Redemptorystów (ew. należące do niej Radio Maryja)
- 2. Z jakich środków/ programów pochodziły przyznane poszczególnym podmiotom dofinansowania/ dotacje/ granty? I na jaki cel je przyznano?**

Ministerstwo Zdrowia nie przyznawało nigdy żadnego dofinansowania, grantu ani dotacji żadnemu z wymienionych podmiotów.

**3. Czy ministerstwo w latach 2019-2020 zlecało wyżej wymienionym podmiotom wykonanie usług? A jeśli tak:**

- a) jakie to były usługi?
- b) jaka była wartość umów podpisanych z poszczególnymi podmiotami?
- c) w jakim terminie realizowane były usługi?

W 2020 r. Ministerstwo Zdrowia podpisało 3 umowy z Fundacją LUX Veritatis na emisję spotów i audycji w TV Trwam. Umowy były finansowane ze środków programu

wieloletniego Narodowa Strategia Onkologiczna na lata 2020-2030, w ramach kampanii społecznej „Planuję długie życie”.

- Pierwsza umowa dotyczyła opracowania scenariuszy i produkcji przez Nadawcę na ich podstawie 10 audycji, o czasie emisji 10 min - 1 audycja jak również zakupu czasu antenowego dla celów emisji audycji na antenie TV TRWAM. Wartość umowy to 246 000 zł brutto.
- Druga umowa została zawarta na zakup czasu antenowego w celu emisji na antenie TV TRWAM 38 spotów społecznych kampanii społecznej „Planuję długie życie”, o czasie emisji 1 spotu – 30 sek. Wartość tej umowy to 89 790 zł brutto.
- Trzecia umowa dotyczyła zakup czasu antenowego w tym zasad umieszczania jednego 40-minutowego wątku kampanii społecznej „Planuję długie życie” w audycji telewizyjnej „Rozmowy niedokończone”, emitowanej na antenie TV TRWAM. Wartość tej umowy to 86 100 zł brutto.

Łączna kwota ww. umów zawartych w 2020 r. to 421 890 zł brutto. Żadna z umów nie była dotacją, dofinansowaniem, ani grantem.

W ramach umowy na produkcję i emisję 10 audycji pt. „Nie bójmy się mówić o raku” wyemitowanych na antenie TV TRWAM w okresie od 04.10 do 06.12.2020 r. (link do audycji: <https://tv-trwam.pl/local-vods?genre=nie-bojmy-sie-mowic-o-raku>)

poruszaliśmy tematykę profilaktyki onkologicznej.

- W odcinku 1 mówiliśmy o tym jak zapobiegać rakowi jelita grubego.
- Odcinek 2 poświęcony był nowotworom skóry – w tym głównie o czerniaku.
- Odcinek 3 podpowiadał jak chronić się przed rakiem piersi i rakiem szyjki macicy.
- Odcinek 4 był poświęcony otyłości, która staje się chorobą XXI wieku.
- W odcinku 5 zachęcaliśmy panów do czujności onkologicznej i regularnego badania się – pod kątem rak prostaty.
- Odcinek 6 dotykał tematu raka jąder.
- Odcinek 7 mówiliśmy o cichym zabójcy – raku płuca.
- Temat kontynuowaliśmy w odcinku 8, w którym wskazywaliśmy jak palenie papierów szkodzi zdrowiu i gdzie szukać pomocy aby walczyć z tym nałogiem.
- Odcinek 9 poświęcony był promowaniu zaleceń Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem.
- Odcinek 10 to podsumowanie wiedzy o przyczynach powstawania różnego rodzaju nowotworów. Podkreśliliśmy m.in. rolę stylu życia w antynowotworowej prewencji i roli regularnych badań.

W każdej audycji brali udział eksperci w zależności od poruszanej tematyki m.in. profesorowie, psychoonkolodzy, doktorzy nauk medycznych, dietetycy, fizjoterapeuci.

W ramach zamieszczenia wątku w jednej audycji „Rozmowy niedokończone”, wyemitowanej na antenie TV TRWAM w dniu 21.10.2020 r., poruszana była tematyka profilaktyki nowotworowej w Polsce ze wskazaniem na rolę badań profilaktycznych w walce z rakiem. Omówiliśmy Narodową Strategię Onkologiczną i Europejski Kodeks Walki z Rakiem. Wskazaliśmy na rolę zdrowego stylu życia w zapobieganiu nowotworom. W roli ekspertów udział wzięli Sekretarz Stanu w Ministerstwie Zdrowia – Pani Józefa Szczurek Żelazko i pan prof. Piotr Radziszewski.

W ramach umowy na emisję spotu kampanii społecznej „Planuję długie życie” nadawca wyemitował na antenie TV TRWAM w dniach 15.09 – 14.10. 2020 r. 38 razy spot o czasie emisji 1 spot – 30”, poświęcony rakowi piersi i rakowi szyjki macicy, w którym zachęcamy panie do wykonywania regularnych badań.

Wszystkie działania realizowane w ramach kampanii społecznej „Planuję długie życie”, poddawane są bieżącej weryfikacji i akceptacji. W przypadku ww. umów na produkcję i emisję audycji nadawca każdorazowo przekazywał do akceptacji scenariusze audycji oraz nagrane audycje do finalnej kolaudacji. Natomiast w przypadku „Rozmów niedokończonych” ustalony został w ministerstwie temat audycji i jej zakres oraz udział ekspertów.

Podkreślić należy, że każda umowa w ramach kampanii społecznej „Planuję długie życie” rozliczana jest na podstawie przekazanych przez wykonawcę protokołów potwierdzających prawidłową realizację danej umowy, w tym wskazujących dokładną datę i godzinę emisji.

Wspólnym celem tych działań jest ograniczenie zachorowalności na nowotwory przez redukcję czynników ryzyka, inwestycje w edukację i profilaktykę pierwotną oraz zwiększenie poziomu zgłaszalności na badania przesiewowe. Poprawa świadomości zdrowotnej społeczeństwa, w tym w zakresie zagrożeń chorobami nowotworowymi i skutecznej profilaktyki, stanowi długotrwały proces, wymagający ciągłych i powtarzalnych działań edukacyjno-informacyjnych zmieniających nastawienie społeczeństwa do kwestii konieczności regularnego wykonywania badań profilaktycznych.

Dążymy do zwiększenia świadomości osób dorosłych w zakresie wpływu postaw prozdrowotnych na choroby nowotworowe poprzez promocję aktywności fizycznej i zdrowych wyborów żywieniowych (w tym m.in. zmniejszenie spożycia cukru), promocję życia wolnego od tytoniu, zwiększenie świadomości skutków promieniowania UV.

Chcemy zwiększyć zgłaszalność na badania przesiewowe, m.in. w kierunku raka piersi, raka szyjki macicy, raka jelita grubego, nowotworów skóry, nowotworów płuca.

W ocenie resortu Telewizja Trwam, prowadzona przez Fundację Lux Veritatis, ma duży zasięg w grupie docelowej kampanii, która jest najbardziej sceptycznie i niechętnie nastawiona do wykonywania regularnych badań profilaktycznych.

*Z poważaniem*

Monika Latoszek

Zastępca Dyrektora

/dokument podpisany elektronicznie/