

o. dr Marian Sojka CSsR

.....
(imię i nazwisko kandydata na dyrektora)

PROGRAM DZIAŁANIA

Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II
(w organizacji)

NA LATA 2019 - 2022

Akceptacja Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego*

WICEPREZES RADY MINISTRÓW
MINISTER KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

.....
prof. Piotr Gliński

.....
2.07.2019 r. Warszawa
(data i miejsce)

*/ ewentualne dodatkowe pola do akceptacji przez pozostałych założycieli i/lub organizatorów w przypadku instytucji współprowadzonych, jeśli akceptacji wymaga umowa.

[Signature]

Diagnoza stanu instytucji:

Instytucja kultury pod nazwą Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) (dalej: Muzeum) utworzona została z dniem 02.07.2018 r. na podstawie umowy z 20.06.2018 r. zawartej pomiędzy Wiceprezesem Rady Ministrów, Ministrem Kultury i Dziedzictwa Narodowego a Fundacją Lux Veritatis (dalej: Umowa).

Zarządzeniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 29 czerwca 2018 r. (Dz. Urz. MKiDN z 2018 r. poz. 43) nadano statut Muzeum.

Muzeum jest wpisane do rejestru instytucji kultury, prowadzonego przez ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego pod numerem RIK 110/2018.

Do zakresu działania Muzeum należy prowadzenie działalności o charakterze kulturalnym, naukowym i edukacyjnym, w zakresie: ponad 1000-letniej historii chrześcijańskiej Polski, przybliżającej wydarzenia i postaci wielkich Polaków od czasów średniowiecza do współczesności ze szczególnym uwzględnieniem nauki św. Jana Pawła II i jej oddziaływania na losy Polski, Europy i świata oraz prowadzenia i upowszechniania wyników badań dotyczących postaw Polaków wobec Żydów podczas II wojny światowej.

Zgodnie z warunkami Umowy Muzeum zawarło:

1. umowę użyczenia (24.08.2018 r.) w formie aktu notarialnego Rep. A numer 2773/2018 dotyczącą **bezpłatnego używania** przez Muzeum **Kaplicy Pamięci** stanowiącej wyodrębnioną funkcjonalnie część Sanktuarium pw. NMP Gwiazdy Nowej Ewangelizacji i św. Jana Pawła II w Toruniu i **Biblioteki** stanowiącej wyodrębnioną funkcjonalnie część budynku Wyższej Szkoły Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu. Czas obowiązywania umowy: od 01.09.2018 r. do 31.12.2022 r.;
2. umowę darowizny (29.08.2018 r.); **przedmiotem darowizny** otrzymanej od Fundacji Lux Veritatis są:
 - a) **koncepcja Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II w Toruniu** – opracowanie własne Fundacji Lux Veritatis,
 - b) **koncepcja architektoniczna** zagospodarowania terenu Budowy Zespołu Zabudowy Muzealno–Audytoryjnej i Naukowo–Twórczej, wykonana przez generalnego projektanta Antemio Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,
 - c) **koncepcja architektoniczna** budynku Budowy Zespołu Zabudowy Muzealno–Audytoryjnej i Naukowo–Twórczej, wykonana przez generalnego projektanta Antemio Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,
 - d) **projekt budowlany** Budowy Zespołu Zabudowy Muzealno-Audytoryjnej i Naukowo–Twórczej wraz ze zjazdami z drogi publicznej, drogami wewnętrznymi, parkingami i chodnikami oraz infrastrukturą techniczną przy

- ulicy Starotoruńskiej w Toruniu z kwietnia 2018 roku, wykonany przez generalnego projektanta Antemio Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,
- e) wszelkie **majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne** do utworów wymienionych od lit. a) do d).
3. umowę darowizny (29.08.2018 r.); **przedmiotem darowizny** otrzymanej od Fundacji Lux Veritatis są:
- a) **koncepcja ekspozycji stałej** Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II w Toruniu - opracowanie własne Fundacji Lux Veritatis,
- b) wszelkie **majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne** do utworu wymienionego w lit. a).
4. **umowę depozytową** (29.08.2018 r.); przedmiot umowy: **usystematyzowany i skatalogowany zbiór muzealiów** przekazany przez Fundację Lux Veritatis, czas obowiązywania umowy: od 01.09.2018 r. do 31.12.2021 r. Na czas trwania umowy Fundacja Lux Veritatis udzieliła Muzeum **nieodpłatnej licencji niewyłączonej na korzystanie ze zbioru**.
5. w dniu 11.10.2018 r. z Fundacją Lux Veritatis umowę **użytkowania nieruchomości gruntowych o łącznej powierzchni 1,0328 ha** (jeden hektar trzy ary dwadzieścia osiem metrów kwadratowych) – akt notarialny Repertorium A numer: 3294/2018.

Inwestycje:

W pierwszym roku działalności Muzeum koncentrowano wysiłki przede wszystkim na pracach związanych z budową siedziby.

Inwestycja o nazwie „Budowa zespołu zabudowy muzealno-audytoryjnej i naukowo twórczej na terenie przy ul. Droga Starotoruńska 1 w Toruniu” obejmuje budowę budynku użyteczności publicznej – zespołu zabudowy muzealno-audytoryjnej i naukowo-twórczej. Zakres całego zamierzenia zakłada ponadto realizację zagospodarowania terenu wokół budynku wraz z przynależnymi: drogami wewnętrznymi, parkingami, chodnikami, elementami małej architektury i zieleni oraz infrastrukturą techniczną (instalacje wewnętrzne, uzbrojenia terenu: kanalizacja sanitarna, kanalizacja deszczowa, instalacje elektryczne, instalacje teletechniczne, instalacje oświetlenia zewnętrznego). Na potrzeby zapewnienia dostatecznej ilości miejsc postojowych dla samochodów osobowych i autokarów zostanie także utworzony parking wraz obsługującą go infrastrukturą techniczną oraz dojazdem.

Zaprojektowany obiekt będzie pełnił funkcje użyteczności publicznej: kultury, nauki i oświaty. Trzonem budynku będzie przestrzeń ekspozycji muzealnej oraz sala audytoryjna na ok. 800 osób i mniejsza sala wielofunkcyjna na ok. 110 osób. Jako funkcje uzupełniające zaplanowano w budynku: hall wejściowy z recepcją, szatnie, punkt gastronomiczny. Dodatkowo zaprojektowano niezbędne zaplecze administracyjne, socjalne personelu i techniczne.

Powierzchnia terenu inwestycji wynosi 21.017 m², w tym powierzchnia terenu w obrębie projektowanego budynku: 16.992 m².

Powierzchnia zabudowy wynosi 5.011,8 m².

Suma powierzchni budynku wynosi 11.016,38 m², w tym powierzchnia użytkowa 7.926,58 m², powierzchnia usługowa 477,28 m², a powierzchnia ruchu 2.612,52 m².

Przestrzeń ekspozycji muzealnej zorganizowano na poziomie parteru i drugiego piętra budynku, jej zagospodarowanie wraz z samym rozkładem poszczególnych elementów i eksponatów zostanie zaprojektowane na etapie projektu wykonawczego. Powierzchnia użytkowa przestrzeni muzealnej wynosi 2.662,4 m².

Sala audytoryjna zaprojektowana jest na planie wachlarza, z balkonem, kubatura sali + sceny wynosi 7.350 + 3.690 m³, liczba miejsc na widowni: 814, wymiary gabarytowe (szerokość x długość x wysokość) ok. 26 x 35 x 16 m, funkcje sali: audytoryjna, sala teatralna, sala koncertowa.

Mniejsza sala audytoryjna zaprojektowana jest na planie trapezu, jej kubatura wynosi 620 m³, liczba miejsc na widowni: 110, wymiary gabarytowe (szerokość x długość x wysokość) – ok. 8 x 16,1 x 10 m.

Pierwszym etapem realizacji inwestycji było przygotowanie dokumentacji przetargowej.

W dniach 12 – 17.10.2018 r. opublikowano w witrynie TED i na stronie internetowej www.muzeumpamiecitozsamosc.pl ogłoszenie o zamówieniu publicznym, którego przedmiotem jest budowa siedziby Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II w Toruniu w formule zaprojektuj-wybuduj. Zadanie wykonawcy to zaprojektowanie w zakresie projektu wykonawczego i wybudowanie kompletnego obiektu zespołu zabudowy muzealno-audytorijnej i naukowo-twórczej wraz z instalacjami wewnętrznymi, przyłączami, elementami stałego i ruchomego wyposażenia, oświetleniem, elementami zagospodarowania terenu, drogami, parkingami, chodnikami i innymi elementami niezbędnymi do uzyskania decyzji o pozwoleniu na użytkowanie oraz prawidłowego funkcjonowania obiektu zgodnie z jego przeznaczeniem.

Termin składania ofert upływał 26.11.2018 r.

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego złożono jedną ofertę. Oferentem była Rafako S.A. z siedzibą w Raciborzu, z którą Muzeum w dniu 16.04.2019 r. podpisało umowę dotyczącą budowy siedziby w formule zaprojektuj – wybuduj. Wartość umowy to 117,7 mln PLN netto.

Termin na wykonanie przedmiotu umowy wynosi 100 tygodni od dnia zawarcia Umowy, tj. do 16.03.2021 r.

Charakterystyka zbiorów:

Na mocy umów: depozytowej i licencyjnej zawartych z Fundacją Lux Veritatis Muzeum dysponuje usystematyzowanym i skatalogowanym zbiorem muzealiów, który obejmuje:

- nagrania video – zgłoszenia o osobach zaangażowanych w ratowanie ludności żydowskiej w czasie II wojny światowej – 281 nagranych dokumentów audiowizualnych wykonanych techniką elektroniczną cyfrową, łączny czas nagrań 725 godzin – 5 minut – 36 sekund;
- nagrania audio – zgłoszenia o osobach zaangażowanych w ratowanie ludności żydowskiej w czasie II wojny światowej – 8.030 rejestrów nagranych dokumentów audialnych wykonanych techniką elektroniczną cyfrową, łączny czas nagrań 1.322 godziny – 59 minut – 46 sekund;
- zbiór opracowanych dokumentów, na podstawie których stworzono listę Polaków zamordowanych za pomoc Żydom – nazwiska umieszczone zostały na ścianach Kaplicy Pamięci w Sanktuarium pw. NMP Gwiazdy Nowej Ewangelizacji i św. Jana Pawła II w Toruniu – 1.174 rejestry;
- zbiór zarchiwizowanych materiałów źródłowych – różnorodne materiały źródłowe związane z losem Polaków zamordowanych za pomoc Żydom w czasie II wojny światowej – 2.306 rejestrów, każdy zawiera od 1 do 25 kart z fotokopiami głównie zdjęć archiwalnych, dokumentów urzędowych dotyczących poszczególnych osób, rozmaitych akcydensów, wyimków ksiąg sakralnych itp.

Stan zatrudnienia:

W 2018 roku – 0

W 2019 roku:

1/5 etatu – główna księgowa, 1/5 etatu – specjalista ds. organizacyjno-prawnych – od 01.01.
¾ etatu – specjalista ds. inwestycji – od 24.04.

Słabe strony:

- obecna baza lokalowa – tymczasowa siedziba Muzeum mieści się w lokalu biurowym o powierzchni ok. 13 m² użyczonym przez Fundację Lux Veritatis
- brak zaplecza technicznego – Muzeum korzysta ze sprzętu biurowego, komputerów, łączy internetowych i sieci telefonicznej użyczonych nieodpłatnie przez Fundację Lux Veritatis
- braki kadrowe – brak pracowników merytorycznych

- trudności z pozyskaniem źródeł finansowania – brak sponsorów.

Mocne strony:

- możliwość wykorzystania mediów należących do Fundacji Lux Veritatis i z nią współpracujących w celu promocji Muzeum
- duże zaangażowanie wolontariuszy w proces rozwoju Muzeum.

Główne wyzwania:

Budowa siedziby Muzeum stanowi kluczowe wyzwanie dla Dyrektora instytucji na lata 2019 - 2022. W dniu 30.04.2019 r. nastąpiło odebranie placu budowy, zlokalizowanego przy ulicy Droga Starotoruńska 1, przez generalnego wykonawcę – Rafako S.A. Budowa siedziby Muzeum zgodnie z umową z wykonawcą robót ma potrwać 100 tygodni, tj. do 16.03.2021 r. Uwzględniając potrzebę realizacji prac wykończeniowych w budynku, zakłada się rozpoczęcie użytkowania sal audytoryjnych i przestrzeni naukowo-twórczej Muzeum od 01.01.2022 r.

Muzeum otrzymało od Fundacji Lux Veritatis koncepcję ekspozycji stałej Muzeum. Chcąc uczynić Muzeum miejscem jak najbardziej atrakcyjnym dla zwiedzających, rozpatrywana jest zasadność ogłoszenia i przeprowadzenia **konkursu na koncepcję plastyczno-przestrzenną wystawy stałej**. Jeżeli taka decyzja będzie podjęta, z podmiotem odpowiedzialnym za przedstawienie zwycięskiej pracy zostaną przeprowadzone negocjacje, prowadzące do powierzenia mu przygotowania wystawy stałej. Prace nad instalacją wystawy stałej Muzeum zaplanowane są na lata 2021 – 2022.

Od 2021 roku – po oddaniu do użytkowania sal audytoryjnych i przestrzeni naukowo-twórczej – Muzeum przystąpi do aktywnej **realizacji działań statutowych**, przede wszystkim o charakterze edukacyjnym i kulturalnym.

W celu realizacji powyżej wymienionych zadań Dyrektor przeprowadzi w latach 2020 - 2021 działania, prowadzące do **skompletowania kadry Muzeum**.

Cele/działania/wskaźniki:

Cel	Działania	Wskaźniki				
		Nazwa wskaźnika i jednostka miary	Wartość bazowa (na podstawie dostępnych danych) Rok 2019	Wartość wskaźnika w roku 2020	Wartość wskaźnika w roku 2021	Wartość wskaźnika na koniec kadencji – 30.06.2022
1. Budowa siedziby	1.1 nadzór nad prawidłowym i terminowym wykonaniem umowy z wykonawcą 1.2 nadzór nad prawidłowym i terminowym rozliczeniem dotacji celowej z MKiDN	Budynek siedziby (sztuki)	0	0	1	1
2. Wystawa stała Muzeum	2.1 opracowanie wytycznych do konkursu na koncepcję wystawy	Wytyczne do konkursu	0	1	1	1
	2.2 ogłoszenie konkursu na przygotowanie koncepcji wystawy	Ogłoszenie konkursu	0	1	1	1
	2.3 rozstrzygnięcie konkursu i wyłonienie jednostki	Rozstrzygnięcia konkursu	0	1	1	1

	realizującej projekt					
3. Rozpoczęcie działalności w salach audytoryjnych i przestrzeni naukowo-twórczej Muzeum	3.1 nadzór nad prawidłowym i terminowym wykonaniem umowy z wykonawcami	Nadzór	1	1	1	1
	3.2 powołanie zespołu, który opracuje program działalności	Rekrutacja	0	1	1	1
	3.3 wdrożenie przygotowanego o programu działalności	Realizacja działań statutowych	0	0	0	1
	3.4 opracowanie ofert najmu pomieszczeń	Oferty najmu	0	0	1	1
	3.5 realizacja wynajmu pomieszczeń	Najem pomieszczeń	0	0	0	1

Grupy odbiorców:

W latach 2019 - 2021 planowana jest budowa siedziby Muzeum, dlatego w tym okresie odbiorcami działań instytucji będą głównie użytkownicy mediów audiowizualnych (radio, telewizja) oraz Internetu, do których kierowane są informacje dotyczące stanu realizacji budowy oraz innych działań Muzeum. Ze względu na specyfikę tego typu odbiorcy niemożliwe jest konkretne zdefiniowanie tej grupy.

Po zakończeniu etapu budowy stałej siedziby zostaną uruchomione dwie sale audytoryjne i oddana do użytkowania przestrzeń naukowo-twórcza. Ponadto, w Parku Pamięci

Narodowej, umiejscowionym w pobliżu instytucji, planowane są imprezy plenerowe związane ściśle z tematyką podejmowaną w Muzeum. Działania Muzeum skierowane będą do ogółu społeczeństwa, w tym także do użytkowników Internetu oraz mediów audiowizualnych (realizacja audycji telewizyjnych – w przypadku pozyskania niezbędnych do realizacji środków finansowych).

Natomiast, w celu dotarcia do jak najszerszej grupy odbiorców, ofertę Muzeum przygotowano przy uwzględnieniu potrzeb zarówno grup wiekowych (dzieci, młodzież, dorośli, osoby starsze), jak i charakteru uczestnictwa (zwiedzający indywidualni i grupy zorganizowane). Uwzględniając fakt, że odbiorcy nie są grupą jednorodną, charakteryzują się wieloma cechami, wpływającymi na zróżnicowane podejście do korzystania z oferty Muzeum, planowane jest stałe prowadzenie analizy ich potrzeb, preferencji i sposobów uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez Muzeum. Dopiero po przeprowadzeniu takiej analizy możliwe będzie dokładne scharakteryzowanie odbiorców.

Wystawy i działania edukacyjne:

LATA	PLANOWANE DZIAŁANIA	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
2020 - 2022	Prace mające na celu powstanie koncepcji plastyczno-przestrzennej wystawy stałej, łącznie z wyłonieniem wykonawcy wystawy oraz instalacja wystawy stałej Muzeum.	Realizowane z dotacji MKiDN
2020 - 2022	Zbiórka eksponatów muzealnych, w tym pamiątek i świadectw osób ratujących Żydów w czasie II wojny światowej. W tym celu planowane jest przeprowadzenie akcji społecznej – zarówno w kraju, jak i za granicą - we współpracy z Radiem Maryja i TV TRWAM.	Fundacja Lux Veritatis
2020 - 2022	Zakup eksponatów na wystawę stałą Muzeum. Systematyczna konserwacja zbiorów oraz prowadzenie wykazu dokumentów i eksponatów, a także konsekwentna digitalizacja materiałów źródłowych.	Dotacja MKiDN Dotacja MKiDN/Fundacja Lux Veritatis
2021	Czasowa wystawa multimedialna dotycząca postaw Polaków wobec Żydów w czasie II wojny światowej i dokumentująca prace Muzeum związane ze zbieraniem świadectw z okresu okupacji hitlerowskiej – wystawa zostanie zorganizowana we współpracy z Instytutem „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II i WSKSiM.	Fundacja Lux Veritatis

2021	Opracowanie założeń i regulaminu przyznawania nagrody „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II. Nagroda będzie przyznawana reżyserom, pisarzom, historykom, artystom, wydawcom i badaczom, którzy w wyjątkowy i prawdziwy sposób opisywali rzeczywistość Polski pod okupacją niemiecką, ze szczególnym uwzględnieniem opisu relacji polsko-żydowskich.	Realizowane ze środków MKiDN
2021	Opracowanie koncepcji pakietów edukacyjnych, w tym zawierających scenariusze dla nauczycieli i pedagogów.	Realizowane ze środków MKiDN
2022	Opracowanie koncepcji zajęć interaktywnych z wykorzystaniem przestrzeni plenerowej – gier terenowych.	Realizowane ze środków MKiDN
2021 - 2022	Opracowanie oraz rozpoczęcie programu edukacyjnego dla dzieci i młodzieży.	Realizowane ze środków MKiDN
Muzeum planuje inicjatywy związane z setną rocznicą urodzin Jana Pawła II w 2020 roku:		
2020	Opracowanie scenariuszy i produkcja cyklu audycji radiowych i telewizyjnych o św. Janie Pawle II.	Fundacja Lux Veritatis
2020	Research i scenariusz filmu dokumentalnego o św. Janie Pawle II. Dokument poruszy zwłaszcza stosunek Papieża do polskości, patriotyzmu i tradycji. Podstawą do scenariusza i materiału filmowego mogą być publikacje znanych biografów czy autorów światowych bestsellerów.	Fundacja Lux Veritatis
2020	Przeprowadzenie konkursu twórczości dziecięcej i młodzieżowej z okazji 100. rocznicy urodzin Karola Wojtyły.	Realizowane ze środków MKiDN
2020	Wydanie serii książek dla dzieci „Historia Lolka”. Bogato ilustrowana opowieść zostanie napisana z punktu widzenia chłopca (małego Karola, nazywanego Lolkiem), który przybliży rówieśnikom historię ważnych bohaterów i wydarzeń.	Realizowane ze środków MKiDN

Działalność naukowa:

1. Prowadzenie rozległych badań naukowych dotyczących postaw Polaków wobec Żydów w czasie II wojny światowej.
2. Rozpoczęcie działań zmierzających do powstania archiwum cyfrowego, które posłuży naukowcom, historykom i studentom. Docelowo archiwum będzie zawierało zdigitalizowane materiały, w tym wszystkie dokumenty dotyczące zebranych świadectw, dokumentów oraz szczegółowe karty inwentarza przekazanych pamiątek i artefaktów wraz z dokładną dokumentacją fotograficzną.

3. Działania zmierzające do wprowadzenia programu stypendiów badawczych skierowanych do studentów, doktorantów, a także innych osób zainteresowanych badaniami.

Zarządzanie zbiorami:

Na mocy umów: depozytowej i licencyjnej zawartych z Fundacją Lux Veritatis Muzeum dysponuje usystematyzowanym i skatalogowanym zbiorem muzealiów, który obejmuje:

- nagrania video – zgłoszenia o osobach zaangażowanych w ratowanie ludności żydowskiej w czasie II wojny światowej – 281 nagranych dokumentów audiowizualnych wykonanych techniką elektroniczną cyfrową, łączny czas nagrań 725 godzin – 5 minut – 36 sekund;
- nagrania audio – zgłoszenia o osobach zaangażowanych w ratowanie ludności żydowskiej w czasie II wojny światowej – 8.030 rejestrów nagranych dokumentów audialnych wykonanych techniką elektroniczną cyfrową, łączny czas nagrań 1.322 godziny – 59 minut – 46 sekund;
- zbiór opracowanych dokumentów, na podstawie których stworzono listę Polaków zamordowanych za pomoc Żydom – nazwiska umieszczone zostały na ścianach Kaplicy Pamięci w Sanktuarium pw. NMP Gwiazdy Nowej Ewangelizacji i św. Jana Pawła II w Toruniu – 1.174 rejestry;
- zbiór zarchiwizowanych materiałów źródłowych – różnorodne materiały źródłowe związane z losem Polaków zamordowanych za pomoc Żydom w czasie II wojny światowej – 2.306 rejestrów, każda zawiera od 1 do 25 kart z fotokopiami głównie zdjęć archiwalnych, dokumentów urzędowych dotyczących poszczególnych osób, rozmaitych akcydensów, wyimków ksiąg sakralnych itp.

Planowana jest również zbiórka materiałów o charakterze historycznym, poprzedzona kampanią medialną informującą o akcji oraz zakupy eksponatów przeznaczonych na wystawę stałą. Zostaną również rozpoczęte działania zmierzające do powstania archiwum cyfrowego.

Konserwacja zbiorów w chwili obecnej nie jest konieczna, są one bowiem przechowywane we właściwy sposób, prowadzony jest stały monitoring ich stanu zachowania, szczególnie obiektów skarbcowych, zbiorów tradycyjnych oraz wykonanych na nośnikach fotograficznych, filmowych i audiowizualnych.

Zarządzanie instytucją:

W Muzeum został opracowany Regulamin Organizacyjny, zgodnie z nim systematycznie, w miarę potrzeb kadrowych instytucji, będą zatrudniani pracownicy.

Majątek nieruchomy:

Nieruchomość – budynek siedziby Muzeum – przewidywany termin uzyskania pozwolenia na użytkowanie – 16.03.2021 r.

Inwestycje:

Harmonogram realizacji inwestycji określony jest na podstawie umowy o roboty projektowe i budowlane z dnia 16 kwietnia 2019 roku zawartej z firmą RAFAKO S.A. (47-400 Racibórz, ul. Łąkowa 33). Łączny koszt netto (bez VAT) wynoszący zgodnie z umową 117 700 000,00 PLN przewidziany jest do sfinansowania ze środków dotacji MKiDN wg poniższego harmonogramu płatności.

ETAP ROBÓT	Razem	2019	2020	2021
Prace przygotowawcze związane z przygotowaniem placu budowy - palowanie (posadowienie pośrednie)	7 062 000,00	7 062 000,00	0,00	0,00
Prace przygotowawcze związane z przygotowaniem budowy części nadziemnych - stan „0”	11 770 000,00	11 770 000,00	0,00	0,00
Opracowanie projektu wykonawczego	2 942 500,00	2 942 500,00	0,00	0,00
Wykonanie projektu aranżacji wnętrz wraz z rozwiązaniami technicznymi	1 765 500,00	1 765 500,00	0,00	0,00
Wykonanie robót budowlanych - stan surowy otwarty	23 540 000,00	15 000 000,00	8 540 000,00	0,00
Wykonanie robót budowlanych - stan surowy zamknięty	17 655 000,00	0,00	17 655 000,00	0,00
Wykonanie robót budowlanych - wykończenie ogólnobudowlane i instalacyjne wraz z wyposażeniem stałym i	29 425 000,00	0,00	29 425 000,00	0,00

ruchomym oraz wykonanie wszelkich elementów zagospodarowania terenu				
Odbiór techniczny	11 700 000,00	0,00	8 811 961,00	2 958 039,00
Odbiór końcowy (po uzyskaniu przez wykonawcę decyzji o pozwoleniu na użytkowanie i zakończone podpisaniem protokołu odbioru końcowego)	11 770 000,00	0,00	0,00	11 770 000,00
RAZEM	117 700 000,00	38 540 000,00	64 431 961,00	14 728 039,00

Komunikacja zewnętrzna:

Komunikacja zewnętrzna Muzeum będzie miała na celu bieżące i skuteczne informowanie, zarówno odbiorców, jak i opinii publicznej, o misji Muzeum oraz prowadzonych przez nie działaniach.

W chwili obecnej formy komunikacji są adekwatne do faktycznego stanu realizacji Muzeum, a więc ograniczone do informacji w mediach oraz social mediach, a także do zamieszczania bieżących wiadomości na utworzonej stronie internetowej Muzeum (www.pamiecitozsamosc.pl).

Docelowo zostanie wdrożona strategia komunikacji, promocji oraz marketingu.

Za działania związane z komunikacją odpowiadać będzie Rzecznik Prasowy (zakres obowiązków został wyszczególniony w Regulaminie organizacyjnym Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II), za działania związane z marketingiem oraz promocją odpowiedzialny będzie specjalista ds. Promocji i Marketingu (zostanie zatrudniony zgodnie z Regulaminem organizacyjnym Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II.) Będzie on pracownikiem Działu Współpracy Krajowej i Międzynarodowej.

W celu wdrożenia właściwej strategii komunikacji niezbędne będzie zatrudnienie firmy specjalizującej się w ustalaniu tego typu koncepcji zgodnie z oczekiwaniami i potrzebami odbiorców. Firma zostanie wyłoniona w momencie pozyskania środków finansowych na ten cel.

Podejmowane działania komunikacyjne będą zgodne z celami i zadaniami Muzeum, niezbędnym wymogiem podczas realizacji działań informacyjno-promocyjnych będzie ich zgodność z zasadami:

- równouprawnienia mężczyzn i kobiet,
- zapobiegania dyskryminacji,
- partnerstwa.

Strategia komunikacji oparta będzie na poniższych założeniach:

1. określenie sytuacji wyjściowej, w tym diagnoza aktualnego systemu komunikacji,
2. określenie celu nadrzędnego i celów szczegółowych komunikacji,
3. określenie założeń komunikatów głównych i uzupełniających,
4. określenie stylu komunikacji,
5. wybór grup docelowych i sposób komunikacji z nimi, w tym określenie segmentów grup docelowych oraz mechanizmu komunikacji,
6. wybór podstawowych kanałów komunikacji,
7. określenie założeń komunikacji z osobami z różnymi niepełnosprawnościami,
8. wybór zasad prowadzenia działań informacyjno – promocyjnych,
9. wybór sposobów komunikacji z mediami,
10. ocena efektów strategii, w tym ocena realizacji celów, ocena bieżących działań informacyjnych i promocyjnych,
11. ewentualna aktualizacja działań.

Planowane działania promocyjne i marketingowe będą miały za zadanie wspomóc przede wszystkim budowanie wizerunku Muzeum jako interesującej instytucji kultury, jedynej tego typu na arenie zarówno polskiej, jak i międzynarodowej, a także wesprzeć budowę marki oraz zapewnić jak największy odbiór wystawy stałej, jak i wystaw czasowych.

Cele krótko- i długoterminowe

Celem w perspektywie krótkoterminowej będzie zakończenie budowy siedziby Muzeum, ewentualne ogłoszenie i przeprowadzenie konkursu na koncepcję plastyczno-przestrzenną wystawy stałej (z podmiotem odpowiedzialnym za przedstawienie zwycięskiej pracy zostaną przeprowadzone negocjacje, prowadzące do powierzenia mu przygotowania wystawy stałej) a także rozpoczęcie aktywnej działalności Muzeum (w dwóch salach audytoryjnych, gdzie planowana jest organizacja prelekcji i wykładów o charakterze edukacyjnym, koncertów, przedstawień; w Parku Pamięci Narodowej umiejscowionym w pobliżu Muzeum planowane są imprezy plenerowe związane ściśle z tematyką podejmowaną w Muzeum). W związku z powyższym strategia marketingowa będzie opierała się na działaniach zmierzających do zbudowania marki i zwiększenia rozpoznawalności Muzeum, a także atrakcyjności programowej.

Planowane działania to:

- stworzenie Księgi Identyfikacji Wizualnej - opracowanie i wdrożenie jednolitego systemu oznaczeń w sferze wizualizacji, druków Muzeum, a docelowo: oznakowania pojazdów służbowych, materiałów reklamowych i informacyjnych ale także w organizacji i oznakowaniu przestrzeni – tablice, szyldy, podpisy pod obiektami, informacje o galeriach;
- działania w mediach, social mediach, szeroko rozumianej przestrzeni Internetu;
- prace nad nową stroną internetową, w tym:
 - przeprojektowanie i zmiana struktury obecnej strony,
 - przystępny sposób prezentacji informacji i ułatwienia nawigacji,
 - implementacja nowych rozwiązań poszerzających atrakcyjność portalu, w tym:
 - ✓ umieszczanie plików audio,
 - ✓ transmisje on-line z ważnych wydarzeń odbywających się w Muzeum,
 - ✓ wielojęzyczność,
 - ✓ wersja dla niedowidzących,
 - ✓ nowy funkcjonalny i atrakcyjny interfejs,
 - ✓ serwis społecznościowy,
 - ✓ sprzedaż on-line: biletów wstępu, wydawnictw, fotografii.
- eksportowanie do prasy informacji o realizowanych działaniach,
- podkreślanie społecznych korzyści płynących z realizacji strategii i wizji Muzeum za pośrednictwem artykułów prasowych, wystąpień w mediach, konferencji prasowych, zbiorów publicznych, dystrybucji ulotek, angażowaniu sponsorów w działania instytucji;
- dążenie do utrzymywania dobrych stosunków z mediami poprzez m.in. wzajemne przestrzeganie zasad etycznych przekazu, opartych na komunikowaniu prawdy, otwartości komunikacji, partnerstwie;
- organizowanie medialnych wydarzeń (konferencji prasowych, dni prasowych);
- ocena i wnioski na podstawie zanalizowanych przekazów medialnych w celu zaplanowania kolejnych akcji informacyjnych.

Celem marketingowym w perspektywie długookresowej jest wypracowanie stabilnej, rozpoznawalnej marki oraz włączenie do grona najważniejszych instytucji muzealnych w skali europejskiej.

Powyższe działania zostaną zrealizowane po zakończeniu etapu budowy siedziby Muzeum oraz po powołaniu zespołu odpowiedzialnego za działania w tym obszarze. Do realizacji przedstawionych powyżej założeń niezbędne będą także środki finansowe, natomiast poszczególne działania prowadzone będą zależnie od bieżącej sytuacji, zarówno finansowej, jak i organizacyjno – merytorycznej.

Gospodarka finansowa:

1. Przychody zgodnie z Umową.

2. Zakłada się uzyskiwanie przychodów z działalności gospodarczej (począwszy od stycznia 2022 roku). Źródłami przychodów będzie dzierżawa kawiarni, wynajem sal audytoryjnych, przychody uzyskiwane ze sprzedaży prowadzonej w sklepiku oraz przychody ze sprzedaży biletów. Wielkość przychodów może być oszacowana po dokonaniu analizy rynkowej, co nastąpi w 2021 roku.

Współpraca krajowa i zagraniczna:

Za działania mające na celu rozpoczęcie współpracy z krajowymi, jak również z międzynarodowymi instytucjami kultury i sztuki odpowiedzialny będzie w Muzeum Dział Współpracy Krajowej i Międzynarodowej. Działania powyższego zespołu skoordynuje Kierownik Działu Współpracy Krajowej i Międzynarodowej - jego obowiązki zostały uszczegółowione w Regulaminie Organizacyjnym Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II. Zespół zostanie powołany w 2021 roku, w momencie zakończenia budowy siedziby Muzeum, wtedy także rozpocznie się planowana współpraca krajowa i zagraniczna.

Muzeum współpracować będzie z instytucjami zagranicznymi, w tym z instytucjami i stowarzyszeniami zajmującymi się zarówno pamięcią o Janie Pawle II, jak i troską o zachowanie polskiej pamięci. Ważnymi instytucjami dla współpracy będą zarówno te podległe Ministerstwu Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jak i palcówki za granicą oraz polskie instytuty podległe Ministerstwu Spraw Zagranicznych. Muzeum nawiąże także współpracę z polskimi szkołami poza granicami, a także instytucjami badawczymi na świecie (od polskich stacji badawczych Polskiej Akademii Nauk w Rzymie, Berlinie, Wiedniu i wielu innych miastach, po uniwersytety zagraniczne).

Główne cele planowanej współpracy krajowej definiowane są jako:

- gromadzenie i upowszechnianie wiedzy,
- promocja Muzeum jako ośrodka kultury, jak i zgromadzonych zasobów,
- wymiana informacji i wiedzy,
- aktywizacja sektora instytucji kultury,
- kształtowanie polityki kulturalnej dzięki wzajemnemu wsparciu,
- inicjowanie dyskusji na tematy związane z szeroko rozumianą kulturą, sztuką oraz tożsamością i jej znaczeniem w kształtowaniu światopoglądu i społeczeństwa obywatelskiego.

Główne cele planowanej współpracy międzynarodowej to:

- promocja polskich instytucji kultury na arenie międzynarodowej,
- wymiana doświadczeń, wiedzy i informacji,
- dialog międzynarodowy, pokazywanie polskiego punktu widzenia oraz dorobku i jego znaczenia w kulturze europejskiej, inicjowanie dyskusji międzynarodowych,
- umożliwienie oceny własnej działalności na tle innych instytucji,

- stworzenie płaszczyzny współpracy naukowej i badawczej,
- upowszechnianie na szeroką skalę wiedzy i posiadanych zasobów, tworzenie inspiracji i realizowanie wspólnych pomysłów,
- poznawanie i wdrażanie najnowszych trendów w muzealnictwie, dydaktyce, zarządzaniu zasobami etc.

Współpraca międzynarodowa prowadzona będzie zgodnie z poniższymi zasadami:

- zasadą całościowego myślenia, zgodnie z którą współpraca będzie realizowana w sposób spójny i konsekwentny,
- zasadą ofensywności, w ramach której działania skierowane będą na aktywne poszukiwanie nowych instytucji bądź form współpracy,
- zasadą jawności, zgodnie z którą informacje o współpracy będą ogólnodostępne,
- zasadą hierarchii potrzeb, zgodnie z którą współpraca prowadzona będzie zgodnie z priorytetami i możliwościami Muzeum,
- zasadą zawierania umów i porozumień dwu- i wielostronnych, dzięki której współpraca będzie ujęta w ramy formalne.


Dostrzegając fakt, że wspólny wysiłek przynosi lepsze efekty, zarówno na poziomie lokalnym, jak i międzynarodowym, docelowo planowane jest nawiązanie współpracy z europejskimi sieciami współpracy kulturalnej. Przewiduje się współpracę z Europa Nostra, która skupia ponad 400 organizacji zajmujących się problematyką ochrony dziedzictwa (organizacje pozarządowe, naukowe, władze samorządowe itd.). Jej głównym zadaniem jest lobbing na rzecz dziedzictwa na forum europejskim.

Powyższe działania zostaną zrealizowane po zakończeniu etapu budowy siedziby Muzeum oraz po powołaniu zespołu odpowiedzialnego za działania w tym obszarze (Dział Współpracy Krajowej i Międzynarodowej). Do realizacji przedstawionych powyżej założeń niezbędne będą także środki finansowe, natomiast działania prowadzone będą zależnie od bieżącej sytuacji, zarówno finansowej, jak i organizacyjno – merytorycznej.

Inne

Nie dotyczy

Toruń, dnia 26.06.2019 roku

26.06.2019. 
(data i miejsce, podpis kandydata)