



Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu

Radio Wrocław - Spółka Akcyjna

53 - 015 Wrocław, ul. Karkonoska 10

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI
W ROKU 2019**

1. DANE WSTĘPNE

Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” - Spółka Akcyjna jest jednoosobową spółką akcyjną Skarbu Państwa, powołaną do życia ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Karkonoskiej 10 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000089881.

Przedmiot działalności Spółki został określony w jej Statucie, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD). Przedmiotem przeważającej działalności Spółki jest nadawanie programów radiofonicznych - PKD 6010Z.

Obecnie Radio Wrocław S.A. nadaje trzy programy radiowe: Radio Wrocław – program regionalny emitowany w sposób analogowy i cyfrowy słyszalny na terenie całego Dolnego Śląska oraz przylegających województw, analogowy i cyfrowy program miejski - Radio RAM skierowany i słuchany przez mieszkańców Wrocławia i okolic oraz cyfrowy program Radio Wrocław Kultura DAB+ odbierany na terenie województwa dolnośląskiego za pomocą specjalnych odbiorników cyfrowych. Wszystkie programy dostępne są także w sieci Internet i mogą być odbierane na całym świecie.

1.1. Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:

a) ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne itp.)

Zmiany na rynku medialnym w naszym kraju, to dla Radia Wrocław konieczność stawiania czoła konkurencji. Swoją siłę cały czas budują portale internetowe, a także aplikacje muzyczne. Niezmiennie dostrzegamy tendencję spadkową w nakładach prasy drukowanej, jak również obniżenie wyników oglądalności programów telewizyjnych.

Problemem, z którym musimy radzić sobie od wielu lat jest wciąż nieuregulowana kwestia finansowania mediów publicznych. Nadal brakuje rozwiązań dotyczących ściągłości abonamentu RTV. To ogranicza nasze możliwości związane z planowaniem nowych pozycji programowych, jak również przeprowadzeniem ważnych inwestycji technicznych. W związku z tym jedynym rozwiązaniem dla Radia Wrocław są intensywne starania o zwiększenie przychodów pozaabonamentowych. Dzięki temu z powodzeniem konkurujemy z innymi podmiotami medialnymi.

W naszej bogatej ofercie, oprócz treści przekazywanych za pomocą tradycyjnego programu radiowego, są także emisje w systemie DAB+. Dużą uwagę poświęcamy także rozwijaniu aplikacji mobilnych oraz transmisjom na portalu internetowym Radia Wrocław.

b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.)

Sytuacja na dolnośląskim rynku medialnym pozostaje niezmienna od kilku lat. Wciąż mamy do czynienia z dominacją dwóch spółek - Grupa ZPR Media i Agora S.A.

Mimo finansowych ograniczeń robimy wszystko, aby Radio Wrocław S.A. pozostawało medium konkurencyjnym. Walczymy o to, aby przy średniej pozycji pod kątem słuchalności wpływy z reklam były jak największe.

Cieszymy się z silnych brandów stacji Radia Wrocław, Radia RAM i Radia Wrocław Kultura. Staramy się realizować swoje pomysły antenowe i promocyjne. Ponadto bacznie obserwujemy rynek i reagujemy na akcje innych marek.

Wielką popularnością cieszą się imprezy biegowe Radia Wrocław, na których wciąż mamy komplet zawodników. Organizujemy także eventy promocyjne, jak również szereg szkoleń dla różnych grup społecznych. Niezmiennie rosną przychody z tytułu wynajmu naszej Sali Koncertowej.

c) czynniki bezpośrednio zależne od spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).

Najistotniejsze działania programowe podjęte w 2019 r.

Radio Wrocław. Rok 2019 upłynął w Radiu Wrocław pod hasłem jeszcze większego wypełnienia programu treściami regionalnymi. Staraliśmy się także dopracować format muzyczny stacji - współczesnych utworów popowo-rockowych, dzięki którym jeszcze mocniej staramy się dotrzeć do dojrzałych odbiorców w przedziale wiekowym od 35 do 49 lat. Zainicjowaliśmy także plany wdrożenia zmian w ramówce stacji, które zaczęły obowiązywać od 7 stycznia 2020 roku. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom młodszej grupy odbiorców, treści antenowe rozszerzaliśmy na portalu informacyjnym radiowroclaw.pl.

Podobnie jak w poprzednich latach w radiowej Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka organizowane były liczne koncerty, recitale i przedstawienia teatralne. W Ośrodku Szkoleń prowadzono radiowe warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

Nieziemiennie ważne miejsce w naszym programie ma "Reakcja 24". To czas antenowy, podczas którego słuchacze zwracają się do nas ze swoimi osobistymi, czy też lokalnymi problemami. Dzięki temu jesteśmy z nimi w stałym kontakcie, pomagamy w rozwiązaniu problemów i reagujemy na ich sugestie. Dzięki temu Radio Wrocław stało się nie tylko rozgłośnią, ale także instytucją mającą wpływ na życie regionu.

Wyjątkową uwagę poświęcamy także kierowcom. Bogate informacje dotyczące sytuacji na drogach stolicy Dolnego Śląska poszerzyliśmy o meldunki z tras całego regionu. W naszym programie znajdują się specjalne serwisy drogowe i audycje skierowane do zmotoryzowanych. Do dyspozycji kierowców był także działający całą dobę specjalny dedykowany numer telefonu.

Programy specjalne i akcje antenowe. Tradycyjnie już w roku 2019 byliśmy blisko mieszkańców Dolnego Śląska. W "Dolnośląskim Rozkładzie Jazdy Radia Wrocław" odwiedziliśmy wiele miejsc regionu, byliśmy na najciekawszych wydarzeniach, które relacjonowaliśmy na żywo. Te programy przybliżały słuchaczom pracę dziennikarzy radiowych. Każdy mógł zobaczyć jak wygląda przygotowanie audycji na żywo, osobiście poznać prowadzących i reporterów i zapoznać się z technicznymi możliwościami stacji.

Obecność w regionie jest dla nas najważniejsza. Przykładem inicjatywy, która z radiowego konkursu urosła do rangi największego na Dolnym Śląsku plebiscytu muzycznego, jest Muzyczna Bitwa Radia Wrocław. Od kilkunastu lat unikalny talent-show gromadzi dziesiątki regionalnych zespołów i tysiące ich fanów, dzięki czemu zagościł na stałe w kalendarzu kulturalnych imprez Dolnego Śląska.

O podobnej skali oddziaływania możemy mówić także w przypadku Listy Przebojów Ludowych Radia Wrocław i plebiscytu TOP5, który wyłania najciekawsze miejsca, wydarzenia i imprezy na Dolnym Śląsku. Tego rodzaju inicjatywy mają służyć umacnianiu marki Radia Wrocław, jako nowoczesnej stacji zaangażowanej w życie mieszkańców swojego regionu i promującej cenne miejsca i inicjatywy lokalne.

W dobie walki o czyste powietrze wspólnie z Dolnośląskim Alarmem Smogowym organizowaliśmy specjalne badania w wielu miejscach Dolnego Śląska. Ustawialiśmy specjalny pyłomierz, a po tygodniu sprawdzaliśmy wyniki czystości powietrza w okolicy i oczywiście szeroko informowaliśmy o nich na naszej antenie.

Staraliśmy się również uwrażliwić mieszkańców regionu - naszych słuchaczy - na potrzeby zwierząt. Z tej okazji zorganizowaliśmy specjalny dzień otwarty Rozgłośni. 7 grudnia w ramach akcji "Radio Wrocław na czterech łapach" nasz budynek odwiedzili słuchacze, którzy przyprowadzili ze sobą swoich ulubieńców. Ogromna większość z nich przyniosła ze sobą karmę dla zwierząt, zabawki, koce itp., które przekazaliśmy do wytypowanych wcześniej schronisk. To spotkało się z niezwykle pozytywnym oddźwiękiem społecznym i przyniosło nam i naszym słuchaczom wielką wdzięczność od obdarowanych.

Radio Wrocław stworzyło własną telewizję. Od kilkudziesięciu miesięcy zespół online wrocławskiej rozgłośni rozwija dział multimediów. W tym czasie udało mu się zrealizować kilkadziesiąt autorskich materiałów video, które teraz można oglądać w ramach telewizji. 1 października 2019 roku Radio Wrocław uruchomiło bowiem autorską telewizję internetową, która nadaje m.in. wiadomości z anteny radiowej oraz autorskie magazyny poświęcone Dolnemu Śląskowi radiowroclaw.tv.

Ramówka telewizji podzielona jest na kilka bloków:

- 6-10

W poranku między 6.00 a 10.00 transmitowana jest poranna Rozmowa Dnia Radia Wrocław, obejrzyć można też Migawki, czyli krótkie ciekawostki z Dolnego Śląska

- 10-16

Od 10.00 do 16.00 widzowie zobaczą m.in. autorskie teledyski nagrywane w studiu Radia Wrocław

- 16-21

Pasmo od 16.00 do 21.00 to z kolei czas na dłuższe autorskie cykle, jak "Wrocławskie zagadki"; czy "Tajemnice Dolnego Śląska".

Przez cały dzień program telewizji jest przerywany o każdej pełnej godzinie, by pokazać nadawany ze studia radiowego serwis informacyjny. Z kolei między 21.00 a 6.00 widzowie zobaczyć mogą podgląd studia Radia Wrocław i posłuchać programu radiowego.

Wiele z produkcji cieszyło się ponadprzeciętnym zainteresowaniem wśród internautów. Przykładem jest chociażby wideo, na którym widać symulację porodu - w niespełna 9 miesięcy film ten obejrzało ponad 5,6 mln osób.

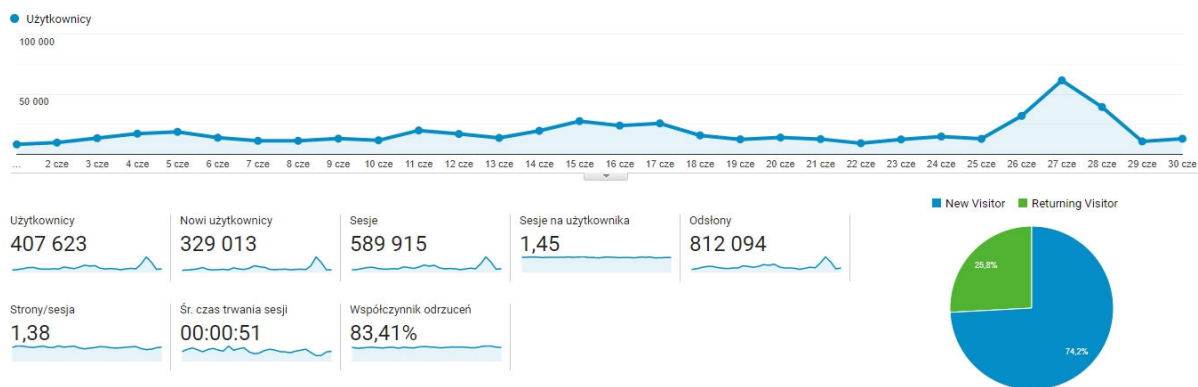
Radio Wrocław opracowało także unikalny cykl filmów, na których pokazuje tajemniczy Dolny Śląsk. To produkcje, które obrazują m.in. historię Dolnego Śląska, jego infrastrukturę, zabytkowe obiekty etc. Tego typu format bardzo często inspirował ogólnopolskie redakcje, które wykorzystują produkcje Radia Wrocław w swoich programach.



Rozwój strony internetowej radiowroclaw.pl Ponadto Radio Wrocław konsekwentnie rozwija obszar nowych mediów, tj. strony internetowej radiowroclaw.pl. Portal internetowy jest i będzie rozbudowywany o nowe moduły i funkcjonalności.

Chcemy, by radiowroclaw.pl docierało do większości liczby mieszkańców Dolnego Śląska i aby mieszkańcy sięgali po portal Radia Wrocław - z jednej strony po to, by sprawdzić najważniejsze informacje dotyczące regionu, z drugiej zaś, aby mogli znaleźć tam ciekawe i unikalne treści, takie jak chociażby produkcje wideo Radia Wrocław.

Średnio radiowroclaw.pl odwiedza 400 tysięcy użytkowników unikalnych (dane Google Analytics).



Podcasty. Redakcja Internetowa Radia Wrocław sukcesywnie rozwija podcasty. Te od wielu lat cieszą się ogromną popularnością, dlatego zdecydowaliśmy o udostępnieniu większości audycji, które pojawiają się na antenie Radia Wrocław w formie podcastów. Są one również dostępne z poziomu kolejnej wersji mobilnej aplikacji Radia Wrocław - ta również jest odświeżana i będzie rozbudowywana na bieżąco.

REPORTAŻE	DOLNOŚLĄSKI ROZKŁAD JAZDY	PODCASTY
 Nauczycielka tolerancji [REPORTAŻ] Ewa Zajac, jk, 16 stycznia 2020	 Od kilku dni w Zagłębiu Miedziowym Górnicy obchodzą swoje święto Andrzej Andrzejewski, jk, 6 grudnia 2019	Blogoskop Radia Wrocław Debata Polityczna Radia Wrocław Dwie racje Dźwiękowa historia Felietony Marii Woś Głos na pustyni Hamburger na śniadanie Kampania wrześniowa 1939 Miedziowe historie Misja Wrocław Program bez VAT Projekt Nauka Radiowy Oddział Ratunkowy Rozmawiamy przy jedzeniu Rozmowa Dnia Rymy i Bity
 Skarby i tajemnice z Dolnego Śląska nadal do odkrycia? [REPORTAŻ] Piotr Słowiński, d, 9 stycznia 2020	 Wrocławskie Targi Dobrych Książek z Radiem Wrocław Radio Wrocław, d, 6 grudnia 2019	
 Mistrzowie z piwnicy [REPORTAŻ] Maciej Sas, jk, 2 stycznia 2020	 26. Polsko-Niemiecko-Czeskie Forum Kooperacji Firm Piotr Słowiński, jk, 27 listopada 2019	
 W tym miejscu czas się zatrzymuje [REPORTAŻ] Elżbieta Osowicz, jk, 19 grudnia 2019	 DRJ: 365 Timing Economic Congress Elżbieta Osowicz, jk, 21 listopada 2019	

Cytowalność strony. Wyzwaniem i celem jest zwiększenie zasięgu oraz cytowalności strony internetowej radiowroclaw.pl. Jest i będzie to możliwe, dzięki pracom związanym z pozycjonowaniem tekstów i strony internetowej. Efektywne SEO przekłada się na zwiększenie oglądalności strony internetowej spółki średnio o 30% więcej w każdym miesiącu. Coraz silniejsza pozycja Radia Wrocław w internecie przekłada się na cytowanie naszej anteny i wykorzystywanie informacji, a także produkcji multimedialnych w innych mediach. Nasze materiały regularnie wykorzystywane są m.in. przez: Wirtualną Polskę, Onet, PAP, TVN24, czy Gazetę Wrocławską.



Niebawem Radio Wrocław planuje również odświeżenie i rozbudowę aplikacji mobilnych spółki o kolejne nowe funkcjonalności. Najważniejszą z nich jest wyraźne wyeksponowanie i zaimplementowanie modułu związanego z produkcją wideo - udostępnienie w atrakcyjnej i lekkiej formie Internautom filmów produkowanych przez Spółkę.

Redakcję online tworzą: Kierownik Redakcji Nowych Mediów, fotoreporter, ekipa video oraz wydawca-redaktor.

RAMÓWKA
PLAYLISTA
REKLAMA
KONTAKT
LUDZIE RADIA
STUDIO LIVE
PROMOCJA
OŚRODEK SZKOLEN
ZADZWOŃ DO NAS 71 339 90 60

RADIO WROCŁAW

Filip Marczyński
16:00 - 18:00
Popołudnie z DOLNEGO ŚLĄSKA

WROCŁAW
DOLNY ŚLĄSK
SPORT
KULTURA
PATRONATY
DRJ

[pracuj.pl](#)
[SZUKAJ](#)
WIĘCEJ

Więcej informacji pod adresami:
promocja@radiowroclaw.pl, promocja@radiatoram.pl
i pod numerem telefonu **71 780 24 23**

DOLNY ŚLĄSK
Ma 180 lat i jest unikatowym cudem techniki. Młyn Hilberta w Dzierżonowie to jedyny kompletny tego typu obiekt w Polsce [WIDEO]
Radosław Bugajski, d. 23 stycznia 2020

WROCŁAW
Wrocław: Nie żyje jeden z mężczyzn porażonych prądem na budowie

DOLNY ŚLĄSK
Bieg Gwarków znów zagrożony

DOLNY ŚLĄSK
Będą lepiej karmić młode mamy. Trwa pilotażowy program w dolnośląskich szpitalach

DOLNY ŚLĄSK
Od dwóch dekad walczy o sprawiedliwość. Swoją wiedzę dzieli się przy okrągłym stole

WIADOMOŚCI

STUDIO NA ŻYWO

Radio RAM Radio RAM to program miejski Spółki Radio Wrocław S.A., stacja nadająca na częstotliwości 89,8 FM w obszarze aglomeracji wrocławskiej. Pierwsze radio stworzone tylko dla mieszkańców Wrocławia. Dziś to jedna z najbardziej rozpoznawalnych stacji w mieście. Zajmująca wysokie i ważne miejsce na wrocławskim rynku medialnym.

Radio RAM zgodnie ze swoją ideą programową skupia program na lokalności, lokalnej kulturze i promowaniu muzyki spoza głównego, komercyjnego nurtu. Radio RAM wspiera wrocławskich, ambitnych artystów, pomagając debutantom w dotarciu do ich odbiorców, np. poprzez organizowanie w budynku rozgłośni comiesięcznych kameralnych koncertów RAM Session - transmitowanych na antenie Radia RAM, których uczestnikami są wyłącznie wrocławscy muzycy. Codziennie na antenie pojawiają się goście ze świata kultury zachęcający wrocławian do czynnego udziału w ofercie kulturalnej miasta.

Program Radia RAM zawiera szeroko pojętą tematykę kulturalną i edukacyjną („Trochę kultury”, „Podróże z Radiem RAM”, „Półka z książkami”, „Kulinarny Wrocław”).

Znajdują się tutaj programy dotyczące historii miasta i jej mieszkańców („Pociąg do historii” oraz cykl rozmów z mieszkańcami pt. „Kamienice”), literatury, teatru, kina, nauki języków obcych czy popularnonaukowe odnoszące się do nowych technologii i świata Internetu („Strefa kina”, „futuRAM”, „Sunday lunch”). Radio RAM to również rozrywka, cykle wywiadów i specjalnie wyselekcjonowana muzyka („Sobotnia Kawa z Radiem RAM”, „Muzyczne Ja”, „Fleszajt”, „Najlepszy Groove w Mieście”, „Nie tylko jazzem”, „Muzyczny Wrocław”, „RAMbeat”), a także audycje o tematyce obyczajowej z zakresu psychologii „Misja na Marsa” dla tych, którzy szukają w życiu prawdy o samych sobie oraz zdrowych relacji międzyludzkich.

Celem Radia RAM jest utrzymanie wysokiego poziomu oferty programowej, zarówno słowa pod względem merytorycznym, jak i doboru muzyki atrakcyjnej w grupie wykształconych słuchaczy z Wrocławia. Efektem konsekwentnej pracy jest wzrost wyników słuchalności w grupie docelowej, z rekordowym wynikiem fali styczeń-marzec 2019 na poziomie 9,65 % słuchalności we Wrocławiu, co dało nam w tym okresie II miejsce - po RMF FM w mieście.

Programy specjalne i akcje antenowe. W 2019 roku Radio RAM wzięło udział w muzycznych i kulturalnych przedsięwzięciach Wrocławia, obejmując swoim patronatem ciekawe koncerty, spektakle, wystawy, płyty, premiery teatralne i filmowe, literaturę. Na antenie nie zabrakło wywiadów z artystami, promowania debutantów, ciekawych nowych brzmień i wydarzeń ze świata sztuki m.in. takich jak 40. jubileuszowy Przegląd Piosenki Aktorskiej, podczas którego przez cały czas trwania, na podwórku Teatru Muzycznego Capitol, działało nasze radiowe studio festiwalowe, w którym odbywały się spotkania z bohaterami PPA oraz minikoncerty artystów.

Specjalne radiowe studia festiwalowe, były również zorganizowane przy okazji dużych wydarzeń kulturalnych takich jak: Nowe Horyzonty, American Film Festival, Jazz Nad Odrą, Musica Elektronika Nova oraz Wrocławskie Targi Dobrej Książki.

Radio RAM jako stacja lokalna, stawia na bezpośredni kontakt i dobre relacje ze słuchaczami, stąd w 2019 roku zorganizowaliśmy różnorodne imprezy i akcje z udziałem słuchaczy m.in.:

- Walentynki z Radiem RAM – program specjalny z udziałem gości oraz finalistów konkursowej zabawy, w której do wygrania była wycieczka dla dwóch osób ufundowana przez Dom Handlowy Renoma,
- „Tłusty czwartek czyli pączkowanie z Radiem RAM” – tradycyjna akcja polegająca na odwiedzinach w wybranych konkursowo 10 wrocławskich firmach, gdzie słuchają nas w godzinach pracy,
- finał ferii i zakończenie sezonu narciarskiego na Czarnej Górze,
- spotkania rekreacyjno-edukacyjne, czyli trzy radiowe pikniki rowerowe, podczas których wspólnie z Ekostrażą uczulaliśmy słuchaczy na los bezpiecznych zwierząt i organizowaliśmy dla nich pomoc, a także przeprowadziliśmy szkolenie dla dzieci, jak zrozumieć mowę ciała u psów,

- dwa rejsy statkiem po Odrze, podczas których słuchacze brali udział w konkursach dotyczących znajomości miasta i jego historii,
- cykl programów tematycznych pod hasłem „Strefa Stylu”, do których zapraszani są słuchacze oraz eksperci z dziedziny zdrowia, urządzania wnętrz, turystyki, edukacji, mody itp.,
- „Radio na czterech łapach” – dzień otwarty w Radiu, słuchacze wraz ze swoimi czworonogami odwiedzali nasze studio jednocześnie wspomagając karmą lub niezbędnymi przedmiotami podopiecznych wrocławskiego schroniska dla bezdomnych zwierząt,
- Dzień Dziecka pod hasłem „Dzieci ratują świat” – program specjalny o recyklingu i zabawy-warsztaty dla dzieci,
- Dobre wnętrza – program o tematyce designerskiej i porady specjalistów od urządzania wnętrz oraz „Noc z designem” program specjalny prowadzony na terenie Galerii Wnętrz Domar,
- KoktajlLOVE piątki z Radiem RAM – wakacyjne programy z udziałem gości - w lipcu na zielonym tarasie Wrocławii, a w sierpniu na wrocławskim Rynku,
- grudniowa premiera albumu RAM Cafe 14 – naszej autorskiej dwupłytywowej kompilacji muzyki granej na antenie Radia RAM,
- Świąteczna strefa Radia RAM – program specjalny dotyczący świąt Bożego Narodzenia na terenie galerii Wrocławia,
- Koncert z okazji 19. urodzin Radia RAM w radiowej Sali Koncertowej, z udziałem wrocławskich muzyków Leszka Cichońskiego i Josse Torresa w projekcie Viva Santana oraz Joao De Soussy.



Celem tych akcji jest ugruntowanie idei radia zainteresowanego przede wszystkim promowaniem lokalnej społeczności, lokalnej kultury i wydarzeń ważnych dla mieszkańców Wrocławia oraz dotarcie do nowych słuchaczy. Muzyka i słowo pozostają zgodne z hasłem stacji „w dobrym tonie”.

W roku 2019 Radio RAM osiągnęło średnio ok. 6,5 % słuchalności we Wrocławiu, co uplasowało nas w czołówce rankingu słuchalności.

Radio Wrocław Kultura. Rok 2019 to już piąty rok działalności stacji, która dla Wrocławia i Dolnego Śląska staje się czymś więcej niż medium. Radio Wrocław Kultura jest dziś marką, liczącym się opiniotwórczym podmiotem.

Studio Radia Wrocław Kultura odwiedza rocznie około dwóch tysięcy gości, prezentując różnorodność, obfitość i oryginalność dolnośląskiej kultury. Braliśmy również udział w dużej liczbie wydarzeń kulturalnych organizowanych pod naszym patronatem, zarówno we Wrocławiu, jak i innych miastach i miejscowościach regionu, a nawet nieco poza granicami województwa. O naszą obecność zabiegają organizatorzy tak ważnych - w skali krajowej - imprez jak 44. Opolskie Konfrontacje Teatralne KLASYKA ŻYWA.

Największą popularnością wśród Słuchaczy cieszą się niezmiennie od początku działalności Radia, popołudniowe (powtarzane nazajutrz przed południem) audycje publicystyczne, nadawane na żywo, właśnie z udziałem gości:

- poniedziałek – DAB+ Muzyka (głównie ta lokalna)
- wtorek – DAB+ Teatr, Opera, Balet
- środa – DAB+ Sztuki wizualne, Architektura
- czwartek – DAB+ Literatura
- piątek – DAB+ Film, Serial.

Ofertę Radia Wrocław Kultura uzupełniają unikatowe na rynku radiowym, przedstawiające pełne gatunkowe spektrum, autorskie audycje muzyczne: „Muzyczne Miasto”, „Ściana Dźwięku”, „Nie Było Grane”, „Muzyka Legendarna”, „Strefa Południa”, „Dźwięki Świata”, „Odzyskane Źródła”, „Muzyczne Archiwum”, „Variacje”, „Koncert w RWK”.

W 2019 roku rozmawialiśmy nie tylko z tutejszymi artystami i animatorami kultury, lecz także z twórcami ze świata, licznie odwiedzającymi Wrocław. W lecie – tradycyjnie już – gościliśmy w naszym studio pisarzy będących gośćmi międzynarodowego festiwalu literackiego, czyli Miesiąca Spotkań Autorskich. Wśród nich była liczna grupa autorów i autorek z Rumunii.

Najważniejszym dla nas wydarzeniem kulturalnych, o którym szeroko opowiadaliśmy było oczywiście przyznanie Nagrody Nobla Oldze Tokarczuk, wrocławiance, laureatce naszych nagród – Emocji Radia Wrocław Kultura sprzed roku. Przeprowadziliśmy jeden z pierwszych po Noblu ekskluzywny wywiad z pisarką, a także pełną transmisję ze spotkania z czytelnikami w Narodowym Forum Muzyki.



Radio Wrocław Kultura, jako miejsce dyskusji przede wszystkim na tematy artystyczne - tak pojmujemy swoje zadanie i naszą misję, skutecznie relacjonuje i wartościuje kulturalne wydarzenia, budując rzeczywistą pozycję regionalnej i miejskiej twórczości ludzi wielu pokoleń i artystycznych zawodów. Czujemy się częścią tego organizmu, sięgającego do tradycji i pozostawiającego własny ślad dla przyszłości.

Pod naszym patronatem ukazały się liczne publikacje książkowe takie jak: serie poetyckie i prozatorskie wrocławskich wydawnictw: Atut, Wydawnictwo J, Warstwy, Afera, Książkowe Klimaty, powieści Marty Kisiel, Magdaleny Knedler, Krzysztofa Koziółka, Jarosława Rybskiego, opracowania naukowe Andrzeja Dębskiego (historia kina we Wrocławiu), wydawnictwa wspomnieniowe o Henryku Tomaszewskim – legendzie światowej pantomimy, to tylko kilka przykładów. Byliśmy także patronem stulecia serii - Biblioteka Narodowa Wydawnictwa Ossolineum. Z tej okazji powstało pięć audycji naszego autorstwa „Opowieści Literackie”, dotyczących pięciu wybranych tytułów z katalogu BN, które poświęciliśmy: „Lalce” Bolesława Prusa, „Dramatom wybranym” Stanisława Ignacego Witkiewicza, „Procesowi” Franza Kafki, „Opowiadaniom i listom” Brunona Schulza, „Poezjom wybranym” Wisławy Szymborskiej.

Kontynuowaliśmy cykliczną prezentację nagranych specjalnie dla Radia Wrocław Kultura fragmentów audio książek wydawanych na Dolnym Śląsku lub napisanych przez tutejszych autorów i autorki, w wykonaniu lokalnych aktorów lub w interpretacjach autorskich. Wśród nich: najnowsze książki Marka Krajewskiego, Magdaleny Knedler, Nadii Szagda, powieści nominowane do Nagrody Literackiej Europy Środkowej Angelus (czytał znany aktor Maciej Tomaszewski) etc.

Nie brakowało również pośród naszych patronackich publikacji płyt z muzyką rozrywkową i poważną.

Byliśmy na najistotniejszych wydarzeniach kulturalnych we Wrocławiu i regionie, relacjonując je dla Słuchaczy. Programy nadawaliśmy m.in. z festiwalu filmowego Nowe Horyzonty, Przeglądu Piosenki Aktorskiej (tradycyjnie: transmisja koncertu laureatów), Wrocławskich Targów Dobrych Książek, Jazzu nad Odrą (transmisje obu koncertów Konkursu na Indywidualność Jazzową). Nasi dziennikarze uczestniczyli w festiwalach: Rezonans w Wałbrzychu (pierwsza edycja imprezy poświęconej muzyce w teatrze), Stacja Literatura w Stroniu Śląskim-Siennej, Spektrum w Świdnicy, festiwal im. Henryka Wieniawskiego w Szczawnie Zdroju, 44 Opolskie Konfrontacje Teatralne KLASYKA ŻYWA (redaktor Radia Wrocław Kultura był członkiem jury dziennikarskiego), Face the Music – Festiwal Piosenki Angielskiej w Brzegu (także członkostwo w jury oraz przyznanie nagrody specjalnej od Radia Wrocław Kultura). Tak jak w ubiegłych latach, nasz patronat otrzymywały spektakle teatralne i instytucje dolnośląskiej kultury.

W 2019 roku po raz kolejny przyznaliśmy Nagrody Radia Wrocław Kultura – Emocje, w siedmiu kategoriach. Te wyróżnienia (nominowani otrzymują dyplomy, zwycięzcy dodatkowo statuetki) stały się już znaczącym punktem kulturalnego życia regionu, uznawanym i wyczekiwanym wydarzeniem. Nagrody wręczane są zawsze pod koniec czerwca na koniec sezonu kulturalnego. Za szczególne osiągnięcia nagrodziliśmy w kategoriach:

- Osobowość

Marek Krajewski – najpopularniejszy wrocławski autor nie dość, że nie zwalnia tempa, to 20 lat po przełomowym dla polskiego kryminału debiucie przyspiesza, publikując dwie stylowe powieści w sezonie,

- Muzyka klasyczna

Natsuki Katayama – elektryzująca solistka baletu Opery Wrocławskiej, nadzwyczajna Giselle i Pani Kapuleć, zadziwiająca taneczną techniką, sceniczną charyzmą,

- Muzyka

Bluszcz – „W naszych domach” – konsekwentna, gatunkowa twórczość, interesujące łączenie polskich brzmień sprzed trzech dekad z dźwiękami współczesnymi,

- Literatura

Jacek Bierut – poeta, prozaik, wydawca – „Kocia wiara” przeświecając widzi, „Przesieka” pomysłowo opisuje, Wydawnictwo j aktywnie publikuje, wzbogacając polskie środowisko literackie,

- Teatr

„Popiół i diament. Zagadka nieśmiertelności” – pięciogwiazdkowe spotkanie z upiorami, duchami i mitami, okazało brzmieniowo, wizualnie, znaczeniowo, aktorsko widowisko Teatru Modrzejewskiej w Legnicy (reż. Marcin Liber, tekst Małgorzata Sikorska-Miszczuk),

- Film

Karolina Bruchnicka – „Córka trenera” – młodzieńcza energia, która nie znika w towarzystwie znacznie bardziej doświadczonych aktorów,

- Sztuki Wizualne

Centrum Sztuki WRO – twórcy i organizatorzy Biennale Sztuki Mediów WRO, którego 30-lecie zbiegło się z różnorodną 18. edycją imponującego przeglądu dokonań artystów z całego świata – taka promocja ciągle nowej sztuki i kulturalnego Wrocławia to wartość bezcenna.

W 2019 roku Radio Wrocław Kultura wydało kolejne numery bezpłatnie dystrybuowanej – w formie papierowej, jak i elektronicznej – gazety „Emocje”. Gazeta ma zarówno promować stację i jej programy, autorów i autorki, jak i zajmować się istotnymi tematami nie tylko regionalnej kultury. „Emocje” wydajemy w około 10 tysiącach egzemplarzy, do czego trzeba doliczyć również wersję elektroniczną. Wszystkie dotychczas opublikowane wydania można znaleźć na naszej stronie internetowej: <http://www.radiowroclawkultura.pl/#emocje>. W jednym z numerów wspominamy o jubileuszu pięciolecia Radia Wrocław Kultura - jubileuszu, z którego bardzo się cieszymy.

W 2019 roku nie zdecydowaliśmy się na uruchomienie żadnej nowej, premierowej audycji, z powodu niewystarczających dla takich działań środków finansowych. Musieliśmy wręcz ograniczyć antenowy czas na premierowe, realizowane live (czyli najmocniej słuchane audycje). Po ubiegłorocznej redukcji, w tym roku doszły jeszcze powtórki programów w okresie wakacyjnym. W stosunku do inicjalnej ramówki, z którą Radio Wrocław Kultura startowało 1 stycznia 2015 roku, czas audycji na żywo skrócił się (z 68 godzin tygodniowo) o połowę. To ogromna różnica.

Wg danych Google Analytics internetowa widownia Radia Wrocław Kultura w 2019 roku to prawie 34 tysięcy odsłon, 26 tysięcy sesji i 13 tysięcy unikalnych, aktywnych użytkowników. Wg tych danych przeważają Słuchacze młodzi (60 procent osób słuchających Radio Wrocław Kultura zawiera się w grupie 18-34 lat).

Jesteśmy słuchani we Wrocławiu i na Dolnym Śląsku (najwięcej oczywiście we Wrocławiu), ale także w Warszawie (ponad 2 tys. aktywnych użytkowników), Poznaniu, Krakowie, Katowicach. W statystykach pojawiają się także inne kraje: Niemcy, Francja, Stany Zjednoczone, Wielka Brytania (odpowiednio miejsca od 2 do 5, na pierwszym jest Polska).

Pod względem przekierowań największe znaczenie ilościowe ma Facebook. Strona Radia Wrocław Kultura na FB liczy aktualnie (stan na styczeń 2020) ponad 6100 polubień i 6700 obserwujących.

Informacje pochodzące z raportów publikowanych przez operatora streamingu mówią średnio o ok. 208 użytkownikach/dzień. Co wskazuje na dwukrotny wzrost rok do roku. Bywają też rekordowe dni z nawet kilkuset użytkownikami dziennie. Dane pochodzące od Nadaje.com uwzględniają nie tylko wejścia na stronę internetową Radia Wrocław Kultura (jak jest w przypadku Google Analytics), również inne formy słuchania streamingu (jak mp3, aac). Niestety, nie mamy żadnych wiarygodnych statystyk dotyczących słuchalności w odbiornikach z systemem DAB+. Nasze informacje w tej kwestii mogą się opierać jedynie na doświadczeniu kontaktu ze Słuchaczami, o których wiemy, że są posiadaczami takich odbiorników. To ciągle rosnąca i wierna grupa, trudno jednak o liczby.

Do powyższych statystyk trzeba jeszcze dodać odbiorców relacji-podcastów wideo z audycji Radia Wrocław Kultura – to od kilkuset do nawet kilku tysięcy odsłonej jednej relacji, zawierającej fragmenty jednego pasma publicystycznego. Powstałymi w ten sposób filmami nasi goście dzielą się później również na swoich portalach i w swoich mediach społecznościowych – zatem i tu niemożliwe jest podanie dokładnych liczb. Poniżej linki do przykładowych relacji-podcastów:

<https://www.radiowroclaw.pl/articles/view/93273/Wspomnienie-o-Lechu-Raczaku-Teatr-na-Faktach-Ksiazka-o-Mistrzu-WIDEO-z-Radia-Wroclaw-Kultura>

<https://www.radiowroclaw.pl/articles/view/93371/Sztuka-w-229>

Rynek reklamowy, działania marketingowe oraz strategia sprzedaży prowadzone przez Spółkę w 2019 roku.

W kontekście rynkowym Spółka dąży do maksymalizacji przychodów reklamowych odpowiadających pozycji rynkowej stacji na regionalnym rynku reklamowym. Wysokość przychodów reklamowych pozostaje bowiem zależna przede wszystkim od poziomu słuchalności, zwłaszcza w tzw. grupie komercyjnej (z tym warunkiem łączy się poziom świadomości marki). Poziom tych przychodów jest także uzależniony od czynników zazwyczaj niezależnych od spółki, takich jak: trend rynkowy, aktywność bezpośrednich konkurentów w sektorze i konkurentów intermedialnych zabiegających o uwagę tych samych reklamodawców, a także ogólna sytuacja ekonomiczna.

Przy ocenie realizacji celów w 2019 roku zwraca uwagę spadek przychodów reklamowych lokalnych i ogólnopolskich. Należy na początku podkreślić fakt, że rok 2018 był rokiem wyjątkowym pod względem ilości działań reklamowych, projektów, akcji specjalnych.

Największe działania przyniosły obchody 100-lecia niepodległości. Była to okazja do promocji dla firm z wielu sektorów. Ponadto duża ilość projektów unijnych, które miały swój koniec w 2018 roku, znaczna aktywność deweloperów (duża ilość nowych inwestycji), intensywność Urzędu Marszałkowskiego przy działaniach związanych ze smogiem, czy aktywizacją osób starszych i niepełnosprawnych, programy wspierające start-upy. Większe budżety Urzędu Miasta, który tylko w 2018 roku zaplanował o 4 programy społeczne więcej niż w 2019). Ponadto w 2018 roku na terenie Wrocławia i okolic otwierały się 3 nowe salony samochodowe. Towarzyszyły temu duże kampanie reklamowe. Rynek obfitował w liczne imprezy kulturalne, które nie zawsze kończyły się sukcesem finansowym, co miało swoje odzwierciedlenie w omawianym roku (wiele koncertów nie odbyło się).

Na sytuację w 2019 roku niekorzystnie wpłynęła też agresywna polityka rabatowa, którą stosują brokerzy reklamowi. Pod wpływem nacisków na zwiększenie rabatów Audytorium 17, chcąc ratować swoją sytuację, „przebiło” wysokością rabatu ofertę dla dwóch naszych dużych klientów: Taurona i Totalizatora Sportowego. Budżety na poziomie około 390.000 zł netto zostały przekierowane do A17.

Ponadto wyniki słuchalności Spółki nie pomagają w sprzedaży. Wyznacznikiem do planowania kampanii dla dużych klientów, a także dla świadomych klientów jest zasięg dzienny. Analiza przeprowadzona na falach styczeń – sierpień 2018 do styczeń – sierpień 2019 wskazuje na spadek ponad 30.000 słuchaczy dziennie. Nie liczymy się również przy planowaniu kampanii przez centrale motoryzacyjne, ponieważ nie osiągamy pułapu słuchalności. W tej sytuacji nie liczymy się w kampaniach ogólnopolskich, ale również lokalni dealerzy poszczególnych marek nie otrzymują refundacji kosztów kampanii.

Badania wskazują, że od odbiorników odeszli mieszkańcy miasta Wrocławia oraz młodsza część naszych słuchaczy. W związku z tym w 2019 roku mamy tylko 38% kampanii szkół wyższych i szkół prywatnych zleconych w roku ubiegłym.

Przeszkodą w procesie sprzedaży czasu komercyjnego są również przepisy obowiązujące nadawców publicznych. W 2019 roku zaprzestaliśmy, wybranych programów i przekazów reklamowych, aby nie narażać Spółki na kary finansowe i upomnienia.

Jednocześnie należy podkreślić, że porównując przychody z równoległych okresów 2019 i 2017, przychody reklamowe z rynku lokalnego są porównywalne. Rok 2017 był zbliżony w ilościach wydarzeń do roku 2019.

W analogicznym okresie z lat 2018 i 2019, dział reklamy pozyskał 166 i 192 nowych klientów, a także pomimo wyników słuchalności udaje się utrzymać dobry poziom ceny jednostkowej za spot/audycję reklamową.

Nie bez znaczenia jest również fakt, że do maja 2019 dział reklam pracował w osłabionym składzie, z powodu poważnej choroby jednego z kluczowych pracowników.

Pomimo spadku wpływów Radio Wrocław S.A. jest cały czas uczestnikiem życia społecznego i kulturalnego na Dolnym Śląsku. Czynnie uczestniczymy w najważniejszych wydarzeniach, takich jak:

- 61 Dolnośląskich Rozkładów Jazdy (m.in. Święto Kwiatów, Festiwal Bałkański, Festiwal Smaków, Festiwale Rowerowe, Święto Folkloru, Festiwal Lata),
- 11 programów Strefa Stylu w Radio RAM - specjalne programy tematyczne do których zapraszaliśmy ekspertów z dziedziny zdrowia, wyposażenia wnętrz, turystyki, edukacji, mody, finansów, bezpieczeństwa IT itp. Wraz z zaproszonymi słuchaczami wymienialiśmy się doświadczeniami i poglądami. Większość stref odbywała się poza radiem, w zaprzyjaźnionych miejscach. Dzięki temu mogliśmy się pokazać szerszej grupie osób i pozyskać nowych słuchaczy. Działania te mają również wymiar finansowy, każda Strefa Stylu jest poparta przychodami z kampanii reklamowej,
- w 2019 roku mocno współpracowaliśmy przy okazji Przeglądu Piosenki Aktorskiej, gdzie poza transmisją i naszą obecnością ze studium Radia RAM, nasi dziennikarze prowadzili również specjalne Studio Festiwalowe,
- 9 programów specjalnych pt. Koktajlowe piątki z Radiem RAM,
- cykl 8 programów poświęconych zdrowiu, we współpracy z Wrocławskim Parkiem Wodnym tworzyliśmy specjalne programy o tematyce związanej z pływaniem, rytuałem saunowym, bezpieczeństwem nad wodą
- studia na żywo przy okazji świąt Wielkanocnych, Bożego Narodzenia, Dnia Matki, Dnia Dziecka, Dnia Zakochanych.

W tłusty czwartek wyjechaliśmy w region naszymi firmowymi samochodami wypełnionymi paczkami i rozdaliśmy 1500 paczków w Kudowie Zdroju, Szklarskiej Porębie, w Zieleńcu oraz w centrum Wrocławia. Radio RAM pojechało do 10 firm wybranych w konkursie smsowym. Obie akcje w poparte były budżetem reklamowym.

We współpracy z Parlamentem Europejskim kontynuujemy cykl audycji edukacyjnych, w których informujemy o pracach Parlamentu Europejskiego. Rozmowy z europosłami, naukowcami, ekonomistami i politykami o integracji europejskiej, wydarzeniach bieżących i planach na przyszłość Parlamentu Europejskiego. Każdą audycję poprzedza emisją spotów zapowiadających o długości 30 sek., z informacjami o współfinansowaniu przez Parlament Europejski. W ramach projektu powstała też specjalna podstrona z materiałami archiwalnymi i opisem każdej z audycji oraz banner zapraszający do odsłuchania audycji.

Pozyskaliśmy oprawę komercyjną na projekty rekreacyjne skupiające rowerzystów i z radiem RAM zorganizowaliśmy 2 pikniki rowerowe i 2 rejsy po Odrze. W obu projektach uczestniczyło około 400 aktywnych słuchaczy. Naszymi partnerami przy tych wydarzeniach było Miasto Wrocław i Hydropolis.

W 2019 roku udało nam się poszerzyć współpracę z naszym partnerem, firmą KGHM S.A. o mecenat Sali koncertowej. Poza tym przy współpracy z KGHM powstały takie programy jak Nowe technologie i Miedziowe tajemnice, systematycznie emitowane na antenie Radia Wrocław.

Pod koniec roku wydaliśmy z firmą Magic Records czternastą część naszej składanki RAM Cafe. To wydawnictwo towarzyszyło obchodom 19-lecia radia RAM i było jedną z atrakcji. Autorem kompilacji jest szef muzyczny Radia RAM - Piotr Bartyś. Warto dodać, że

sprzedaż naszych składanek jest ciągle na dobrym poziomie, pomimo ogólnego trendu spadkowego w sprzedaży płyt CD. Sprzedaż wydawnictwa ma miejsce na terenie całego kraju, co również przyczynia się do pozyskiwania nowych słuchaczy i promocji Radia RAM poza Wrocławiem. Wydanie płyty wsparli sponsorzy: firma KGHM S.A. oraz Balluff.

We wrześniu 2019 wprowadziliśmy podwyżki w cenniku reklam Radia RAM. Tym samym chcemy zmniejszyć dotkliwą politykę cenową wynikającą z gigantycznych rabatów, jakich oczekują klienci i domy mediowe.

Zagrożeniem dla budżetu jest utrzymująca się, drapieżna polityka cenowa innych stacji lokalnych i regionalnych. Nieustająca obniżka cen i wzrost rabatów. Do tej pory udawało nam się skutecznie z tym walczyć i utrzymywać ceny na dobrym poziomie. Średnia cena spotów sprzedawanych na obu antenach jest jedną z najwyższych w porównaniu z cenami w konkurencji.

Szanse i zagrożenia dla promocji Radia Wrocław

Biorąc pod uwagę silny konkurencyjny rynek, Radio Wrocław angażuje się w coraz większą ilość akcji promocyjnych obcych i własnych. Ilość wydarzeń obsługiwanych przez promocję Radia z roku na rok stale rośnie, przy tych samych zasobach ludzkich i finansowych. Rynek wymusza coraz większą aktywność wraz z rozwojem nowych produktów radiowych i form promocji, ale zagrożeniem pozostaje mocne obciążenie zasobów ludzkich. Zmiany w prawie dotyczące np. zapisów RODO, zmiany w organizowaniu imprez czy zapewnienie bezpieczeństwa, powodują znaczne zwiększenie nakładu pracy przy organizacji poszczególnych wydarzeń.

Naszą szansą są niewątpliwie kreatywność, szybkość, precyzja i zaangażowanie w organizację i prowadzenie akcji promocyjnych. Zespół promocji pracuje przy obsłudze większości wydarzeń, za każdym razem kreując nowe pomysły i rozwiązania.

Celem promocji Radia Wrocław w 2019 było:

- pozyskanie nowych Słuchaczy poprzez szereg akcji promocyjnych, których idea jest wyjście do Słuchaczy i zwrócenie ich uwagi na Radio Wrocław jako na stację, która dostarcza codziennie sprawdzone, rzetelne informacje, jest blisko Słuchaczy, wprowadza ich w dobry nastrój i pomaga rozwiązywać problemy,
- wprowadzenie nowych jingli antenowych, odświeżenie wizerunku graficznego i promowanie stacji hasłem „Radio Wrocław, Radio z Dolnego Śląska”,
- zwiększenie popytu na ofertę programową stacji, poprzez budowanie świadomości marki jako obecnej na żywo ze studiem wyjazdowym na dziesiątkach imprez i wydarzeń kulturalnych, gospodarczych czy społecznych na całym Dolnym Śląsku,
- synchronizacja akcji promocyjnych z działaniami antenowymi, w celu uzyskania efektu synergii,
- dalsze budowanie świadomości marki i wizerunku Radia Wrocław wśród Słuchaczy: Radio Wrocław to stacja nowoczesna, energetyczna, multifunkcyjna - wzbogacana zawartością redakcyjną o filmy i galerie zdjęć.

Aktywność promocyjna dotyczyła takich obszarów jak:

- **Wspieranie oferty programowej stacji** – systematyczne wspieranie audycji radiowych, kluczowych dla stacji i jej oferty programowej, poprzez uatrakcyjnianie formuły zapowiedzi programów, promowanie programów na zewnątrz w postaci programów wyjazdowych typu np. Dolnośląski Rozkład Jazdy, organizacja programów wyjazdowych z największych i najważniejszych wydarzeń artystycznych, kulturalnych i gospodarczych we Wrocławiu i regionie.

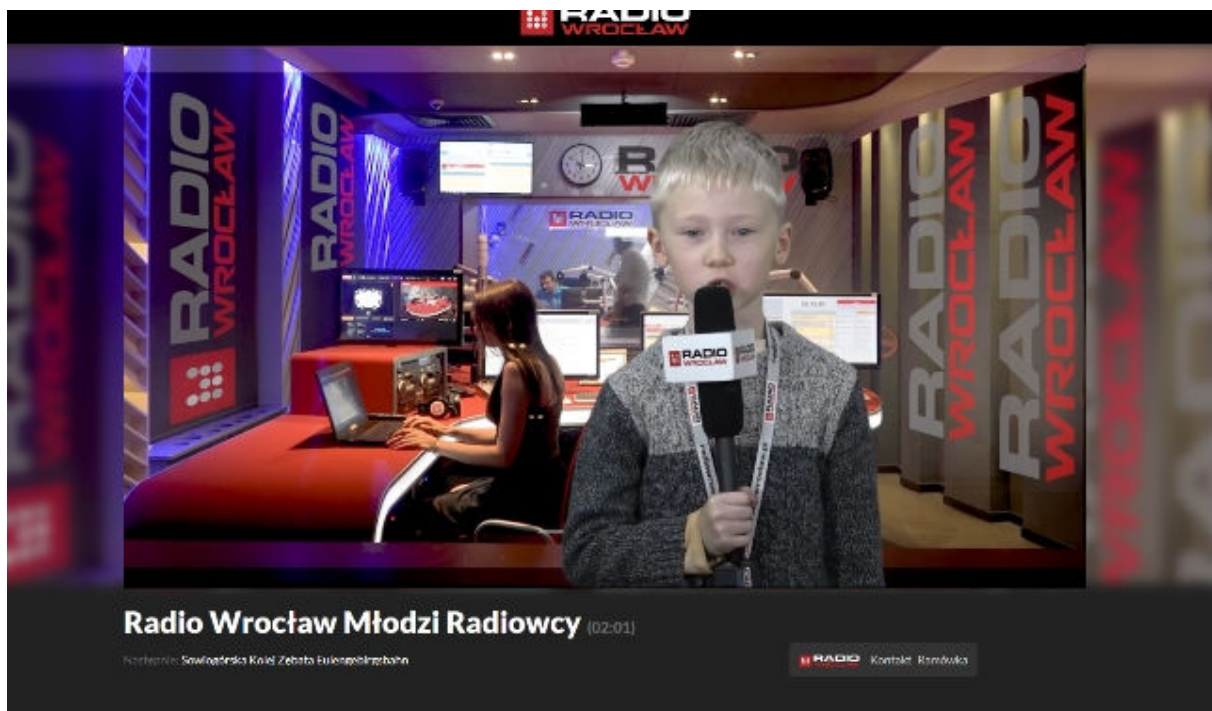
- **Sala Koncertowa** – zwiększenie ilości wydarzeń kulturalnych i artystycznych w Sali Koncertowej Radia Wrocław, co wiązało się z poszerzeniem oferty repertuarowej, jej zróżnicowaniem i wprowadzeniem nowych propozycji. W roku 2019 było 113 wynajmów Sali Koncertowej - koncerty, spektakle, kabarety, nagrania. Uczestniczyło w nich prawie 90 000 widzów, naszych obecnych lub przyszłych Słuchaczy. Przychód z działalności Sali Koncertowej Radia Wrocław w związku z rozwojem oferty Sali uległ znaczącemu wzrostowi. Na Sali Koncertowej Radia Wrocław w 2019 roku odbyło się kilkadziesiąt wydarzeń artystycznych, począwszy od poranków teatralnych dla dzieci, warsztaty radiowe dla młodzieży, po koncerty i spektakle w udziałem takich Artystów jak:

- 27.01 - Kazik & Zdunek,
- 24.02 - Natalia Sikora - Tribute to Mira Kubasińska,
- 2 i 3.03 - Stanisława Celińska,
- 23.03 - VOO VOO,
- 24.03 - RAZ DWA TRZY,
- 13 i 14.04 - Michał Bajor,
- 11.05 - Muniek i Przyjaciele,
- 12.05 - Stanisław Soyka,
- 18.05 - Mikromusic,
- 26.05 - Alicja Majewska,
- 15.06 - Muzyczna Bitwa Finał,
- 8.09 - Kazik & Kwartet PROFORMA,
- 15.09 - Artur Andrus,
- 6.10 - Patrycja Markowska,
- 13.10 - Lemon,
- 3.11 - Marek Napiórkowski,
- 17.11 - IRA, 23.11 - Edyta Geppert,
- 8.12 - koncert urodzinowy RAM.

Udało nam się uzyskać w wielu wydarzeniach artystycznych efekt synergii i połączyć Salę Koncertową z anteną radiową, poprzez transmisje i retransmisje koncertów, tym samym dając szansę wielu tysiącom Słuchaczy na wyjątkowe muzyczne spotkania na najwyższym artystycznym poziomie. Coraz więcej koncertów transmitujemy i retransmitujemy na antenie Radia Wrocław, co jest najlepszym dowodem na wyjątkową specyfikę tego medium i buduje trwały kontakt i prawdziwą więź ze Słuchaczami.

- **Biegaj z Radiem Wrocław** – Imprezy biegowe organizowane we Wrocławiu, które mają na celu promocję otwartych wcześniej ścieżek biegowych w parkach na terenie Wrocławia, służą promocji Radia Wrocław i integracji ze Słuchaczami. Po każdym biegu organizujemy jeszcze krótki piknik rodzinny dla zawodników i ich rodzin, które licznie towarzyszą nam w imprezach biegowych. Zmiana zasad organizacji biegów spowodowała znaczący wzrost nakładów pracy w organizację imprez biegowych, tak aby sprostać wymogom zapewniającym uczestnikom bezpieczeństwo i zachować wszelkie formalne wymogi. W 2019 r. Radio Wrocław zorganizowało 6 dużych biegów: Bieg Walentynkowy, Bieg Wiosenny, Bieg rodzinny w Parku Wschodnim, Bieg Nocny, Bieg Grabiszyński, Bieg Mikołajkowy – w każdym z nich udział bierze około 300 zawodników Słuchaczy. Spotkania biegowe organizujemy samodzielnie i przy użyciu własnych zasobów. Staliśmy się liczącym na rynku graczem w obszarze organizacji takich imprez. To okazja do spotkań ze Słuchaczami oraz promocji oferty antenowej (Magazyn dla biegaczy). Zyski promocyjne, to za każdym razem kilkaset zadowolonych i wspólnie z nami spędzających czas Słuchaczy. Każdy bieg przynosi również zysk ekonomiczny.

- **Akademia Młodego Radiowca** - Projekt Akademii Młodego Radiowca znacząco się rozwinął. W warsztatach, feriach, półkoloniach i zajęciach w radiu wzięła ilość rekordowa liczba dzieci i młodzieży. Miesięcznie średnio w ramach warsztatów Akademii Młodego Radiowca w naszych studiach szkolimy około 200 uczniów szkół podstawowych i średnich. Kontynuowana była i rozbudowana oferta promocyjna Radia Wrocław w zakresie projektów takich jak: Szkoła w Mieście, Wakacje z Radiem, Ferie z Radiem oraz popołudniowe warsztaty radiowe dla dzieci i młodzieży „Zamieszaj w Radiu”. W ramach tych aktywności odbyło się kilkadziesiąt spotkań warsztatowych z dziećmi i młodzieżą wrocławskich szkół. W ramach Akademii Młodego Radiowca organizujemy również warsztaty wyjazdowe w szkołach na Dolnym Śląsku i liczba ich stale rośnie. Setki uczniów miało okazję spróbować swoich sił przed mikrofonem i kamerą, spotkało się z dziennikarzami i nagrało własne słuchowiska i audycje. Projekt cieszy się dużą popularnością i sympatią szkół.



- **Ośrodek Szkoleń Radia Wrocław** - W 2019 roku Ośrodek Szkoleń Radia Wrocław wszedł na rynek z ofertą szkoleń z wystąpień publicznych. Udało się stworzyć stronę internetową Ośrodka i rozpocząć pracę handlową nad projektem. Zorganizowaliśmy 3 szkolenia dla klientów biznesowych, każde dwudniowe i bardzo rozbudowane merytorycznie. Szkolenia zdobyły bardzo pochlebne opinie, projekt jest kontynuowany i powiększony o szkolenia otwarte. Przyniosło to znaczące wpływy i zyski dla spółki.
- **Inne** - Radio Wrocław było organizatorem wielu innych akcji promocyjnych takich jak:
 - programy wyjazdowe na żywo,
 - akcja Tłusty Czwartek i rozdawane naszym Słuchaczom pączków we Wrocławiu Szklarskiej Porębie i Kudowie Zdrój,
 - przesłuchania regionalne i finał Muzycznej Bitwy Radia Wrocław – największego dolnośląskiego plebiscytu na najlepszy zespół,
 - Noc Muzeów i Dni Otwarte Radia Wrocław, podczas których odwiedziły nas setki Słuchaczy,

- akcja „Radio na czterech łapach” - organizacja zbiórki darów dla schronisk dla zwierząt połączona z plebiscytem antenowym TOP 5 - akcja będzie kontynuowana w następnym sezonie.
- Wyjazd na Czarną Górę i program na żywo wraz z konkursami i prowadzeniem programu wprost z narciarskich stoków. Akcja będzie kontynuowana w następnym sezonie.

W ramach promocji Radia RAM Rozbudowaliśmy i kontynuowaliśmy projekt RAM SESSION - czyli muzyczne spotkania ze Słuchaczami na żywo w Studiu Słuchowiskowym.

Pod nazwą RAM SESSION zapraszaliśmy do Studia Słuchowiskowego młode zespoły, grające w stylistyce muzycznej Radia RAM i zorganizowaliśmy 7 koncertów, na które bilety można wygrać tylko i wyłącznie poprzez konkurs sms-owy na antenie Radia RAM. Koncerty były transmitowane na żywo w Radio RAM.

RAM SESSION to przede wszystkim promocja młodych zespołów z Wrocławia, możliwość spotkania z publicznością, Słuchaczami Radia RAM oraz umacnianie więzi między Radiem RAM a jego Słuchaczami. RAM SESSION cieszy się dużą popularnością i będzie kontynuowana w 2020 roku. Koncerty Ram Session:

- 28.03 - Adrianna Strycz,
- 25.04 - ShataQS,
- 30.05 - Francis Tuan,
- 27.06 - Fox in the Box,
- 24.09 - Frankenstein Children,
- 31.10 - George Dyer Band,
- 28.11 – Alskar.

Ponadto zorganizowaliśmy dla Słuchaczy 4 Pikniki Rowerowe, jako okazję do spotkań i budowania relacji. Wzięło w nich udział kilkudziesięciu Słuchaczy. Ponadto zaprosiliśmy ponad 200 Słuchaczy na wspólne rejsy z po Odrze z Radiem RAM.

Z okazji 19 urodzin Radia RAM w Sali Koncertowej odbył się wyjątkowy koncert ze specjalnym udziałem Leszka Ciechońskiego i Jose Toressa w projekcie „Viva Santana”. Wzięło w nim udział 500 Słuchaczy, koncert był transmitowany na antenie Radia RAM.

Dla Radia Wrocław Kultura kontynuowaliśmy wydawanie i szeroką dystrybucję na rynku czasopisma Emocje - dwumiesięcznika w nakładzie 10 000 egzemplarzy, dystrybuowanego w instytucjach kultury, klubach, centrach życia kulturalnego Wrocławia. W 2019 roku wydaliśmy pięć numerów wydawnictwa i pozyskaliśmy do promocji Radia Wrocław Kultura dziesiątki nowych miejsc i przestrzeni.

Ponadto Dział Promocji przygotowuje różnego rodzaju gadżety i prezenty okolicznościowe dla Klientów oraz Słuchaczy typu: ulotki, breloczki, smycze, długopisy itp., a także zaproszenia na wydarzenia kulturalne rozgrywane na antenie Radia Wrocław

Finansowanie

Radio Wrocław S.A. jest spółką radiofonii publicznej działającą na podstawie Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tj. Dz.U.2019.361 z dnia 2019.02.25).

Zgodnie z jej zapisami przychodami spółek publicznej radiofonii i telewizji, są m.in.: wpływy pochodzące z opłat za używanie odbiorników radiowych lub telewizyjnych (wpływy abonamentowe) oraz wpływy z tytułu odsetek za zwłokę w uiszczeniu abonamentu, a także wpływy z tytułu z kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych (wpływy pozaabonamentowe).

Ustawa z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (t.j. Dz.U.2019.1801 z dnia 2019.09.23) określa powyżej wymienione wpływy, jako przekazywane wyłącznie na realizację misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji. Stanowią one dla Spółki główne źródło finansowania i nie mogą być przeznaczone na realizację projektów o charakterze komercyjnym.

O wysokości tego finansowania decyduje KRRiT na podstawie podejmowanych uchwał, natomiast Spółka w oparciu o przyznane środki oraz planowane przychody i koszty, zobowiązana jest sporządzić plany ekonomiczno-finansowe oraz finansowo-programowe na rok następny.

W 2019 roku, na mocy uchwały KRRiT nr 98/2019 z dnia 25.04.2019 r., spółki publicznej radiofonii i telewizji, w tym Radio Wrocław S.A., otrzymały dodatkowo rekompensatę z tytułu utraconych w latach 2018 i 2019 opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych. Rekompensata została przyznana w postaci skarbowych papierów wartościowych – dla Radia Wrocław S.A. o wartości nominalnej 4.400,0 tys. zł. z przeznaczeniem na realizację misji publicznej. Spółka w 2019 r. dokonała sprzedaży wszystkich papierów wartościowych.

Za 2019 r. z wydatkowania środków otrzymanych z KRRiT, spółki publicznej radiofonii i telewizji mają obowiązek rozliczyć się jeszcze zgodnie z zapisami Rozporządzenia z dnia z dnia 22 kwietnia 2008 r. (Dz.U.2008.84.515) w okresach kwartalnych oraz za okres roku. Od roku 2020 obowiązywać będą sprawozdania roczne według zasad Rozporządzenia KRRiT z dnia 24.09.2019 r. w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz.U.2019.2234).

Przy przyjmowaniu strategii finansowania nadrzędne znaczenie ma planowanie wydatków w ramach środków przyznanych w uchwale KRRiT. Z tych środków Radio Wrocław S.A. w większości pokrywa koszty programu regionalnego obejmującego swym zasięgiem województwo dolnośląskie oraz programu wyspecjalizowanego Radio Wrocław Kultura. Koszty programu miejskiego RAM, nadawanego na potrzeby społeczności lokalnej miasta Wrocławia i okolic, pokrywane są z wpływów komercyjnych.

W strategii finansowania uwzględnia się także planowaną wysokość dochodu z działalności komercyjnej, przeznaczoną na dofinansowanie działań misyjnych. Ze względu na niestabilność wpływów abonamentowych Spółka, zgodnie z przyjętą strategią, ciągle poszukuje nowych źródeł pozyskiwania przychodów własnych (sprzedaż usług w Internecie, sprzedaż usług szkoleniowych i technicznych, przychody z SMS-ów, sprzedaż usług wynajmu pomieszczeń, Sali Koncertowej, sprzedaż biletów) oraz podejmuje działania zmierzające do ograniczania kosztów działalności.

1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.

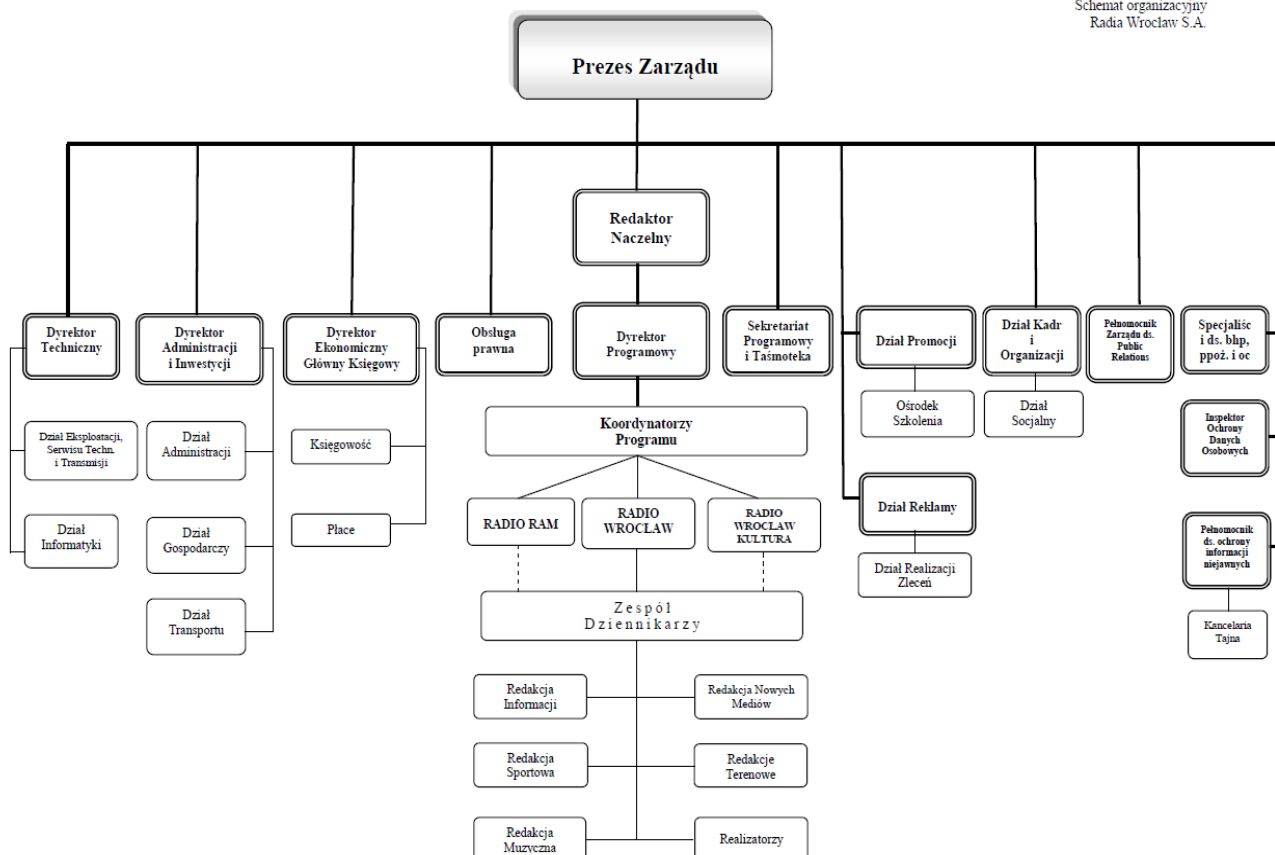
Spółka działa w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa. Kapitał akcyjny Spółki wynosi 13.289.000,00 zł. i dzieli się na 13.289 akcji imiennych o wartości 100,00 zł. każda. Wszystkie akcje Spółki są akcjami imiennymi i objęte zostały w całości przez Skarb Państwa.

1.3. Struktura organizacyjna:

a) zakłady (oddziały) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie
nie dotyczy

b) wydziały (oddziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie
nie dotyczy

c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów



d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki

Od września 2018 roku Spółka działa w ramach nie zmienionej struktury organizacyjnej, której funkcjonowanie obrazuje powyższy schemat, przedstawiający zależności między funkcjonującymi komórkami.

1.4. Sytuacja kadrowo-płacowa spółki:

1.4.1. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych

Grupy zawodowe	Zatrudnienie w etatach w 2019 r	
	31.12.2019	Średnioroczne
Dyrektorzy	4,00	4,00
Dziennikarze	39,50	39,17
Realizatorzy	3,00	3,00
Nowe Media	5,00	5,00
Administracyjno-biurowi i finansowi	16,75	17,58
Sekretariat programowy i taśmoteka	4,50	4,98
Dział promocji i marketingu	6,00	6,00
Inżynierijno-techniczni	16,00	16,04

Dział sprzedaży reklam	8,00	8,00
RAZEM:	102,75	103,77

1.4.2. Przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury

Spółka na dzień 31 grudnia 2019 roku w ramach 102,75 etatów zatrudniała 108 osób. Na przestrzeni całego roku przyjęto sześciu pracowników – jednego w wymiarze całego etatu, i pięciu w wymiarze 1/2 etatu. W kwestii zwolnień w 2019 roku odeszło z Radia Wrocław S.A. ośmiu pracowników, w tym:

- trzy osoby przeszły na emeryturę, z których dwie ponownie zatrudniono w wymiarze połowy etatu,
- z jedną osobą nie przedłużono umowy zawartej na czas określony,
- jedna osoba wypowiedziała umowę w trybie ustawowym,
- trzy osoby odeszły na mocy porozumienia stron, w tym jedna osoba z tytułu likwidacji stanowiska pracy.

Ponadto jedna osoba przebywała na całorocznym urlopie bezpłatnym oraz jedna od miesiąca września na urlopie wychowawczym

Podobnie jak w latach poprzednich podstawową grupę zatrudnienia w Spółce stanowili pracownicy zatrudnieni na umowę o pracę na czas nieokreślony - dziennikarze, kadra menedżerska, specjaliści o wysokich kompetencjach i kwalifikacjach zawodowych oraz zespoły wykonawcze.

Druga, mniejsza grupa to osoby, których związek z Radiem nie ma charakteru trwałego. Są to współpracownicy i producenci zewnętrzni zatrudniani bezpośrednio przy realizacji programu, wykonawcy zatrudniani na umowę o dzieło oraz zleceńbiorycy przyjmowani do wykonania jednostkowych lub okresowych zleceń.

Wielkość zatrudnienia w 2019 roku poszczególnych grupach zawodowych, utrzymywała się na porównywalnym poziomie w stosunku do roku ubiegłego.

1.4.3. Krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk

System wynagrodzeń w Spółce w 2019 roku, oparty był podobnie jak w latach poprzednich, na postanowieniach Regulaminu Wynagradzania Pracowników Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni we Wrocławiu „Radio Wrocław” – Spółka Akcyjna, obowiązującego od dnia 1 stycznia 2014 roku oraz Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy, który funkcjonuje w Spółce od dnia 17 grudnia 2003 roku. Postanowienia Regulaminu Wynagradzania pozostają w zgodzie z treścią Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy.

Na podstawie obu wymienionych powyżej dokumentów, w Spółce funkcjonowały niezmiennie dwa systemy wynagradzania:

- czasowy,
- czasowo-honoracyjny.

Zastosowanie jednej z wymienionych form płac uzależnione jest od warunków i charakteru wykonywanej pracy. Wynagrodzenie czasowe stanowi miesięczna stawka zasadnicza, której minimalną wysokość określa tabela stawek osobistego zaszeregowania umieszczona w Regulaminie Wynagradzania oraz w ZUZP.

Pracownicy wynagradzani według formy czasowo-honoracyjnej, głównie dziennikarze i realizatorzy, otrzymywali wynagrodzenie wynikające z kategorii osobistego zaszeregowania oraz honoraria za wyemitowane twórcze prace radiowe.

Pracownicy zatrudnieni w Pionie Marketingu i Promocji oprócz wynagrodzenia zasadniczego, otrzymywali również prowizję od ustalonych obrotów lub pozyskanych

zamówień i zleceń na rzecz Spółki, na podstawie zawartych z nimi umów-zleceń, których przedmiotem jest aktywna sprzedaż i pozyskiwanie klientów, docieranie do nowych grup kontrahentów oraz budowanie ofert sprzedaży.

Ponadto pracownikom przysługuje dodatek za pracę w godzinach nadliczbowych, dodatek za pracę w porze nocnej, nagrody uznaniowe, bilansowe oraz odprawy emerytalne i rentowe.

Średniomiesięczna płaca brutto pracowników z tytułu umów o pracę poszczególnych grup zawodowych, bez osób pobierających zasiłki oraz przebywających na urloпах wychowawczych i bezpłatnych, w roku 2019 wyniosła:

Stanowiska	2019
Administracyjno-biurowi i finansowi	4 114,81
Dyrektorzy	12 737,37
Dziennikarze	7 517,18
Dział sprzedaży reklam	10 313,80
Nowe Media	7 093,84
Dział promocji i marketingu	6 799,46
Realizatorzy	6 140,26
Sekretariat programowy i taśmoteka	4 814,89
Inżynierijno-techniczni	5 367,48
Średnie wynagrodzenie w Spółce	6 789,73

W wynagrodzeniu pracowników działu marketingu ujęto wynagrodzenie z tytułu prowizji od wpływów za reklamę i sponsoring.

1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:

a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.

W omawianym okresie, poszczególni pracownicy Radia Wrocław S.A. uczestniczyli w różnego rodzaju formach dokształcania, takich jak: szkolenia, kursy, seminaria, które dotyczyły m.in. aktualizacji obowiązujących Spółkę przepisów, a także spraw związanych z doskonaleniem zawodowym pracowników.

W dalszym ciągu prowadzone były kursy języka angielskiego dla różnych grup zawodowych i stopni zaawansowania pracowników.

W dniach 19-21 listopada 2019 r., zgodnie z kalendarzowym planem szkolenia obronnego, odbyło się szkolenie dla pracowników realizujących oraz odpowiedzialnych za realizację zadań w zakresie spraw obronnych.

Dzięki takiej pomocy w przedmiocie szkoleń i dokształcania zawodowego, Radio zyskuje kompetentnych pracowników, co pozytywnie wpływa na całokształt działalności Spółki.

W 2019 roku Radio Wrocław w dalszym ciągu zapewniało pracownikom opiekę medyczną, na podstawie podpisanej umowy z Centrum Medycznym ENEL-MED, co ma szczególne znaczenie w obliczu słabej kondycji publicznej opieki zdrowotnej w Polsce.

Członkowie rodzin pracowników mogli również korzystać odpłatnie na preferencyjnych warunkach, z takich samych świadczeń medycznych jak pracownicy.

Poza tym na rzecz pracowników prowadzona jest działalność socjalna. W Rozgłośni działa Komisja Socjalna w ośmioosobowym składzie, powołana z udziałem przedstawicieli trzech związków zawodowych działających w Spółce.

W ramach posiadanych środków finansowych i wpływów, głównie z tytułu ustawowego odpisu na ZFSS, pracownikom udzielono 11 pożyczek remontowo-budowlanych, dofinansowano wypoczynek letni dla 40 pracowników oraz 42 dzieci tych pracowników na kwotę 39.000,-zł., w miesiącu grudniu z okazji Świąt Bożego Narodzenia zakupiono bony towarowe dla pracowników oraz emerytów i rencistów pozostających pod opieką Radia Wrocław S.A. w kwocie 46.464,51 zł., przygotowano 47 paczek mikołajkowych dla dzieci pracowników ze słodyczami i/lub biletami do kina oraz udzielono 17 zapomóg bezzwrotnych dla pracowników oraz emerytów i rencistów znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej.

W dalszym ciągu pracownicy Radia mogli korzystać z kilkudziesięciu klubów rekreacyjnych w samym Wrocławiu, a także na terenie Dolnego Śląska i całej Polski, dzięki podpisanej umowie z firmą Benefit Systems S.A. Dla członków rodzin pracowników, karnety na takich samych zasadach korzystania, uzyskano odpłatnie po preferencyjnych cenach. Średniomiesięcznie w 2019 roku z tego typu rekreacji korzystało około 50 pracowników i 9 osób towarzyszących.

W Radiu Wrocław obowiązuje zarządzenie wewnętrzne, wydane na podstawie rozporządzenia MPiPS z dnia 1 grudnia 1998 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe (Dz.U. nr 148 poz. 973). Zgodnie z zarządzeniem, pracownikom wykonującym prace co najmniej 4 godz. dziennie przy monitorach ekranowych, raz na dwa lata przysługuje zwrot poniesionych kosztów zakupu okularów w wysokości ich ceny, nie więcej jednak niż 300 zł brutto. W 2019 r. koszty okularów zrefundowano 22 osobom zatrudnionym na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe na łączną kwotę 6.255,-zł.

Zgodnie z postanowieniami regulaminu pracy, w zależności od wykonywanych obowiązków, pracownicy otrzymali odzież roboczą i ochronną, środki higieny osobistej lub ekwiwalent pieniężny zgodnie z zatwierdzonymi tabelami norm przydziału.

Stosowanie świadczeń pozapłacowych jest pewnym rodzajem wsparcia dla pracowników, wzmacnia ich lojalność i przywiązanie w stosunku do firmy, pozwala na bardziej efektywne zarządzanie, korzystnie wpływa na wydajność pracy.

b) zmiany warunków płacy

W 2019 roku zmiana warunków płacy objęła przede wszystkim te grupy zawodowe, którym płace zasadnicze wyrównano do wysokości minimalnego wynagrodzenia obowiązującego w 2019 roku, czyli dziennikarzy oraz pracowników działu reklamy.

W pozostałych przypadkach zmiany wynagrodzeń pracowników miały charakter indywidualny, spowodowany m.in. poszerzeniem zakresu obowiązków, zaangażowaniem pracowników w rozwój firmy oraz indywidualnymi osiągnięciami.

c) zwolnienia grupowe

nie wystąpiły

d) spory zbiorowe

nie wystąpiły

e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy

W Radiu Wrocław SA od 2004 roku obowiązuje Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy zawarty w dniu 17 grudnia 2003 r. z późniejszymi zmianami oraz obowiązujący od 1 stycznia 2014 roku Regulamin Wynagradzania Pracowników Polskiego Radia-Regionalnej Rozgłośni we Wrocławiu „Radio Wrocław” – Spółka Akcyjna, będący uszczegółowieniem ZUZP,

w zakresie warunków wynagradzania za pracę i przyznawania innych świadczeń związanych z pracą w Spółce.

W 2019 roku nie nastąpiło rozwiązanie, ani zawieszenie wyżej wymienionych aktów wewnętrznych obowiązujących w Spółce.

1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:

a) Informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia gruntów ogółem, w tym grunty w własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), podać powierzchnię i krótki opis posiadanego majątku

Stan prawny nieruchomości

Stan prawny nieruchomości, obejmującej działkę nr 34/1, ustalony jest na podstawie księgi wieczystej nr 111247, prowadzonej przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Krzyki, w której zapisano:

w dziale I:

- Położenie: we Wrocławiu, obręb Partynice, ul. Karkonoska nr 10
- Opis i mapa: działka nr 34/1, AM 4
- Identyfikator 026401-1.0021.4.34/1
- Sposób korzystania: nieruchomość w użytkowaniu wieczystym do dnia 30 listopada 2092 r. zabudowana budynkami stanowiącymi odrębną nieruchomość
- Powierzchnia : 11 253 m²

w dziale II:

- Właściciel: Skarb Państwa
- Użytkownik wieczysty gruntu i właściciel budynków: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu, „Radio Wrocław – Spółka Akcyjna”

w dziale III ciężary i ograniczenia oraz w dziale IV hipoteka:

- Brak wpisu.

Opis nieruchomości

Stan wg. Rejestru gruntów.

Województwo:	dolnośląskie
Powiat:	Miasto Wrocław
Jednostka ewidencyjna:	Wrocław
Obręb:	Partynice
Arkusze mapy:	4
Nr działki:	34/1
Identyfikator	026401-1.0021.4.34/1

Powierzchnia gruntu: 11 253 m²

Wykaz budynków.

Budynek biurowy:	pow. 7 259 m ²
Budynek stacji transformatorowej:	pow. 48,6 m ²
Garaże:	pow. 371,3 m ²
Wiaty:	pow. 240,83 m ²
Magazyn promocji:	pow. 22,29 m ²

Razem: pow. 7 942,02 m²

b) Informacja dotycząca obiektów socjalno-bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.)

Spółka nie posiada obiektów socjalno-bytowych.

c) zmiany w majątku Spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji - w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów Spółki jak i danej pozycji bilansowej,

W 2019 roku nie dokonano sprzedaży składnika majątku trwałego.

Zmiany w majątku spółki w ujęciu wartościowym i procentowym w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej:

Środki trwałe	Wartość bilansowa 2018	Wartość bilansowa 2019	Udział % 2018	Udział % 2019
a) grunty (w tym prawo PWG)	339 564,81	324 801,21	9,33	9,66
b) budynki, lokale i obiekty	2 313 162,51	2 137 328,79	63,53	63,58
c) urządzenia techniczne i maszyny	849 677,48	803 061,48	23,33	23,88
d) środki transportu	54 899,59	44 838,77	1,51	1,33
e) inne środki trwałe	83 929,51	52 275,51	2,30	1,55
Razem środki trwałe	3 641 233,90	3 362 305,76	100,00	100,00

Razem środki trwałe	Wartość bilansowa 2018	Wartość bilansowa 2019	Udział % w aktywach 2018	Udział % w aktywach 2019
	3 641 233,90	3 362 305,76		
Aktywa	12 882 614,08	14 731 183,25	28,26	22,82

d) informacja o majątku Spółki dzierżawionym innym podmiotom i o dzierżawie przez Spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),

Spółka dzierżawi system transmisji satelitarnej stanowiący majątek firmy „Diomar” o szacunkowej wartości około 32 000,00 zł brutto (miesięczna wartość netto opłaty za dzierżawę 3 880,00 zł). Na potrzeby usług internetowych dzierżawione są trzy serwery, wykorzystywane w zależności od potrzeb, usługa w chmurze.

Spółka użytkuje także następujące programy komputerowe:

- 1) MusicMaster opłata miesięczna 480 Euro.
- 2) Adobe Photoshop opłata miesięczna 9,99 Euro.

e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5% sumy

aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia/Zgromadzenia Wspólników.

Nie wystąpiło.

1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:

- a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji**

Polityka asortymentowa

Kwoty i strukturę przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (poz. A.I. i A.IV rachunku zysków i strat), w latach 2018 i 2019 przedstawiono w tabeli :

TYTUŁY PRZYCHODÓW	Stan na 31.12.2018	Stan na 31.12.2019	RÓŻNICA 2019-2018	Udział % 2018	Udział % 2019
Przychody z KRRiT	11 989 992,00	9 500 000,00	-2 489 992,00	61,27	45,60
Rekompensata z tyt. abonamentu	0,00	4 400 000,00	4 400 000,00	0,00	21,12
razem z KRRiT	11 989 992,00	13 900 000,00	1 910 008,00	61,27	66,72
Sprzedaż czasu antenowego, z tego:	4 559 850,12	4 221 303,62	-338 546,50	23,30	20,26
bartery-reklama-lokalne	134 410,99	131 316,91	-3 094,08	0,69	0,63
bartery-sponsoring -lokalne	0,00	4 000,00	4 000,00	0,00	0,02
gotówka -reklama-lokalne	3 347 750,60	3 004 890,57	-342 860,03	17,11	14,42
gotówka -sponsoring -lokalne	368 117,00	375 484,00	7 367,00	1,88	1,80
gotówka-reklama rynek ogólnopolski	709 571,53	705 612,14	-3 959,39	3,63	3,39
bartery-reklama rynek ogólnopolski	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
gotówka -sponsoring ogólnopolski	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sprzedaż komunikatów	270,07	150,00	-120,07	0,00	0,00
Sprzedaż usług poza anteną	533 237,71	236 019,10	-297 218,61	2,72	1,13
Sprzedaż usług w internecie-marketing	14 915,00	14 744,00	-171,00	0,08	0,07
Usługi techniczne	42 651,54	43 275,49	623,95	0,22	0,21
Wynajem Sali Koncertowej	255 818,00	360 850,00	105 032,00	1,31	1,73
Sprzedaż progr. Licencji-tantiemy ,pozost.	41 626,98	25 243,59	-16 383,39	0,21	0,12
Sprzedaż Ośrodka Szkoleń,praktyk,konferencji	124 932,10	126 377,35	1 445,25	0,64	0,61
Przychody SMS - y	67 181,88	70 176,00	2 994,12	0,34	0,34
Przychody z tytułu wynajmu i internetu	1 068 671,25	1 089 832,93	21 161,68	5,46	5,23
Przychody ze sprzedaży biletów,org imprez promocja	819 798,27	691 515,68	-128 282,59	4,19	3,32
Przychody z tytułu wpisowego na biegi	39 658,38	54 138,91	14 480,53	0,20	0,26
Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów	11 742,87	39,00	-11 703,87	0,06	0,00
razem przychody własne ze sprzedaży	7 580 354,17	6 933 665,67	-646 688,50	38,73	33,28
RAZEM PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW I MATERIAŁÓW	19 570 346,17	20 833 665,67	1 263 319,50	100,00	100,00

Głównym źródłem finansowania Radia Wrocław S.A. są przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, które stanowiły w latach 2018 i 2019 odpowiednio 61,27% i 66,72%

przychodów netto ze sprzedaży produktów, materiałów i towarów. Pozostałe środki Spółka pozyskała w ramach realizacji własnych projektów komercyjnych. Rok 2019 w porównaniu do roku 2018 charakteryzował przyrost przychodów z KRRiT o 1 910 008,00 zł (w tym z tytułu rekompensaty w postaci papierów wartościowych w kwocie 4 400 000,00 zł) oraz spadek przychodów własnych ze sprzedaży produktów, materiałów i towarów o 646 688,50 zł.

Plan i wykonanie przychodów abonamentowych i z tytułu rekompensaty w postaci papierów wartościowych w latach 2015-2019 :

w zł.

Przychody z KRRiT	2015	2016	2017	2018	2019
Plan abonamentowy	9 667 000	9 235 000	9 384 000	11 535 450	9 500 000
Wykonanie planu abonamentowego	9 843 470	10 132 769	11 203 720	11 989 992	9 500 000
Rekompensata z tyt. abonamentu					4 400 000

Na 2020 rok KRRiT określiła plan wpływów w wysokości 9 618 tys. zł, co oznacza przyrost w stosunku do 2019 roku o 118 tys. zł. Abonament przyznano na podstawie Uchwały Nr 241/2019 z dnia 24.09.2019. W ramach kwoty 9 618 tys. zł. przyznawano środki na następujące działania: tworzenie programu regionalnego: 7 682 tys. zł., w tym na audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych: 22 tys. zł., na rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym: 1 231 tys. zł., na rozpowszechnianie w systemie DAB: 108 tys. zł, na tworzenie programu w systemie DAB 412 tys. zł, na tworzenie i rozwijanie serwisu internetowego 185 tys. zł.

Pozostałe przychody operacyjne:

Pozostałe przychody operacyjne	1.01-31.12.2018	1.01-31.12.2019	Różnica 2019-2018
Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00
Dotacje	88 271,35	27 739,26	-60 532,09
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	2 083,10	5 963,10	3 880,00
Inne przychody operacyjne	222 656,51	188 012,85	-34 643,66
Razem	313 010,96	221 715,21	-91 295,75

Na kwotę dotacji złożyły się następujące wielkości:

w roku 2018: przychody otrzymane:
- 59 970,16 zł dotacja „Zdrowa atmosfera”

oraz przeksięgowania z przychodów przyszłych okresów i stanowiące równowartość amortyzacji:

- 8 513,16 zł dotacja „Tu radio.”
- 19 788,03 zł dotacja Lokal Dab+,
Razem 88 271,35 zł,

w roku 2019: przeksięgowania z przychodów przyszłych okresów i stanowiące równowartość amortyzacji:

- 8 099,37 zł dotacja „Tu radio.”,
- 19 639,89 zł dotacja Lokal DAB.
Razem 27 739,26 zł.

Kwoty 2 083,10 zł oraz 5 963,10 zł stanowią otrzymane przychody z tytułu należności, na które dokonano odpisu aktualizującego.

Inne przychody operacyjne:

w 2018 roku :

- 140 966,45 zł refaktury,
- 81 690,06 zł pozostałe przychody
- Razem 222 656,51 zł.

w 2019 roku:

- 158 213,01 zł refaktury,
- 29 799,84 zł pozostałe przychody
- Razem 188 012,85 zł.

Przychody finansowe:

Przychody finansowe	1.01-31.12.2018	1.01-31.12.2019	Różnica 2019-2018
Odsetki	67 856,63	97 561,93	29 705,30

Stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie:

Spółka wykorzystuje w pełni swój majątek na potrzeby działalności gospodarczej. Struktura wieku parku maszynowego na dzień 31.12.2019 w grupie środków trwałych od 3 do 6 wg wartości brutto przedstawia się następująco:

Urządzenia techniczne w latach	wartość brutto 2018	wartość brutto 2019	Udział % 2018	Udział % 2019
1993	409 526,01	409 526,01	6,47	6,28
1994	8 665,00	8 665,00	0,14	0,13
1995	190 724,06	190 724,06	3,01	2,92
1996	537 963,42	534 616,16	8,50	8,19
1997	81 414,53	81 414,53	1,29	1,25
1998	84 066,82	84 066,82	1,33	1,29
1999	73 659,75	73 659,75	1,16	1,13
2000	71 149,86	71 149,86	1,12	1,09
2001	113 789,62	113 789,62	1,80	1,74
2002	14 164,20	14 164,20	0,22	0,22
2003	38 942,05	38 942,05	0,62	0,60
2004	677 916,11	658 405,35	10,71	10,09
2005	43 282,67	35 259,64	0,68	0,54
2006	276 926,12	274 852,12	4,38	4,21
2007	232 495,90	226 754,84	3,67	3,48
2008	164 379,90	164 379,90	2,60	2,52
2009	229 876,12	229 335,12	3,63	3,52
2010	138 365,77	138 365,77	2,19	2,12
2011	149 548,69	147 230,18	2,36	2,26
2012	127 554,30	127 554,30	2,02	1,96
2013	883 650,80	883 650,80	13,95	13,53
2014	119 584,16	119 584,16	1,89	1,83
2015	502 736,01	502 736,01	7,94	7,71
2016	894 940,79	894 940,79	14,14	13,72

2017	142 855,26	142 855,26	2,26	2,19
2018	121 258,09	121 258,09	1,92	1,86
2019		235 867,26		3,62
Razem	6 329 436,01	6 523 747,65	100,00	100,00

b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS, w roku sprawozdawczym i poprzednim

	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	Wynik na sprzedaży	Rentowność w %
2018	19 311 054,73	680 593,96	3,52
2019	20 718 404,88	1 395 784,51	6,74

	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne	Wynik na działalności operacyjnej	Rentowność w %
2018	19 624 065,69	822 704,91	4,19
2019	20 940 120,09	1 570 266,21	7,50

	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe	Wynik na działalności gospodarczej	Rentowność w %
2018	19 691 922,32	886 329,86	4,50
2019	21 037 682,02	1 561 751,02	7,42

1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki.

Ogólna kwota nakładów inwestycyjnych w 2019 roku wyniosła 334 190,32 zł.

Modernizacja Zespołu Emisyjnego ZE-2-nakłady w toku	Wykonanie rok 2019
Modernizacja Zespołu Emisyjnego ZE-2-sprzęt:	
mikrofony TLM	15 917,95
lampy oraz miernik głośności	3 338,76
monitory odsłuchowe ZE-2	4 703,10
komputery i karty do ZE-2	9 475,73
kabel instalacyjny do ZE-2	246,00
monitory i panele do ZE-2	5 891,64
panele, gniazda do ZE-2	1 353,96
mebel technologiczny do ZE-2	808,11
półki 1U do ZE-2	249,20
zegary do ZE-2	3 163,19
telewizor do ZE-2	1 157,00
statywy mikrofonowe do ZE-2	2 118,00
kamera DS. -2CD2125GO-IMS	1 231,40

materiały techniczne	2 083,44
Modernizacja ZE-2 - budynek	5 013,72
Razem	56 751,20
Wyposażenie studia terenowego w Jeleniej Górze	Wykonanie rok 2019
Codec Optimized BRIC IP	7 543,28
Drukarka Brother HL-B2080DW	645,75
mikser audio wzmacniacz słuchawkowy	2 100,00
Notebook Lenovo X250	1 595,00
Razem	11 884,03
Pozostałe nakłady na środki trwałe	Wykonanie rok 2019
odtwarzacz CD500B	1 520,00
Odtwarzacze Tascam	3 608,44
UPS-Orvaldi Delta NHP	5 927,00
Kamera IP PX-TZIP8048AS-P	3 252,00
karta Dante	1 639,00
Zegar NTP	1 786,36
Drukarki	6 409,29
mikser cyfrowy Behringer X32	6 848,32
Nowe Media Sprzęt komputerowy	9 895,02
klimatyzator	2 595,71
klimatyzator	4 447,69
klimatyzator	3 708,19
Kamera DS-2CE 160D9T-CCTV	1 052,72
Nowe Media Kamera Sony OT+	926,00
Nowe Media kamera Sony PXW-Z90	10 563,00
Nowe Media Dron DJI Mavic 2 PRO- VAT	835,02
Nowe Media aparat Sony ILCE A7	10 877,00
Nowe Media Dron DJI Mavic mini COMBO	6 520,00
Nowe Media statyw fotograficzno-filmowy	1 381,00
Nowe Media zestaw mikrofonu bezprzewodowego	2 635,00
Zakup agregatów prądotwórczych do wozów transmisyjnych	8 619,01
Normalizacja głośnościowa (goniometry z opcją Loudness Meter)	6 539,54
Rozbudowa Systemu IT - Internet - Firewall sprzęt	28 233,10
Komputery i monitory, notebooki	76 477,53
Rozbudowa systemu transmisyjnego - mikrofony bezprzewodowe	6 839,00
Rozbudowa systemu transmisyjnego - Hybryda HD Voice	6 993,05
Mikrofony nagraniowe	12 591,26
Razem	232 719,25
RAZEM środki trwałe	301 354,48

Wartości niematerialne i prawne	Wykonanie rok 2019
Rozbudowa Systemu IT - Internet - Firewall WNIP	32 835,84

Planowane nakłady inwestycyjne w 2020 roku

Dział Techniki

Szczegółowy wykaz zamierzeń inwestycyjnych i modernizacyjnych na rok 2020 wykazuje poniższa tabela.

L.p.	Zadania inwestycyjne - Dział Techniki	2020				
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM
1	Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - I etap (zestaw nagłośnieniowy)	100 000	0	0	0	100 000
2	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych	0	10 000	20 000	0	30 000
3	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	0	5 000	5 000	0	10 000
4	Mikrofony nagraniowe	0	10 000	10 000	0	20 000
5	Kodeki - transmisja dźwięku po IP	15 000	0	0	0	15 000
6	Macierz dyskowa - I etap	0	0	0	220 000	220 000
7	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	0	30 000	20 000	0	50 000
8	Licencje oprogramowania (antyvirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	5 000	5 000	5 000	0	15 000
9	CoMA 3.0 - upgrade	0	0	30 000	0	30 000
Razem netto:		120 000	60 000	90 000	220 000	490 000

Wszystkie nakłady inwestycyjne w Dziale Techniki będą finansowane ze środków własnych Spółki.

Dział Techniki – opis zamierzeń inwestycyjnych

Ad. 1. Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - I etap (zestaw nagłośnieniowy)

Wyposażenie Sali koncertowej w wysokiej jakości zestaw nagłośnieniowy dla zwiększenia konkurencyjności miejsca realizacji koncertów oraz dla poprawy satysfakcji z jakości dźwięku uczestników imprez tam organizowanych – brak konieczności odpłatnego wynajmowania zestawów przy wielu imprezach z publicznością.

Ad. 2. Zestawy mikrofonów bezprzewodowych

Ze względu na brak dalszej ochrony pasma częstotliwości, w którym działają używane w rozgłośni mikrofony bezprzewodowe, konieczna jest sukcesywna ich wymiana na

nowe, pracujące w chronionych zakresach pasma i gwarantujące niezakłóconą transmisję. Chodzi o przejście z pasma 500 MHz na pasmo 800 MHz.

Ad. 3. Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 – normalizacja głośnościowa.

Konieczność dostosowania się do wymogów Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz zaleceń ITU-R BS. 1770 i EBU R 128 polegających na produkcji, emisji i wymianie materiałów dźwiękowych znormalizowanych pod względem głośności. Niezbędne jest uzupełnienie stanu posiadania rozgłośni w mierniki głośności, by znalazły się one na wszystkich stanowiskach produkcyjnych i emisyjnych, dzięki czemu normalizacja głośności stanie się faktem w każdym miejscu przetwarzania sygnału audio oraz we wszystkich kanałach dystrybucji dźwięku.

Ad. 4. Mikrofony nagraniowe

Wzmocnienie zasobów mikrofonowych do realizacji koncertów i nagrań – zastąpienie starych, kilkudziesięcioletnich mikrofonów w celu zwiększenia konkurencyjności miejsca realizacji koncertów i nagrań.

Ad. 5. Kodeki - transmisja dźwięku po IP

Wejście w nową technologię transmisji dźwięku po IP w miejsce wycofywanej technologii łączy cyfrowych ISDN. Zachowanie i poszerzenie zdolności transmisyjnych rozgłośni.

Ad. 6. Macierz dyskowa - I etap

Zakup głównego elementu macierzy na początek z kilkoma dyskami twardymi. Podłączenie to do istniejącego środowiska. Celem jest rozszerzenie jego pojemności, przygotowanie do uruchomienia nowocześniejszego środowiska wirtualnego.

Ad. 7. Komputery, monitory ekranowe, notebooki

Inwestycja odtworzeniowa – częściowa wymiana i modernizacja bazy komputerowej rozgłośni. Proces wymiany musi być kontynuowany i realizowany ciągle dla zachowania odpowiedniego poziomu infrastruktury IT w bardzo szybko zmieniającym się otoczeniu w dziedzinie informatycznej.

Ad. 8. Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)

Zapewnienie ochrony antyspamowej, antywirusowej, bezpieczeństwa i właściwej funkcjonalności rozgłośni w warstwie IT poprzez odnawianie i uzupełnianie licencji oprogramowania.

Ad. 9. CoMA 3.0 – upgrade

Instalacja nowej wersji programu zarządzającego zasobami archiwalnymi i tworzącego raporty poemisyjne. Celem jest zapewnienie pełnej współpracy z nowymi wersjami systemu emisyjnego i dostosowanie do nowych wymogów raportowania.

Dział Administracji – opis zamierzeń inwestycyjnych

L.p.	Zadania inwestycyjne - Dział Administracji	2020				
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM
1	Sufity podwieszane na niskim parterze	0	0		20 000	20 000
2	Wentylacja baru			50 000	50 000	100 000
3	Modernizacja systemu telewizji przemysłowej		25 000	25 000	25 000	75 000
4	Samochód reporterski				70 000	70 000
5	Samochód reporterski	0		70 000	0	70 000
6	WNIP -elektroniczny system obiegu dokumentów			80 000		80 000
	Razem netto:	0	25 000	225 000	165 000	415 000

Ad. 1. Sufity podwieszane na niskim parterze

Poprawa estetyki i komfortu pracy podmiotom wynajmującym pomieszczenia rozgłośni. Zwiększenie szansy na utrzymanie się na rynku wynajmów, przy możliwie wysokich cenach.

Ad. 2. Wentylacja baru

W Radiu Wrocław wynajmowane jest około 30% powierzchni biurowej. Biorąc pod uwagę potrzeby wynajmujących, naszych pracowników, kontrahentów wynajmujących Salę Koncertową do organizacji imprez kulturalno-artystycznych, potrzeby działu promocji Radia Wrocław organizującego koncerty i szkolenia, konieczne jest zapewnienie możliwości korzystania z usług gastronomicznych. Istniejący stan techniczny budynku nie posiada systemów wentylacyjnych, które można by było w prosty sposób wykorzystać. Konieczne jest zaprojektowanie i wykonanie niezależnego systemu wentylacji pomieszczeń gastronomicznych.

Ad. 3. Modernizacja systemu telewizji przemysłowej

Rozbudowa systemu telewizji przemysłowej polegająca na dołożeniu nowych kamer oraz wymianie starych, analogowych kamer niedostępnych już na rynku, na nowoczesne cyfrowe. Podpięcie systemu na nowe rejestratory, gromadzące dane zgodnie z zaleceniami dla obiektów pierwszej kategorii, podlegających szczególnej ochronie.

Ad. 4,5 Samochody reporterskie

Inwestycja odtworzeniowa – wymiana i modernizacja bazy transportowej rozgłośni.

Ad. 6. Elektroniczny system obiegu dokumentów

Zastąpienie tradycyjnego, od lat funkcjonującego obiegu dokumentów, nowoczesną technologią, która usprawni i ułatwi organizację pracy.

1.8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego

Streaming wideo ze studia Radia RAM

W roku 2019 uruchomiono strumieniową transmisję audio-wideo ze studia Radia RAM.

Studio Radia RAM



Link do transmisji wideo ze studia Radia RAM:

<https://www.radioram.pl/articles/view/1/Studio-Live>

Modernizacja Zespołu Emisyjnego ZE-2 (zadanie w toku)

Do modernizacji Zespołu Emisyjnego ZE-2 przystąpiono w listopadzie 2019 roku. Zadanie to było konieczne do zrealizowania z powodu braku kompatybilności tego stanowiska z nowocześniejszymi studiami i nie mogło być wykorzystywane jako rezerwowe studio emisyjne. Warto wspomnieć, że ostatnia poważniejsza modernizacja tego zespołu emisyjnego zakończona została w roku 2006. Chcąc zachować częściową funkcjonalność zespołu przeniesiono część sprzętu z reżyserni do studia i tam uruchomiono stanowisko technologiczne dające możliwość realizacji wejść antenowych do innych rozgłośni, produkcji materiałów dźwiękowych, czy emisji elementów programu tworzonych w układzie samorealizacji. Dzięki temu zminimalizowano wpływ procesu modernizacji na działalność rozgłośni.

Przed przystąpieniem do modernizacji reżyserni zakupiono większość sprzętu i materiałów instalacyjnych, położono kable i światłowody oraz dopracowano projekt nowego zespołu emisyjnego. Na potrzeby wyposażenia reżyserni zaprojektowano i zlecono wykonanie mebla technologicznego, w którym zainstalowane będą wszystkie urządzenia techniczne.

Ze względów finansowych zrezygnowano z zakupu elementów oprogramowania służącego do produkcji i emisji radiowej. Wobec tego konieczne było przeniesienie licencji z innych stanowisk technologicznych. Dotychczasowe nakłady brutto na tę inwestycję wyniosły 50.506,08 złotych brutto.

Rozbudowa Systemu IT Internet - Firewall sprzęt i oprogramowanie

W celu lepszej ochrony środowiska IT rozgłośni i zapobiegania atakom hakerskim, phishingowi, instalacji złośliwego oprogramowania ransomware, konieczna stała się wymiana starego systemu ochrony Firewall na taką, która potrafi poradzić sobie z nowymi technikami ataków na sieci komputerowe. W tym celu zakupiono zaporę ogniową firewall (sprzęt i oprogramowanie) firmy Fortinet.

Normalizacja głośnościowa

W roku 2019 rozgłośnia kontynuowała realizację procesu normalizacji głośnościowej, zgodnej z rekomendacją Europejskiej Unii Nadawców EBU R128, który polega na wprowadzeniu na stanowiskach emisyjnych i produkcyjnych urządzeń pomiarowych zdolnych do mierzenia głośności dźwięku i innych parametrów związanych z tym zagadnieniem (wartości parametru True Peak i zakresu głośności LRA (Loudness Range)).

Ze względu na pojawienie się na rynku bardzo dobrych i niedrogich urządzeń pomiarowych nowej generacji udało się znacznie ograniczyć nakłady na ten ważny cel. Dzięki temu udało się wyposażać stanowiska technologiczne w siedem takich urządzeń do pomiaru głośności.

Budowa i wyposażenie Studia Terenowego w Jeleniej Górze

Poszerzenie zakresu działalności i zwiększenie zespołu w Redakcji terenowej w Jeleniej Górze wymagało przygotowania studia do spełniania nowych zadań programowych. Chodzi o zapewnienie możliwości prowadzenia wejść antenowych na żywo z udziałem gości, czy przesyłania przygotowanych tam materiałów dźwiękowych do systemu emisyjnego Radio Wrocław, w celu ich późniejszej emisji na antenie.

Pomieszczenie przeznaczone na studio przed modernizacją:



Studio po modernizacji:



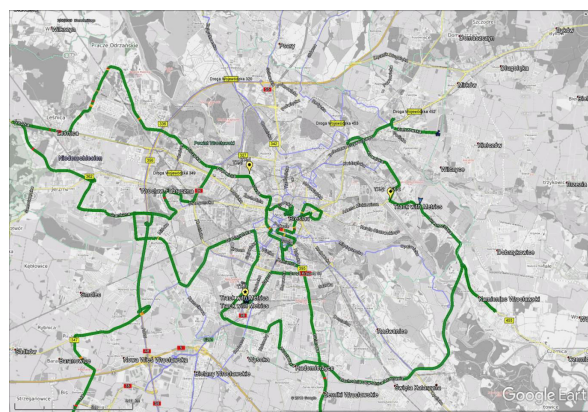
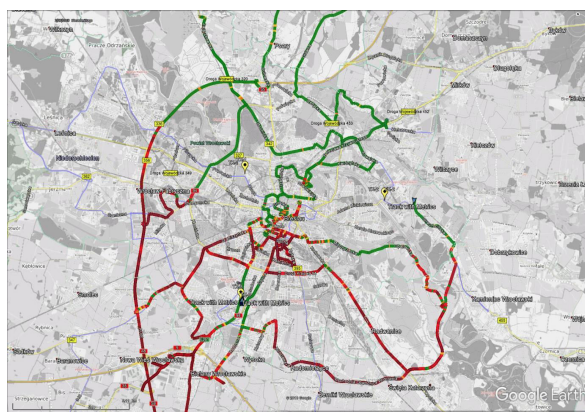
Projekt „Sieć jednoczęstotliwościowa stosująca platformę nadawczą DAB+ na potrzeby lokalnych nadawców w Polsce”

Z końcem roku 2017 zakończyło się finansowanie projektu LokalDAB, który Radio Wrocław S.A. realizowało w ramach konsorcjum wraz z Politechniką Wrocławską i Instytutem Łączności Oddział Wrocław. Niemniej, w roku 2019 Radio Wrocław S.A. kontynuowało realizację projektu LokalDAB.

W multipleksie LokalDAB Radio Wrocław nadaje trzy swoje programy:

- Radio Wrocław
- Radio Wrocław Kultura
- Radio RAM

W ramach projektu prowadzono precyzyjne pomiary elementów sieci SFN (ang. Single Frequency Network) w warunkach odbioru miejskiego w celu znalezienia przyczyny problemów związanych z brakiem odbioru w niektórych rejonach miasta pomiędzy nadajnikami. Dzięki pomiarom udało się znaleźć przyczynę problemu, którym okazał się brak synchronizacji jednego z nadajników z pozostałymi. Usunięcie przyczyny diametralnie poprawiło sytuację odbioru multipleksu LokalDAB. Obrazują to poniższe mapki z naniesionymi trasami przejazdów i wynikami pomiarów (czerwona linia – parametry poza normą, zielona linia – parametry w normie po zsynchronizowaniu nadajników):



W składzie multipleksu LokalDAB znajdują się obecnie następujące programy radiowe:

1	Radio Wrocław
2	Radio RAM
3	Radio Wrocław Kultura
4	Akademickie Radio LUZ
5	Radio Rodzina
6	Radio Profeto
7	Radio LemFM
8	Radio Nuta
9	Mega Radio
10	Disco Radio
11	Radio Piekary

W roku 2019 dołączono do multipleksu jedenastą stację Radio Piekary.

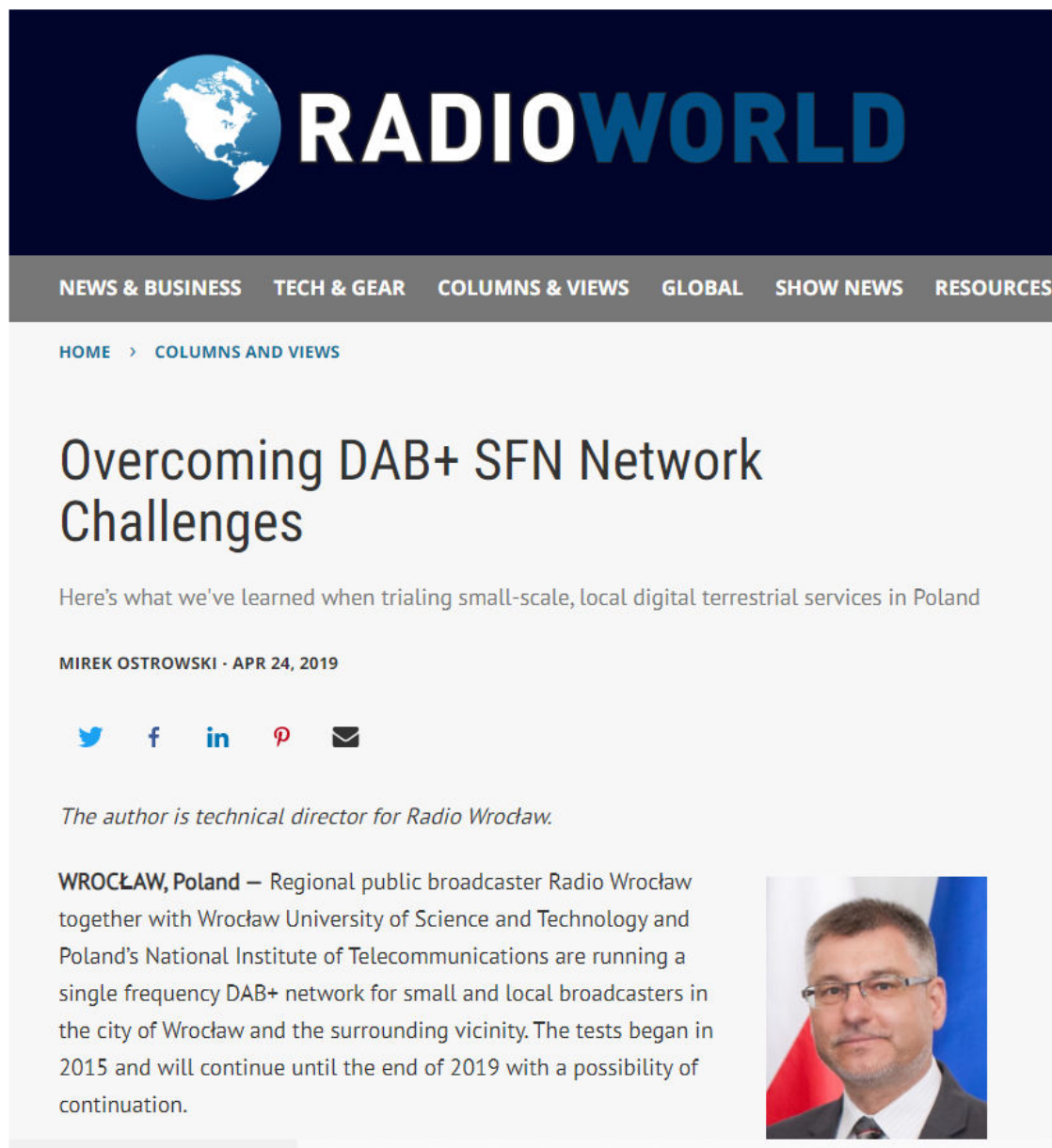
W tym samym czasie Radio Wrocław przygotowało obszerny artykuł promujący radio cyfrowe i projekt LokalDAB realizowany we Wrocławiu, który został opublikowany w branżowym magazynie o światowym zasięgu Radio World. Opisano tam kwestie związane

z sieciami jednoczęstotliwościowymi na przykładzie instalacji wrocławskiej oraz sposób zbadania problemu braku synchronizacji nadajników i jego rozwiązania.

Link do pełnej wersji elektronicznej artykułu:

<https://www.radioworld.com/columns-and-views/overcoming-dab-sfn-network-challenges>.

Poniżej zrzut ekranowy pierwszej części artykułu z Radio World:



Warto zauważyć fakt, iż w roku 2019 reprezentant Radia Wrocław SA został zaproszony przez WorldDAB, światową organizację promującą radio cyfrowe DAB+, na pierwsze seminarium Komitetu do spraw spektrum i implementacji sieci (Spectrum and Network Implementation Committee). Tytuł seminarium, które odbyło się w maju 2019 roku w Budapeszcie to „Najlepsza praktyka we wdrażaniu sieci DAB+ SFN”.

Przedstawiciel Radia Wrocław wygłosił tam referat na temat doświadczeń zdobytych w trakcie realizacji projektu LokalDAB i kwestii związanych z synchronizacją nadajników

w sieci jednoczęstotliwościowej SFN DAB+. Wśród prelegentów znaleźli się przedstawiciele Radia Norweskiego NRK

Link do pełnej informacji na temat seminarium:

<https://worlddabeureka.org/2019/05/30/high-interest-in-first-world-dab-seminar-on-dab-network-implementation/>

1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich niewykonania, podanie przyczyn takiego stanu

W 2019 roku odbyły się dwa Walne Zgromadzenia Spółki. Radio Wrocław S.A. zrealizowało zalecenia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia odbytego w dniu 26 czerwca 2019 r, odnoszące się do podziału zysku za rok 2018.

Zasady ustalone przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie z dnia 16.04.2019 r, dotyczące m.in.: określenia wytycznych, co do zbywania składników aktywów trwałych przez Spółkę oraz przedkładania Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania w zakresie ponoszenia wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków między ludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem, a także sprawozdania ze stosowania dobrych praktyk, będą realizowane przez Radio Wrocław w przyszłości, zgodnie z zaleceniami i w obowiązujących terminach wskazanych w przedmiotowych uchwałach NWZ.

1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat poniesionych i grożących spółce z tego tytułu

Działalność Radia Wrocław SA nie powoduje żadnych emisji zanieczyszczeń szkodliwych dla środowiska i tym samym nie podlega obowiązkowi wnoszenia opłat zgodnie z ustawą o ochronie środowiska.

1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki)

nie dotyczy

1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego

Spółka kontynuuje program strategiczny z lat poprzednich w dalszym ciągu poszukując dodatkowych przychodów na polu sprzedaży czasu reklamowego, wynajmu powierzchni biurowej, organizacji koncertów i innych przedsięwzięć w Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka. Spółka utrzymywała działania w zakresie organizacji biegów ulicznych i szkoleń dla szkół, a także organizowała szkolenia dedykowane konkretnym firmom.

Spółka realizowała również strategię opartą na budowie wokół Radia instytucji kultury, dostarczającej odbiorcom nie tylko trzy propozycje programów radiowych, ale również tworząc ofertę koncertową, służąc jako miejsce prezentowania spektakli teatralnych, wydając płyty muzyczne czy organizując spotkania z ludźmi kultury, a także wydając pismo Emocje poświęcone kulturze na Dolnym Śląsku. Staramy się kształtować wizerunek medium dostarczającego wiarygodnych i pełnych informacji lokalnych, poprzez realizację audycji w terenie, z wykorzystaniem studiów satelitarnych oraz prowadząc akcje antenowe, realizowane poza siedzibą rozgłośni. W ofercie stacji są:

- programy interwencyjne dotyczące problemów społeczności lokalnej,
- programy reporterskie zajmujące się najważniejszymi tematami w regionie,

- udział w najważniejszych imprezach społeczno-kulturalnych,
 - program Reakcja 24, umożliwiający rozwiązywanie ważnych dla słuchaczy spraw.
- Prowadzone działania zostały szczegółowo opisane we wcześniejszych częściach sprawozdania.

1.13. Sprawozdanie ze stosowania dobrych praktyk, wydawanych na podstawie art. 7 ust. 3 ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym

Nie dotyczy.

2. DANE EKONOMICZNO FINANSOWE.

2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów.

Omówiono w punkcie 1.6

2.2. Omówienie struktury kosztów za rok sprawozdawczy i poprzedni w układzie rodzajowym oraz w układzie kalkulacyjnym z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów.

Struktura kosztów działalności operacyjnej

Tytuły kosztów	2018	2019	RÓŻNICA	Udział % 2018	Udział % 2019
zużycie materiałów i energii	738 931,41	756 891,94	17 960,53	3,97	3,92
w tym energii	420 005,32	489 677,83	69 672,51	2,25	2,53
usługi obce, w tym:	3 907 034,97	3 872 653,24	-34 381,73	20,97	20,04
koszty emisji	1 409 160,25	1 419 645,26	10 485,01	7,56	7,35
koszty dosyłu	256 871,60	256 132,57	-739,03	1,38	1,33
zakupy programów	68 312,90	75 386,14	7 073,24	0,37	0,39
częstotliwości	92 500,00	92 500,00	0,00	0,50	0,48
koszty remontów	487,80	73 600,00	73 112,20	0,00	0,38
podatki i opłaty	1 021 724,02	1 033 108,89	11 384,87	5,48	5,35
wynagrodzenia	8 662 867,29	9 236 652,43	573 785,14	46,50	47,79
świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	1 798 798,09	1 916 198,71	117 400,62	9,66	9,92
składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 511 982,51	1 615 790,81	103 808,30	8,12	8,36
amortyzacja	817 980,53	781 958,77	-36 021,76	4,39	4,05
pozostałe koszty, w tym:	1 675 422,67	1 725 156,39	49 733,72	8,99	8,93
prawa autorskie i pokrewne	1 059 605,57	1 128 354,28	68 748,71	5,69	5,84
koszty reklamy publicznej	293 211,67	289 795,09	-3 416,58	1,57	1,50
na nagrody dla słuchaczy	38 350,80	19 490,40	-18 860,40	0,21	0,10
podróże służbowe	66 556,19	68 151,22	1 595,03	0,36	0,35
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	7 701,79	0,00	-7 701,79	0,04	0,00
KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	18 630 460,77	19 322 620,37	692 159,60	100,00	100,00

W porównaniu do 2018 roku, w 2019 roku nastąpił przyrost kosztów działalności operacyjnej o 692 159,60 zł, tj. o 3,71 % . Na powyższy przyrost złożyły się głównie koszty wynagrodzeń z narzutami, z tego:.

- wynagrodzenia przyrost o kwotę 573 785,14 zł,
- świadczenia na rzecz pracowników, przyrost o kwotę 117 400,62 zł.

Tabela poniżej przedstawia zmiany wynagrodzeń w sposób szczegółowy:

Tytuły wynagrodzeń	2018	2019	Różnica 2019- 2018
Wynagrodzenie zasadnicze-osobowy fundusz płac	4 332 149,45	4 416 293,76	84 144,31
Dodatek za godziny nadliczbowe	10 190,49	10 399,18	208,69
Dodatek za godziny nocne	26 011,97	25 543,35	-468,62
Nagrody -osobowy fundusz płac	180 029,51	399 172,38	219 142,87
Odprawy emerytalne-osobowy fundusz płac	43 300,00	52 500,75	9 200,75
Wynagrodzenia za czas choroby-fundusz osobowy	50 638,85	38 301,12	-12 337,73
Ekwiwalent za urlop -fundusz osobowy	6 835,04	7 542,72	707,68
Pracownicy - na umowę zlecenie i o dzieło	139 220,44	161 583,50	22 363,06
Honoraria pracowników	2 034 802,04	2 069 617,19	34 815,15
Wynag.za czas urlopu-z tytułu honorarariów	223 437,66	317 752,74	94 315,08
Wynag.za czas choroby-z tytułu honorariów	30 685,26	20 322,41	-10 362,85
Ekwiwalent za urlop-z tytułu honorariów	0,00	11 133,17	11 133,17
Honoraria współpracowników	322 524,37	340 865,40	18 341,03
Honoraria pracowników -umowa o dzieło-poza umową o pracę	87 360,84	84 118,27	-3 242,57
Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	124 847,04	124 847,04	0,00
Współpracownicy - na umowę o dzieło i zlecenie	295 375,79	466 372,75	170 996,96
Wynagrodzenia z tytułu umów zlecenie -prowizje	755 458,54	690 286,70	-65 171,84
RAZEM	8 662 867,29	9 236 652,43	573 785,14

Największy przyrost kosztów wynagrodzeń wystąpił z tytułu nagród (o 219 tys. zł). Przyznane uznaniowo nagrody były gratyfikacją za wzorowo wykonywaną pracę przez naszych pracowników, biorąc pod uwagę stosunkowo niski przyrost wynagrodzeń zasadniczych w ciągu roku (podwyżek), których zmiany miały raczej charakter indywidualny lub służyły w większości wyrównaniu wynagrodzeń do wysokości płacy minimalnej dla dziennikarzy i pracowników działu reklamy. Przyrost kosztów średniej urlopowej z tytułu honorariów (94 tys. zł) był skutkiem wyższej podstawy ich naliczania oraz większą ilością wykorzystanych dni urlopu w 2019 roku w stosunku do roku 2018. Na przyrost wynagrodzeń w pozycji współpracownicy na umowę o dzieło i zlecenie (o 170 tys. zł), miały kluczowy wpływ wynagrodzenia członków Zarządu, których wysokość i zasady wypłacania wynikają z indywidualnych umów o świadczenie usług.

Największy spadek wynagrodzeń wystąpił w pozycji prowizje (o 65 tys. zł), ze względu na spadek wpływów z tytułu sprzedaży reklam, od wysokości których zależna jest wysokość wypłaty prowizji dla każdego uprawnionego.

Przyrost kosztów świadczeń na rzecz pracowników był pochodną przyrostu wynagrodzeń.

W kosztach działalności operacyjnej wystąpił także przyrost pozostałych kosztów rodzajowych (50 tys. zł), na co zasadniczy wpływ miały koszty praw autorskich i pokrewnych, jako pochodne od wpływów abonamentowych i z tytułu otrzymanych obligacji.

2.3. Dodatkowe informacje i objaśnienia , tj. wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwałe i na ochronę środowiska, a także omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub, które wystąpiły incydentalnie.

W zakresie nakładów dane omówiono w pozycji 1.7.

Nie wystąpiły pozycje przychodów i kosztów o nadzwyczajnej wartości.

2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, w tym m.in. „zagrożonych”, kwestie związane z przekroczeniem limitów określonych w art.33 ust. 1 ustawy z dnia 8 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielonych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne.

Spółka wystawiła w 2012 roku weksel In blanco w kwocie 1 488 457,88 zł jako zabezpieczenie należytego wykonania zobowiązań wynikających lub mogących w przyszłości wyniknąć z realizacji umowy o dofinansowanie projektu „Tu Polskie Radio Wrocław... upowszechnianie dziedzictwa kulturowego zdigitalizowanych zasobów archiwum dźwiękowego Radia Wrocław”. Weksel został wystawiony na rzecz Województwa Dolnośląskiego, do dyspozycji Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym WD do lipca 2019 roku, tj. 5 lat od momentu zakończenia finansowej realizacji projektu.

2.5. Wykaz głównych należności wg poniższych wzorów.

Na kwotę należności z tytułu dostaw i usług w wysokości 646 270,57 zł składają się należności o stopniu zalegania jak przedstawiono w tabeli poniżej.

Okres przeterminowania	Kwota w zł.	Udział %
Należności nieprzeterminowane	410 266,34	63,49
Należności przeterminowane do 3 m-cy	234 460,83	36,28
Należności przeterminowane od 3 do 6 m-cy	92,00	0,01
Należności przeterminowane od 6 do 12 m-cy	1 451,40	0,22
Należności przeterminowane powyżej 12 m-cy	0,00	0,00
RAZEM	646 270,57	100,00
Udział należności spornych w należnościach ogółem	0,00	0,00
Należności ogółem razem z należnościami spornymi	701 446,52	100,00

2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu z poszczególnych tytułów:

a) zobowiązania krótkoterminowe wobec pozostałych jednostek – 2 334 383,10 zł,

b) zobowiązania przeterminowane - nie występują,

c) zobowiązania przeterminowane wobec budżetu - nie występują.

2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku.

Spółka w ciągu roku obrotowego nie korzystała z kredytów bankowych.

2.8. Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem, analizą celowości oraz efektywności:

- a) przekazanych przez Spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego,

Nie wystąpiły.

- b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania,

Nie wystąpiły.

- c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem,

Koszty usług prawnych w 2019 roku wyniosły netto 114 000,00 zł.

W ramach działań promocyjnych i reklamowych oraz na nagrody dla słuchaczy wydano 309 285,49 zł., w tym:

Wydatki na promocję i reklamę	drobne materiały promocyjne	wydatki w związku z koncertami	reklama	nagrody dla słuchaczy	Razem
Koszty materiałów promocyjnych	71 655,43	3 969,46	84 925,06		160 549,95
Nagrody w konkursach antena, teren				19 490,40	19 490,40
Koszty promocji wizerunku		11 755,27	117 489,87		129 245,14
Razem	71 655,43	15 724,73	202 414,93	19 490,40	309 285,49

- na drobne gadżety reklamowe typu długopisy, smycze, plecaki, kubki, kalendarze, czapeczki, płyty, itp. kwotę 71 655,43 zł,
- na kampanie reklamowe 202 414,93 zł,
- na potrzeby organizacji koncertów 15 724,73 zł,
- na nagrody dla słuchaczy 19 490,40 zł., w tym bilety na imprezy kulturalne, płyty, i drobne gadżety reklamowe.

- d) zawartych umów sponsoringu (także umów marketingowych i o podobnym charakterze), wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją czy Rada Nadzorcza wyrażała zgodę na takie działania

Nie wystąpiły.

2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie :

- a) ryzyka : zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,

Nie występuje.

b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Nie występuje.

2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.

Nie wystąpiły.

2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązanymi

Nie występuje.

2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.

Realizacja planów ekonomiczno-finansowych

Rachunek zysków i strat

Przedstawione powyżej dane w formie tabelarycznej wykazują zgodną z planem realizację wpływów abonamentowych, niezaplanowane przychody z tytułu papierów wartościowych w kwocie 4 400 tys. zł oraz spadek przychodów własnych Spółki w stosunku do wartości planowanej o 944 tys. zł. Najistotniejszy spadek przychodów własnych wystąpił w pozycji sprzedaży czasu antenowego tj. o kwotę 475 tys. zł, innych form sprzedaży reklam o 313 tys. zł, oraz w pozycji przychodów ze sprzedaży biletów na koncerty o kwotę 152 tys. zł.

W zakresie kosztów działalności operacyjnej w stosunku do planu wystąpił spadek o kwotę 1 494 tys. zł, który głównie był spowodowany brakiem realizacji zaplanowanych kosztów remontu elewacji w związku z przesunięciem terminu zakończenia wcześniej wyznaczonych etapów prac. Przyrost kosztów wynagrodzeń o kwotę 178 tys. zł tj. o 1,96% w stosunku do planu był głównie spowodowany rewaloryzacją wynagrodzeń do wysokości płacy minimalnej oraz jednorazową wypłatą nagród w związku z generalną zasadą braku podwyżek.

Na przyrost pozostałych kosztów o 147 tys. zł. w stosunku do planu miał główny wpływ koszt praw autorskich i pokrewnych związany z otrzymanymi obligacjami. Wykonanie kosztów i przychodów stosunku do planów przełożyło się na przyrost wyniku finansowego netto o 3 688 tys. zł.

TYTUŁY PRZYCHODÓW	Plan 31.12.2019	Wykonanie 31.12.2019	RÓŻNICA Wykonanie- Plan	%Wyko nania planu 2019
Sprzedaż abonamentowa	9 500 000,00	9 500 000,00	0,00	100,00
Sprzedaż pozaabonamentowa	0,00	4 400 000,00	4 400 000,00	
razem z KRRiT	9 500 000,00	13 900 000,00	4 400 000,00	146,32
Sprzedaż czasu antenowego, z tego:	4 696 000,00	4 221 303,62	-474 696,38	89,89
bartery- reklama-lokalne	138 000,00	131 316,91	-6 683,09	95,16
bartery-sponsoring -lokalne	0,00	4 000,00	4 000,00	
gotówka -reklama-lokalne	3 448 000,00	3 004 890,57	-443 109,43	87,15
gotówka -sponsoring -lokalne	379 000,00	375 484,00	-3 516,00	99,07
gotówka-reklama rynek ogólnopolski	731 000,00	705 612,14	-25 387,86	96,53
bartery-reklama rynek ogólnopolski	0,00	0,00	0,00	
gotówka -sponsoring ogólnopolski	0,00	0,00	0,00	
Sprzedaż komunikatów	0,00	150,00	150,00	
Sprzedaż usług poza anteną-dział marketingu	549 000,00	236 019,10	-312 980,90	42,99
Sprzedaż usług w internecie-marketing	15 000,00	14 744,00	-256,00	98,29
Usługi techniczne	44 000,00	43 275,49	-724,51	98,35
Wynajem Sali Koncertowej	263 000,00	360 850,00	97 850,00	137,21
Sprzedaż progr. Licencji-tantiemy sprz.płyty,pozost.	43 000,00	25 243,59	-17 756,41	58,71
Sprzedaż ze sprzedaży i praktyk	129 000,00	126 377,35	-2 622,65	97,97
Przychody SMS - y	69 000,00	70 176,00	1 176,00	101,70
Przychody z tytułu wynajmu i internetu	1 101 000,00	1 089 832,93	-11 167,07	98,99
Przychody ze sprzedaży biletów	844 000,00	691 515,68	-152 484,32	81,93
Przychody z tytułu wpisowego na biegi	41 000,00	54 138,91	13 138,91	132,05
Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów	12 000,00	39,00	-11 961,00	
razem przychody własne ze sprzedaży	7 806 000,00	6 933 665,67	-872 334,33	88,82
RAZEM PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW I MATERIAŁÓW	17 306 000,00	20 833 665,67	3 527 665,67	120,38
POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE z tego:	321 000,00	221 715,21	-99 284,79	69,07
refaktury	145 000,00	158 213,01	13 213,01	109,11
zysk na sprzedaży SR-TRW	0,00	0,00	0,00	
pozostałe przychody operacyjne	86 000,00	35 762,94	-50 237,06	41,58
dotacje	90 000,00	27 739,26	-62 260,74	
PRZYCHODY FINANSOWE	70 000,00	97 561,93	27 561,93	139,37
ZYSKI NADZWYCZAJNE	0,00	0,00	0,00	
RAZEM RADIO-PRZYCHODY	17 697 000,00	21 152 942,81	3 455 942,81	119,53
W TYM :PRZYCH. WŁASNE	8 197 000,00	7 252 942,81	-944 057,19	88,48

Tytuły kosztów	Plan 31.12.2019	Wykonanie 31.12.2019	RÓŻNICA Wykonanie- Plan	%Wyko nania planu 2019
zużycie materiałów i energii	754 000,00	756 891,94	2 891,94	100,38
w tym energii	428 000,00	489 677,83	61 677,83	114,41
usługi obce, w tym:	5 639 000,00	3 872 653,24	-1 766 346,76	68,68
koszty emisji (w tym DAB+)	1 451 000,00	1 419 645,26	-31 354,74	97,84
koszty dosyłu	265 000,00	256 132,57	-8 867,43	96,65
zakupy programów	70 000,00	75 386,14	5 386,14	107,69

częstotliwości	93 000,00	92 500,00	-500,00	99,46
koszty remontów	1 615 000,00	73 600,00	-1 541 400,00	4,56
podatki i opłaty	1 042 000,00	1 033 108,89	-8 891,11	99,15
wynagrodzenia	9 059 000,00	9 236 652,43	177 652,43	101,96
świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	1 884 000,00	1 916 198,71	32 198,71	101,71
składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 576 000,00	1 615 790,81	39 790,81	102,52
amortyzacja	853 000,00	781 958,77	-71 041,23	91,67
pozostałe koszty, w tym:	1 578 000,00	1 725 156,39	147 156,39	109,33
prawa autorskie i pokrewne	1 000 000,00	1 128 354,28	128 354,28	112,84
koszty reklamy publicznej	300 000,00	289 795,09	-10 204,91	96,60
na nagrody dla słuchaczy	40 000,00	19 490,40	-20 509,60	48,73
podróże służbowe	68 000,00	68 151,22	151,22	100,22
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	8 000,00	0,00	-8 000,00	
KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	20 817 000,00	19 322 620,37	-1 494 379,63	92,82

Pozostałe koszty operac. i koszty finansowe	160 000,00	153 310,63	-6 689,37	95,82
ZMIANA STANU PRODUKTÓW	1 028 000,00	-115 260,79	-1 143 260,79	
WYNIK BRUTTO	-2 252 000,00	1 561 751,02	3 813 751,02	
Podatek bieżący	0,00	266 382,00	266 382,00	
Podatek odroczony	100 000,00	-40 771,00	-140 771,00	
WYNIK NETTO	-2 352 000,00	1 336 140,02	3 688 140,02	

Plan a wykonanie zobowiązań bez Funduszy specjalnych

Tytuły zobowiązań	Plan	Wykonanie	Wykonanie-
	31.12.2019	31.12.2019	plan
zobowiązania z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty do 12 mcy	399 000,00	357 484,14	-41 515,86
zaliczki otrzymane na dostawy	80 000,00	46 350,95	-33 649,05
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych, i innych świadczeń	790 000,00	1 073 592,03	283 592,03
wynagrodzenia	550 000,00	557 042,60	7 042,60
inne	159 000,00	299 913,38	140 913,38
Razem	1 978 000,00	2 334 383,10	356 383,10

W stosunku do planów wystąpił przyrost zobowiązań o 356 tys. zł.

Realizacja nakładów inwestycyjnych

Nakłady inwestycyjne	Plan	Wykonanie	Wykonanie-
	31.12.2019	31.12.2019	plan
Nakłady na budynek-ZE-2	0,00	5 013,72	5 013,72
Urządzenia techniczne	283 000,00	287 604,74	4 604,74
Środki transportowe	60 000,00	7 355,02	-52 644,98
Wypożyczenie		1 381,00	1 381,00
Wartości niematerialne	42 000,00	32 835,84	-9 164,16
Razem	385 000,00	334 190,32	-50 809,68

W stosunku do planów wystąpił spadek nakładów inwestycyjnych o 51 tys. zł.

Poniesione nakłady inwestycyjne oraz stopień realizacji planów w tym zakresie przedstawia tabela poniżej

Tytuły	Wykonanie rok 2019	Plan roku 2019	Różnica Plan- Wykonanie
Modernizacja Zespołu Emisyjnego ZE-2- sprzęt			
mikrofony TLM	15 917,95		
lampy oraz miernik głośności	3 338,76		
monitory odsłuchowe ZE-2	4 703,10		
komputery i karty do ZE-2	9 475,73		
kabel instalacyjny do ZE-2	246,00		
monitory i panele do ZE-2	5 891,64		
panele, gniazda do ZE-2	1 353,96		
mebel technologiczny do ZE-2	808,11		
półki 1U do ZE-2	249,20		
zegary do ZE-2	3 163,19		
telewizor do ZE-2	1 157,00		
statywy mikrofonowe do ZE-2	2 118,00		
kamera DS. -2CD2125GO-IMS	1 231,40		
materiały techniczne	2 083,44		
Razem	51 737,48	90 000,00	38 262,52
Modernizacja ZE-2 - budynek	5 013,72		-5 013,72
Modernizacja Zespołu Emisyjnego ZE-3 wnip	0,00	10 000,00	10 000,00
Zakup agregatów prądotwórczych do wozów transmisyjnych	8 619,01	9 000,00	380,99
Normalizacja głośnościowa (goniometry z opcją Loudness Meter)	6 539,54	30 000,00	23 460,46
Rozbudowa Systemu IT - Internet - Firewall sprzęt	28 233,10	28 000,00	-233,10
Rozbudowa Systemu IT - Internet - Firewall WNIP	32 835,84	32 000,00	-835,84
Rozbudowa Systemu IT - Budowa klastra High Availability + router BGP	0,00	10 000,00	10 000,00
Backup Audio Player na obiekt nadawczy Jelenia Góra/Śnieżne Kotły	0,00	7 000,00	7 000,00
Backup Audio Player na obiekt nadawczy Lubań/Nowa Karczma	0,00	7 000,00	7 000,00
Komputery i monitory, notebooki	76 477,53	60 000,00	-16 477,53
Rozbudowa systemu transmisyjnego - mikrofony beprzewodowe	6 839,00	5 000,00	-1 839,00
Rozbudowa systemu transmisyjnego - Hybryda HD Voice	6 993,05	7 000,00	6,95
Mikrofony nagraniowe	12 591,26	15 000,00	2 408,74
Wyposażenie studia terenowego w Jeleniej Górze			
Codec Optimized BRIC IP	7 543,28		
Drukarka Brother HL-B2080DW	645,75		
mikser audio wzmacniacz słuchawkowy	2 100,00		
Notebook Lenovo X250	1 595,00		
Razem	11 884,03	15 000,00	3 115,97

Samochód osobowy	0,00	60 000,00	60 000,00
Pozostały sprzęt techniczny:			
odtwarzacz CD500B	1 520,00		
Odtwarzacze Tascam	3 608,44		
UPS-Orvaldi Delta NHP	5 927,00		
Kamera IP PX-TZIP8048AS-P	3 252,00		
karta Dante	1 639,00		
Zegar NTP	1 786,36		
Drukarki	6 409,29		
mikser cyfrowy Behringer X32	6 848,32		
Nowe Media Sprzęt komputerowy	9 895,02		
klimatyzator	2 595,71		
klimatyzator	4 447,69		
klimatyzator	3 708,19		
Kamera DS-2CE 160D9T-CCTV	1 052,72		
Nowe Media Kamera Sony OT+	926,00		
Nowe Media kamera Sony PXW-Z90	10 563,00		
Nowe Media Dron DJI Mavic 2 PRO- VAT	835,02		
Nowe Media aparat Sony ILCE A7	10 877,00		
Nowe Media Dron DJI Mavic mini COMBO	6 520,00		
Nowe Media statyw fotograficzno-filmowy	1 381,00		
Nowe Media zestaw mikrofonu bezprzewodowego	2 635,00		
Razem	86 426,76	0,00	-86 426,76
RAZEM	334 190,32	385 000,00	50 809,68

Realizacja planów programowo-finansowych

W **programie regionalnym** zaplanowano ilość audycji słownych na poziomie 34 % (2992,5 godz.). Wykonano 37% (3238,5 godz.). Z tego czas trwania tematyki regionalnej w programie odpowiednio w planach 24% (2062 godz.) i w sprawozdaniu 24% (2077,5 godz.). Warstwa muzyczna zajęła 59 % czasu antenowego (5201,5 godz.), w planach 61% (5352 godz.).

W podziale na kategorie programowe wykonanie planów programowych wygląda następująco:

Informacja – zaplanowano 1042 godz. wykonano 1056 godz. co stanowi 101% planów

(serwisy informacyjne, części informacyjne z pasm: Budzimy co rano, Poranka z Dolnego Śląska, Popołudnia z Dolnego Śląska, Przegląd prasy, serwisy ekonomiczne, wyborcze, drogowe, prognoza pogody, Polecam na dziś, Debata Polityczna, Gospodarka, rozmowy dnia polityczne, Dwie racje, Organizacje Pożytku Publicznego – audycje, spoty 1%, spoty dostarczone przez OPP, bezpłatne audycje wyborcze);

Publicystyka – plan 722,75 godz. wykonanie 794,25 godz. 110% planów

(Rozmowa dnia, Radio Wrocław na wieczór: Spór Polemika Dialog, Wykluczenia, Reakcja 24, Reportaż Radia Wrocław, Projekt Wrocław, Program bez VAT, Rozmówki czesko niemieckie, część publicystyczna pasma Popołudnie z Dolnego Śląska, Sami swoi, Rozmowy religijne, Romanlandia/Głos na pustyni, Łoża szyderców, Blogoskop a także Debaty wyborcze, Wieczór wyborczy);

Kultura – plan 1832,75 godz. wykonanie 2137,5 godz. 117% planów

(Wieczór z kulturą z felietonem Marii Woś, rozmowa kulturalna i informacje w Kulturalnym Przedpołudniu, słuchowiska, powieść, Muzyka klasyczna i filmowa, Gramy swoje, Kulturalna Niedziela, Lista Przebojów Ludowych, Muzyczna Cyganeria, Z historii muzyki: 3 po 3, Strefa Pełecha, Jazz w Radiu Wrocław, Muzyka archiwalna, Ściana dźwięku, Rockowe Młyńskie Koło, Trzynasta Nuta, Czarna Muzyka, Gramy swoje relacje z Przeglądu Piosenki Aktorskiej, Jazzu nad Odrą, Wratislavii Cantans, retransmisje koncertów itd.);

Edukacja – plan 481,5 godz. wykonanie 480 godz. 100% planów

(Nauka, Dźwiękowa historia, Język polski, Edukacja obywatelska, Podróż w czasie, Zdrowie, Wymiana młodzieży, Markowa niedziela - poradniki, Stąd do historii, Hamburger na śniadanie, Zebranie rodziców, Pigułki wyborcze, edukacja obywatelska, Wyborcza Reakcja 24, Miedziane historie itd.);

Sport – plan 120 godz. wykonanie 141 godz. 117 % planów

(serwisy sportowe, Popołudnie kibica, Biegaj z Radiem Wrocław, Szus);

Rozrywka – plan 4145,75 godz. wykonanie 3831,5 godz. 92% planów

(Muzyczna bitwa, Debiuty na start, Studio 202, Retro Party, Domówka, W to mi graj, playlisty itd.);

Razem wszystkie kategorie – plan 8345 godz. wykonanie 8440 godz. 101 % planów

W ramówce Radia Wrocław znalazły się audycje preferowane przez KRRiT. W 2019 roku były nimi:

- **audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyborów do Parlamentu Rzeczypospolitej Polskiej i Parlamentu Europejskiego** (Debaty wyborcze, Wieczór wyborczy, Wyborcza Reakcja 24, pigułki wyborcze, Spór polemika dialog, Blogoskop, Popołudnie z Dolnego Śląska itd.). Plan – 14,17 godz. wykonanie 14,55 godz.

- **audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dot. wyjaśniania i prezentowania polityki państwa przez naczelne organy państwowe zgodnie z art. 22 urtv.** Plan – 0,33 godz. wykonanie 0 godz.

- **audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej przede wszystkim uwzględniające ważne jubileusze tj. m.in. 80. rocznicę napaści Niemiec hitlerowskich na Polskę, 80. rocznicę agresji sowieckiej Rosji na Polskę** (Dźwiękowa historia, Stąd do historii, Spór polemika dialog, Podróż w czasie). Plan – 11,7 godz. wykonanie 12,07 godz.

- **audycje popularyzujące klasykę literatury polskiej klasycznej i współczesnej (prezentacje sylwetek twórców i ich dzieł, promocja czytelnictwa, dorobku kulturowego Polski niepodległej)** (Wieczór z kulturą, Kulturalne przedpołudnie, Kulturalna niedziela, Dźwiękowa historia, Nobel dla Olgi Tokarczuk). Plan – 33,73 godz. wykonanie 30,63 godz.

- **udramatyzowane formy radiowe – reportaż, dokument, słuchowisko** (reportaż Radia Wrocław, Podróż w czasie – reportaż, słuchowiska). Plan 42,66 godz. wykonanie 42,73 godz.

- **audycje edukacyjne i publicystyczne kształtujące postawy patriotyczne, tolerancji, otwartości, służące porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym** (Projekt Wrocław, Wykluczenia/równe

traktowanie, Popołudnie z Dolnego Śląska, Dźwiękowa historia, Wymiana młodzieży, Audycja dla seniorów, Zebranie rodziców, Podróż w czasie). Plan – 60,7 godz. wykonanie 63,4 godz.

Ogółem na rok 2019 zaplanowano 163,3 godz. audycji preferowanych, wykonano 163,4 godz.

W **Radiu RAM** zaplanowano ilość audycji słownych na poziomie 12% (1081 godz.). Wykonano 14% (1258,5 godz.). Z tego czas trwania tematyki regionalnej w programie odpowiednio w planach 8% (709,5 godz.) i w sprawozdaniu 9% (750,5 godz.). Warstwa muzyczna zajęła 83% czasu antenowego (7246 godz.), w planach 85% (7438,75 godz.).

Oferta Radia RAM oprócz muzyki (soul, jazz, chill out, smooth jazz itd.) zawierała audycje informacyjne (plan 461,5 godz. wykonanie 513,75 godz. 111%), publicystyczne (plan 44,75 godz. wykonanie 71 godz. 158%), kulturalne (plan 1590 godz. wykonanie 1729,75 godz. 109%), edukacyjne (plan 97 godz. wykonanie 131,5 godz. 135%). Z audycji informacyjnych wyodrębniono część sportową serwisów do audycji sportowych (plan 26 godz., wykonanie 24 godz. tj. 92%). Na audycje informacyjne w Radiu RAM składały się: dzienniki, serwisy ekonomiczne, drogowe – Nawigacja Radia RAM, prognoza pogody, część informacyjna pasma „Dzień dobry we Wrocławiu” itd. Publicystyka to Więcej Wrocławia, rozmowy z gośćmi, Weekend w Radiu RAM, Misja na Marsa. Edukacja to m.in. Pociąg do historii - audycja popularyzująca historię Wrocławia, „FutuRAM” audycja edukacyjna dla młodzieży, „Podróże z Radiem RAM” audycja o miejscach wartych zobaczenia, „Sunday lunch w kulinarnym Wrocławiu” o smakach Wrocławia i modnej ostatnio tematyce kulinarnej połączonej z nauką języka angielskiego czy „Naukowo udowodniono”. Dużo miejsca w ramówce zajmuje kultura w tym cykliczne wywiady w paśmie „Sobotnia kawa”, „Strefa kina”, „Trochę kultury”, „Półka z książkami”, cykl „Kamienice”, słuchowiska, autorskie audycje muzyczne i retransmisje organizowanych przez Radio RAM koncertów.

Radio Wrocław Kultura – zgodnie z koncesją uwaga skupiona na szeroko rozumianej kulturze. W planach na 2019 rok założono 6145 godz. realizujących specjalizację programu (w porze nadawania 6.00-23.00) wykonano 6174,5 godz. Warstwa słowna w planach 513 godz. wykonanie to 1180 godz. 230%. W ramówce audycje publicystyczne omawiające literaturę, teatr, kino, muzykę w większości w kontekście Wrocławia. Różne gatunki muzyczne - od muzyki klasycznej i ludowej po rock progresywny, muzykę elektroniczną czy hip-hop. W ofercie także audycje dla dzieci, powieść radiowa, reportaże, retransmisje koncertów.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2019 roku przekazała na realizację zadań wymienionych w art.21 ust. 1a wpływy abonamentowe w wysokości **9 500 000,00 zł**, w podziale na następujące przedsięwzięcia:

7 644 000,00 zł	na realizację Programu Regionalnego,
1 256 000,00 zł	na koszty emisji analogowej Programu Regionalnego,
18 000,00 zł	na program dla mniejszości narodowych i etnicznych,
60 000,00 zł	na koszty emisji cyfrowej Programu Regionalnego,
60 000,00 zł	na koszty emisji cyfrowej DAB+ Radia Kultura,
412 000,00 zł	na realizację programu Radio Kultura.
50 000,00 zł	na nowe media

Spółka otrzymała również na realizację zadań wymienionych w art.21 ust.1a dodatkowe środki w postaci papierów wartościowych, otrzymane jako rekompensata z tytułu wpływów abonamentowych, o wartości nominalnej **4 400 000,00 zł**.

Otrzymane środki w kwocie całkowitej **13 900 000,00 zł** oraz nadwyżkę do rozliczenia z lat poprzednich w kwocie **86 254,61 zł** Spółka w całości wydatkowała na finansowanie

kosztów zgodnie z przeznaczeniem, z wyjątkiem nadwyżki pozostałej do rozliczenia w latach następnych - w kwocie **96 749,02 zł**, na którą złożyły się:

- **17 712,05 zł** na programy dla mniejszości narodowych i etnicznych,
- **41 237,12 zł** na Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych,
- **37 799,85 zł** na emisję cyfrową DAB+.

Otrzymane środki z KRRiT nie pokryły w całości kosztów związanych z realizacją wyznaczonych zadań. Pozostała część wydatków została sfinansowana ze środków komercyjnych oraz z pozostałych przychodów publicznych.

Dodatkowe dofinansowanie **Programu Regionalnego** wyniosło:

572 471,84 zł z działalności komercyjnej,

73 629,40 zł z pozostałych przychodów publicznych.

Na realizację programu cyfrowego **Radio Wrocław Kultura** dodatkowo przeznaczono środki komercyjne w kwocie **279 881,98 zł**.

Na realizację misji publicznej w **Programie Miejskim** dla społeczności lokalnej miasta Wrocław Spółka przeznaczyła środki wyłącznie pochodzące z działalności komercyjnej w kwocie **1 570 309,27 zł**.

W związku z realizacją dodatkowych przedsięwzięć ze środków komercyjnych sfinansowano dodatkowo koszty: nowych mediów w kwocie **460 115,81 zł**.

Razem Radio Wrocław SA na realizację trzech programów radiowych oraz dodatkowych zadań w 2019 roku, poniosło koszty w wysokości **16 845 913,89 zł**, na co złożyły się wpływy:

1) środków otrzymanych z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz papierów wartościowych	13 889 505,59 zł
z tego:	
środki otrzymane w 2019 roku	13 900 000,00 zł,
nadwyżka z lat poprzednich	86 254,61 zł,
pozostaje do rozliczenia w latach następnych	-96 749,02 zł,
2) środków z działalności komercyjnej	2 882 778,90 zł,
3) z pozostałych przychodów publicznych	73 629,40 zł.

2.13. Przedstawienie:

a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,

Wskaźniki finansowe

Wskaźniki	Plan 2019	Wykonanie 31.12.2019
Rentowność netto = (zysk netto/przychody ogółem)*100 w %	-12,56	6,35
Rentowność majątku ogółem (ROA)= (zysk netto/aktywa ogółem)*100 w %	-22,22	9,07
Rentowność kapitałów własnych (ROE)= (zysk netto/kapitał własny)*100 w %	-34,49	12,72
Wskaźnik poziomu kosztów= (koszty ogółem./przychody ogółem)*100 w %	112,03	92,58
Wskaźnik płynności I stopnia= inwestycje krótkoterminowe/(rezerwy krótkoterminowe+zobowiązania krótkoterminowe+RMK krótkoterminowe)	1,73	3,21

Wskaźnik płynności II stopnia= (aktywa obrotowe-zapasy)/(rezerwy krótkoterminowe+zobowiązania krótkoterminowe+RMK krótkoterminowe)	2,73	3,49
Wskaźnik płynności III stopnia= aktywa obrotowe/(rezerwy krótkoterminowe+zobowiązania krótkoterminowe+RMK krótkoterminowe)	2,75	3,51
Wskaźnik obrotu należnościami w dniach=średni stan należn.krótkot.*il.dni/ (przych.netto ze sprzed.i zrówn.z nimi+VAT należny)	18,92	14,65
Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach=średni stan zobow.z tyt.dost.*il.dni/(wart.zakup.mater.towa.robót i usług+VAT nalicz.)	22,55	20,84

W zakresie wskaźników finansowych wystąpił w stosunku do planów roku 2019 przyrost wskaźników rentowności ze względu na różnicę pomiędzy planowaną stratą roku w kwocie 2 352 tys. zł. a wynikiem finansowym tj. zyskiem roku 2019 w wysokości 1 336 tys. zł. Nadwyżka przychodów nad kosztami przełożyła się na wskaźnik poziomu kosztów mniejszy od 100%. Stan środków pieniężnych w kwocie 9 544 tys. zł. ma wpływ na wysokie wskaźniki płynności natomiast wskaźniki obrotu należnościami i zobowiązaniami wskazują na regularną spłatę zobowiązań i bieżące regulowanie należności przez kontrahentów.

b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

Kluczowym niefinansowym wskaźnikiem efektywności dla Spółki Radia Wrocław S.A jest jego słuchalność. Uśredniona słuchalność Radia Wrocław w 2019 roku osiągnęła wynik 3,3 % we Wrocławiu, zaś 4,1 % w województwie dolnośląskim (za: badanie Instytutu MillwardBrown SMG/KRC dla fali pomiarowej styczeń – grudzień 2019). W roku 2019 na szczególną uwagę zasługuje wskaźnik 5,26%, odnotowany w badaniach przeprowadzonych na Dolnym Śląsku od października do grudnia. W 2019 roku dla Radia RAM średnia słuchalność we Wrocławiu osiągnęła wynik 5,8 %, na Dolnym Śląsku 1,52 % oraz analogicznie dla Radia Wrocław Kultura - 0,01 % i 0,04 %.

2.14. Przedstawienie:

a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wykazywane jako inwestycje długoterminowe aktywów oraz uzasadnienia zaangażowania kapitałowego w tych podmiotach,

Radio Wrocław S.A. posiada inwestycje długoterminowe o łącznej wartości 33 000,00 zł., tj. 6 udziałów po 5 500,00 zł, które stanowią 5,88% głosów w „Audytorium 17” Sp z o.o. Głównym przedmiotem działalności Spółki „Audytorium” jest analiza rynku radiowego, czuwanie nad właściwą procedurą i metodologią badań rynku radiowego oraz współpraca z regionalnymi rozgłośniami radiowymi w zakresie pozyskiwania reklamodawców ogólnopolskich.

Spółka Audytorium w 2019 w rachunku zysków i strat wykazała przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi w kwocie 5 487 750,10 zł, koszty działalności operacyjnej 5 589 283,85 zł, stratę na sprzedaży 101 533,75 zł, stratę netto 103 683,19 zł. W bilansie 2019 wykazała środki finansowe 784 063,14 zł, należności z tytułu dostaw i usług 681 639,14 zł, kapitał własny 560 615,77 zł, zobowiązania wobec jednostek powiązanych 879 107,01 zł, sumę bilansową 1 600 185,50 zł.

Dane wg stanu na dzień 13.03.2020 r.

b) wykazu podmiotów w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10 % głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).

Nie występuje.

3. PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI

3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka jakie mogą wystąpić w Spółce.

Kierunki rozwoju Spółki

Rozwój programowy, ale także techniczny i inwestycyjny to główne zadania stojące przed Radiem Wrocław S.A. Oczywiście wszystkie nasze zamierzenia i plany muszą być budowane w oparciu o środki finansowe, a te często są niewystarczające dla realizacji naszych potrzeb. Choćby dlatego, że środki z abonamentu nie przewidują przeznaczenia na inwestycje. Te są jednak konieczne. Trwa ogromny remont elewacji budynku Radia Wrocław, dodatkowo tworzymy kolejne nowoczesne studio radiowe niezbędne do realizacji naszego programu.

Na tym oczywiście nie koniec. Staramy się także odnawiać wyposażenie techniczne, rozwijamy serwisy internetowe, aplikacje mobilne i systemy archiwizacji audycji radiowych. Problemem jest jednak to, że nawet przy maksymalnym zaangażowaniu marketingowym nie jesteśmy w stanie zrealizować wszystkich potrzeb ludzkich i inwestycyjnych. To powoduje, że nadal jednym z podstawowych naszych zadań jest wzrost przychodów z działalności własnej (marketing, sponsoring, promocja), przy jednoczesnym realizowaniu misji radia publicznego.

Lokalny charakter naszych treści radiowych pozostaje gwarancją unikalności programu Radia Wrocław. By to zapewnić zakładamy stałe zwiększanie obecności Radia Wrocław w regionie. W związku z tym obok Legnicy i Wałbrzycha stworzyliśmy dodatkowe studio w Jeleniej Górze. To pozwoli na zwiększenie liczby lokalnych informacji na antenie rozgłośni. Planujemy także zatrudnienie korespondentów w kolejnych ważnych dla regionu miastach – jak Kłodzko i Zgorzelec.

Obecność w regionie, to jeden z podstawowych warunków budowania przewagi konkurencyjnej, podobnie jak wszelkiego rodzaju akcje angażujące lokalne społeczności.

W studiu Radia Wrocław podejmowane są tematy ważne dla mieszkańców całego regionu. Stały kontakt ze słuchaczami, reagowanie na ich sugestie oraz pomoc w nagłaśnianiu i rozwiązywaniu często trudnych kwestii, to zadanie, którego realizacja pozwala kształtować wizerunek Radia Wrocław. Nasza misja to dużo więcej niż tworzenie i nadawanie profesjonalnych audycji radiowych. To stała obecność i aktywny udział w wydarzeniach odbywających się w regionie, to kreowanie wydarzeń integrujących społeczność odbiorców, którym leży na sercu rozwój Dolnego Śląska.

Ważnym elementem potencjalnej przewagi nad komercyjną konkurencją jest Archiwum PRW. Archiwum jest kopalnią ciekawych materiałów, z których chcemy korzystać w jeszcze większym stopniu. Audycje nawiązujące do historii Regionu cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem słuchaczy, co jest odnotowywane na stronie www i chcemy to wykorzystać.

Przyszłość Radia Wrocław wiążemy z dalszymi zmianami i ciągłym rozwojem spółki. Dotyczy to zarówno poziomu technologicznego rozgłośni, jak i rozwiązań w zakresie nowych mediów, czyli wykorzystania Internetu do zwiększenia zasięgu działania stacji oraz poszerzenia grona jej odbiorców.

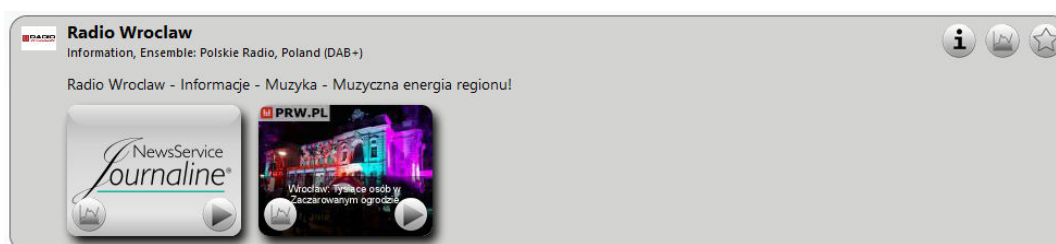
Niezmiennie liczymy na rozwiązanie kwestii opłat abonamentowych w naszym kraju, dzięki czemu realizowanie misji radia publicznego w trudnych warunkach komercyjnej konkurencji byłoby dla nas o wiele łatwiejsze.

Technika radiowa i nowe technologie

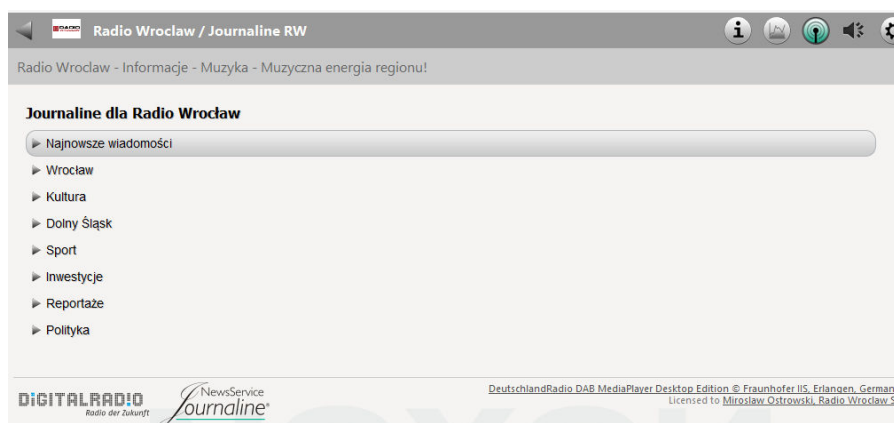
Usługi dodatkowe w radiu cyfrowym DAB+. Journaline, SlideShow, Dynamic Label, EPG

W roku 2019 Radio Wrocław, jako jedna z dwóch stacji w Polsce kontynuowała tworzenie i emisję pełnego wachlarza usług danych dodatkowych. Chodzi tu przede wszystkim o usługi Journaline, dynamiczne pokazy slajdów (SLS) oraz dynamiczne etykiety tekstowe (DLS).

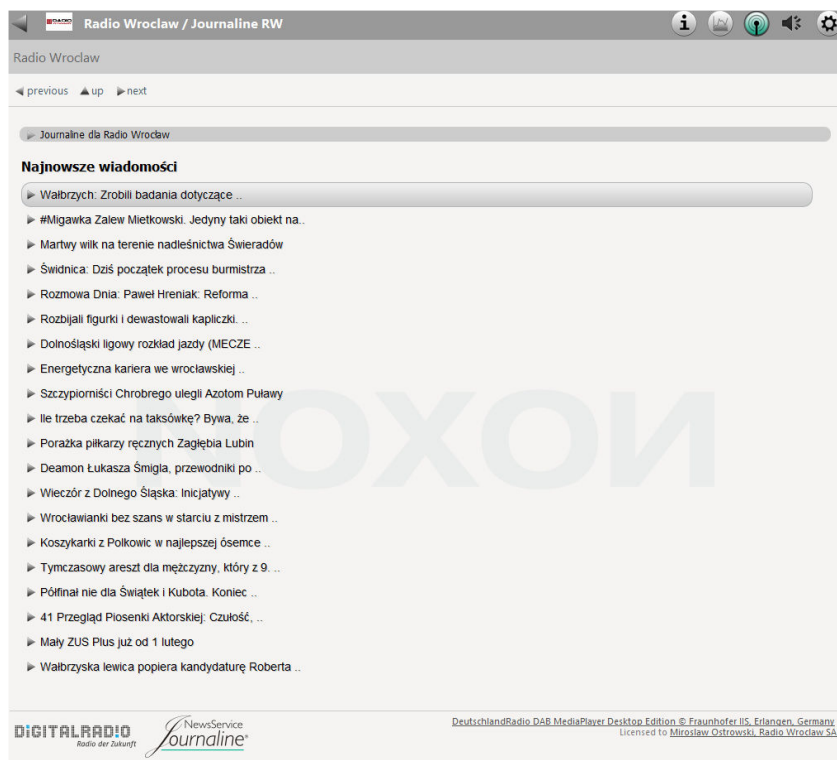
Poniższe obrazki ilustrują działanie usługi Journaline w Radiu Wrocław (odbiornik Digital Multimedia Player):



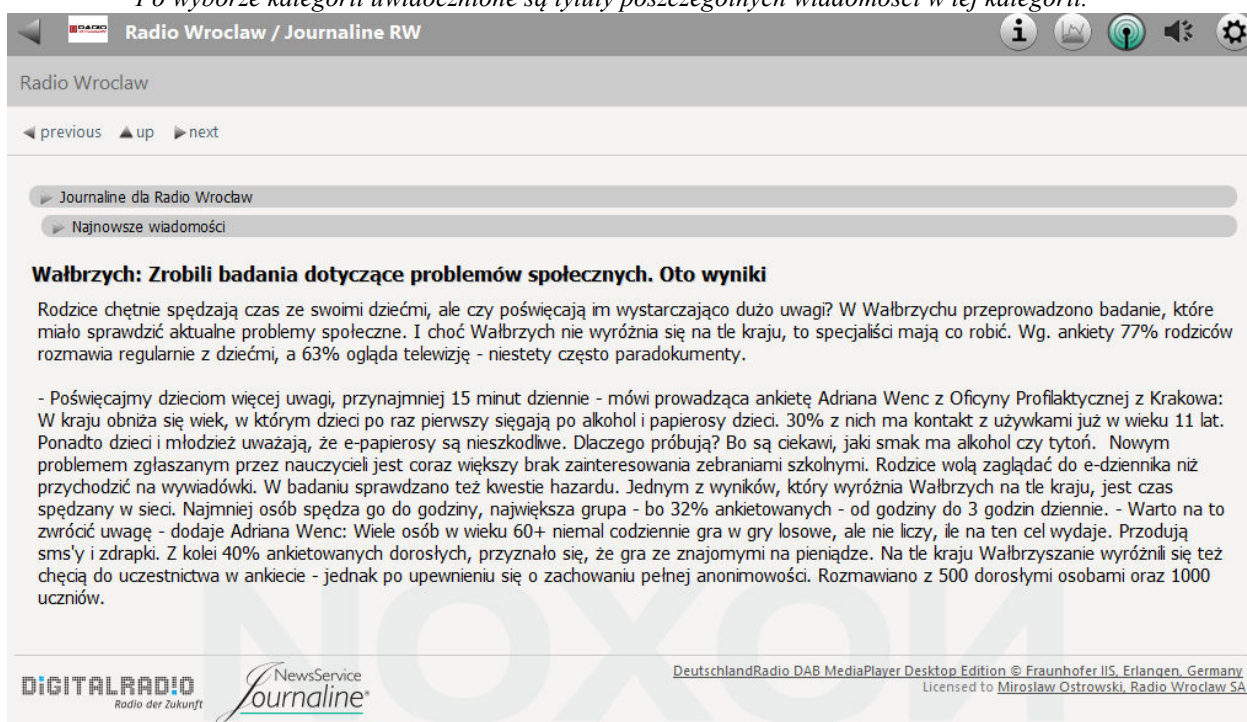
Program Radia Wrocław z usługami Journaline, DLS i SLS.



Kategorie wiadomości w usłudze Journaline



Po wyborze kategorii uwidocznione są tytuły poszczególnych wiadomości w tej kategorii.

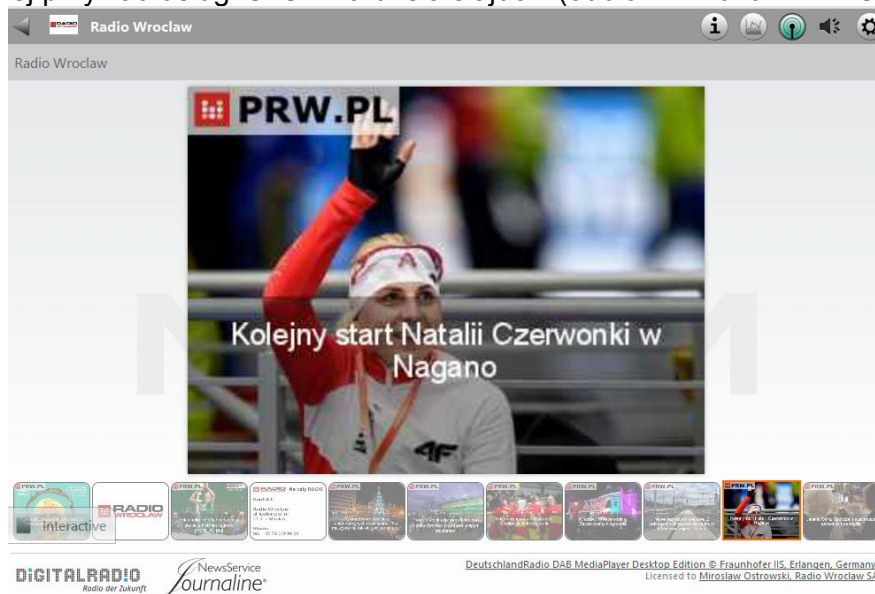


Po wyborze konkretnej wiadomości odbiornik wyświetla jej całą treść

Radio Wrocław nadaje w standardzie cyfrowym DAB+ dwa programy w multipleksie Polskiego Radia, który jest efektem wspólnego projektu wszystkich rozgłośni radia publicznego. Są to Radio Wrocław i wyspecjalizowany program Radio Wrocław Kultura. Do obu tych programów dołączane są wszelkie możliwe serwisy danych dodatkowych takie jak DLS (etykiety tekstowe), SLS (pokazy slajdów), Journaline (usługa tekstowa podobna do telegazety stosowanej w telewizji), EPG (elektroniczny przewodnik po programie). Co jest

najistotniejsze, to usługi te są aktualizowane na bieżąco, w sposób automatyczny, nie wymagający najmniejszego zaangażowania pracowników rozgłośni.

Poniżej przykład usługi SLS – karuzela slajdów (odbiornik Noxon DAB Stick):

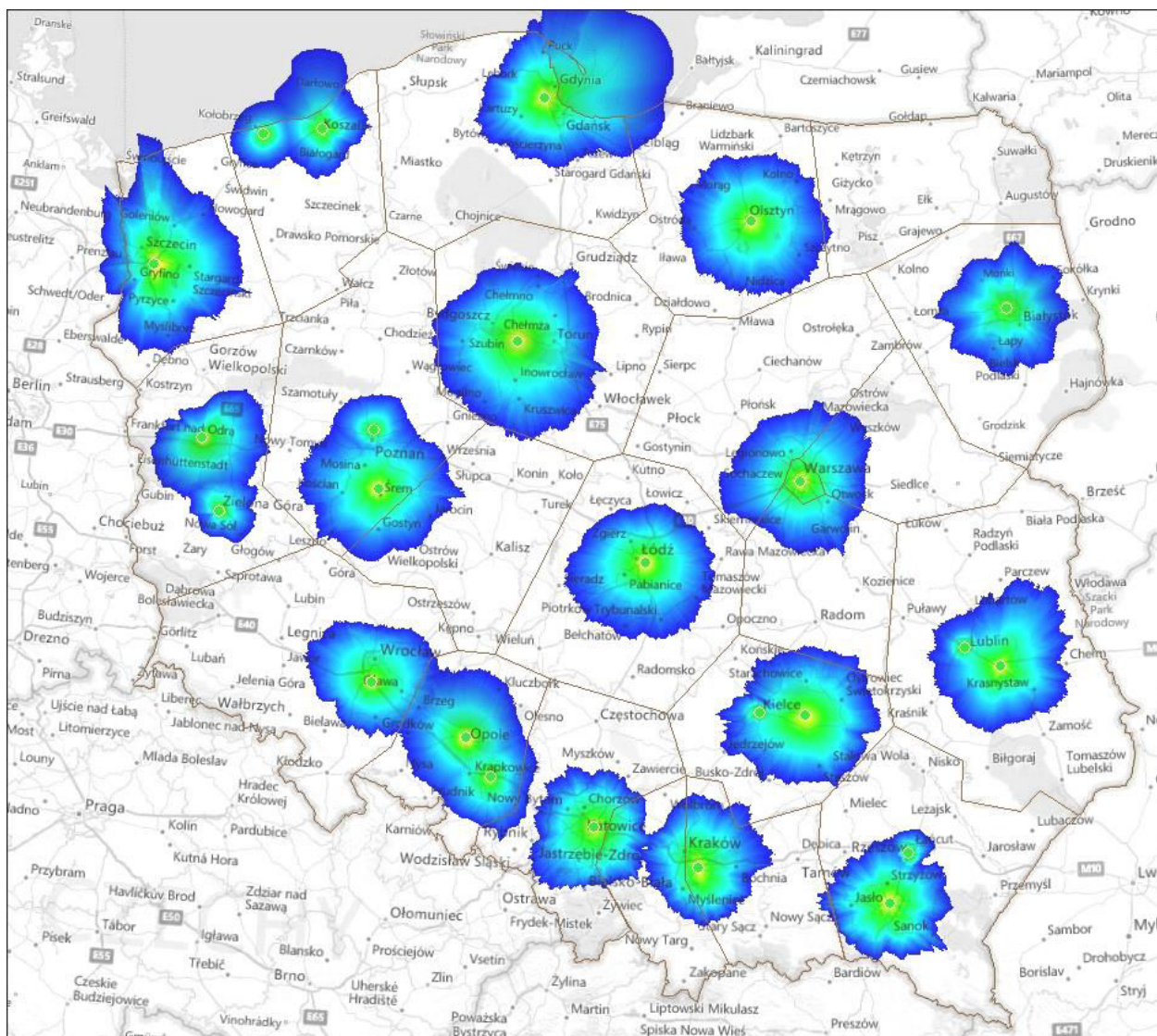


Radio Wrocław konsekwentnie promuje szeroki wachlarz usług dodatkowych i nieprzerwanie tworzy aktualne i atrakcyjne treści na platformie cyfrowej DAB+. Między innymi tworzony jest serwis Journaline, który oparty jest na dostępnych w rozgłośni treściach, które są umieszczane w strumieniu danych dodatkowych przy programach Radio Wrocław i Radio Wrocław Kultura. Zautomatyzowanie procesu pobierania i porządkowania danych w odpowiednich katalogach powoduje, że odbywa się on bez udziału człowieka.

Cyfryzacja emisji radiowej w standardzie DAB+. Rozwój projektu Radia Publicznego

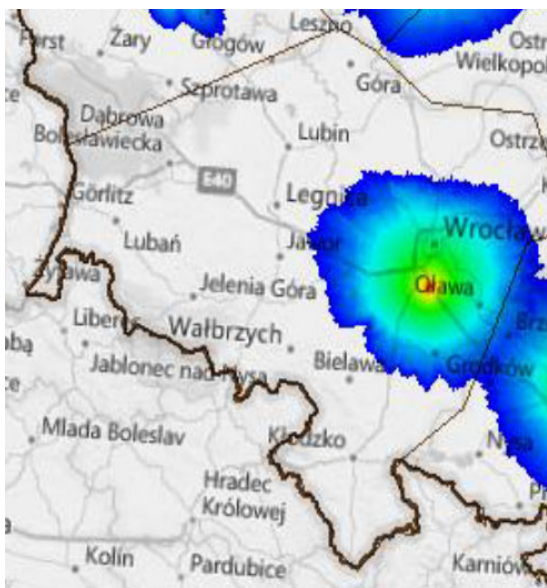
Wspólny projekt rozgłośni Radia Publicznego ma szansę na dalszy rozwój, zwłaszcza w kontekście poszerzania zasięgów w poszczególnych regionach kraju. Planowane jest objęcie zasięgiem emisji cyfrowej DAB+ 82% populacji w ciągu dwóch najbliższych lat. W roku 2019 po przeprowadzonym przetargu Radio Wrocław podpisało umowę z operatorem telekomunikacyjnym Emitel SA na usługi kodowania, multipleksacji, regionalizacji i emisji programów w standardzie DAB+ na kolejne cztery lata. Ważne jest to, że od października 2020 uruchomione zostaną dwa nowe nadajniki na terenie działania rozgłośni wrocławskiej w Legnicy i w Polkowicach, co znacznie powiększy zasięg sygnału cyfrowego na Dolnym Śląsku.

Obecny pokrycie sygnałem cyfrowym DAB+ w Polsce przedstawia poniższa mapka:

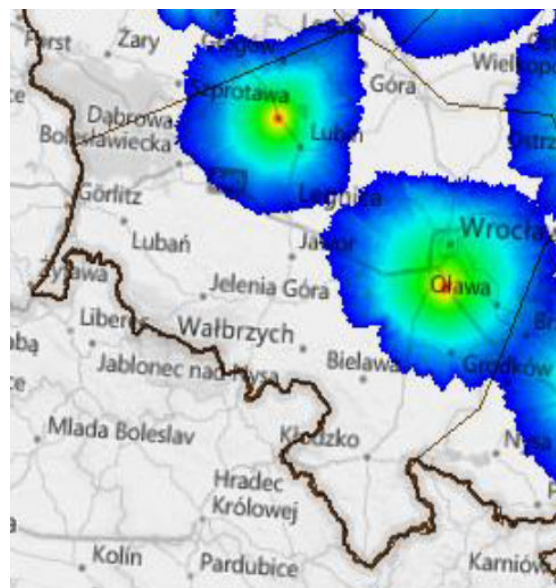


Łączny zasięg ludnościowy radia cyfrowego wynosi obecnie 21,2 mln osób, co stanowi 55,52%, Zasięg powierzchniowy wynosi 103,9 tys. km², co stanowi 32,95% powierzchni kraju.

Poniższe mapki obrazują poszerzenie zasięgu DAB+ na Dolnym Śląsku:



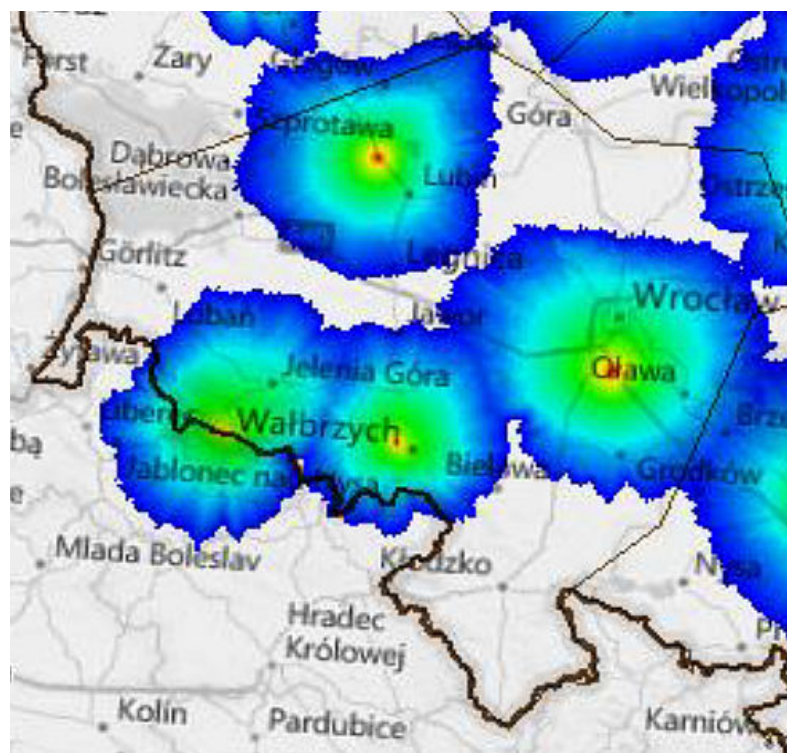
Stan obecny



Stan od dnia 1 października 2020 roku

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zadeklarowała współfinansowanie poszerzania zasięgu emisji cyfrowej, co jest bardzo istotne w obecnej trudnej sytuacji finansowej mediów publicznych.

Przy sprzyjającej sytuacji finansowej rozważane jest dalsze poszerzenie zasięgu emisji cyfrowej na Dolnym Śląsku. Zasięg DAB+ poszerzony o kolejne dwa nadajniki pokazuje ilustracja poniżej.



W ścisłym związku z procesami cyfryzacji radiofonii w Polsce, Radio Wrocław bierze aktywny udział w pracach związanych z przyszłością radia i kierunków ewolucji systemów

emisyjnych. Poprzez ścisłą współpracę z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji oraz z międzynarodowymi organizacjami jak WorldDMB, European Broadcasting Union, International DMB Advancement Group, RadioDNS, Radio Wrocław znajduje się w awangardzie marszu w kierunku cyfrowego radia przyszłości.

Program i działania marketingowe na 2020 r.

Radio Wrocław to Twoje Radio z Dolnego Śląska. Bycie jak najbliżej słuchaczy jest naszym podstawowym celem. Dlatego też ogromną część naszego programu zajmują tematy związane z regionem i to one zapewniają nam unikalne i niepowtarzalne miejsce na mapie podmiotów medialnych w regionie. W celu ułatwienia realizacji tego zadania uruchomiliśmy studio w Jeleniej Górze. To dla naszych regionalnych korespondentów ogromne ułatwienie komunikacji z siedzibą Rozgłośni. Niezbędny sprzęt techniczny, w który zostało wyposażone studio znacząco wpływa na jakość programu i treści z tamtego regionu.

Takie studia działają już od lat również w Wałbrzychu i Legnicy. Dzięki zwiększeniu liczby reporterów pracujących w regionie podajemy słuchaczom jeszcze więcej lokalnych informacji na antenie rozgłośni. Niezmiennie celem stawianym redakcjom regionalnym pozostaje wypracowanie jeszcze większego udziału w tworzeniu treści na portal www.radiowroclaw.pl.

Chcemy, aby placówki w Jeleniej Górze, Wałbrzychu i Legnicy były nie tylko zapleczem redakcyjnym, ale także wzmocnieniem dla działów Promocji i Reklamy Radia Wrocław.

Zamierzamy także kontynuować organizację wielu sprawdzonych akcji na antenie Radia Wrocław - takich jak biegi radiowe, specjalne świąteczne studia, spotkania ze słuchaczami przy okazji Dnia Kobiet, Dnia Matki, Dnia Dziecka, czy też Tłustego Czwartku.

Struktura programu Radia Wrocław. Po niezbędnej dla realizacji naszych celów programowych korekcie ramówki Radia Wrocław program w dni powszednie wygląda następująco:

- Pasma poranne (Poranek z Dolnego Śląska godz. 6.00 – 9.00) atrakcyjna muzyka i dynamiczne wiadomości (przeglądy prasy – krajowej i lokalnej oraz portale regionu, rozmowy dnia, poniedziałkowa debata polityczna). Dodatkowo w paśmie porannym pojawiają się wejścia reporterów z regionu o najważniejszych problemach i sytuacji drogowej. Stworzyliśmy również miejsce na krótki i ciekawy materiał dla słuchaczy o bieżącej tematyce przygotowywany przez naszych dziennikarzy.
- Kulturalne przedpołudnie, (9:00-12:00) to czas na oddech muzyczny, z dodanym contentem (historia piosenki, zespołu, wykonawcy) oraz ciekawe rozmowy na temat kultury.
- Audycja REAKCJA24, nadawana od poniedziałku do piątku w godzinach 12:00 – 13:00. Program ma przypisany numer telefonu oraz swój adres mailowy, pod który Słuchacze mogą wysłać pytania lub zgłaszać kwestie budzące ich niepokój i wymagające interwencji. Program jest dedykowany wszystkim mieszkańcom Dolnego Śląska i powstaje w oparciu o sugestie samych zainteresowanych.
- Trzynasta nuta - Po godzinnej słownej interwencji - trzy godziny przebojów (13:00-16:00). W programie znalazło się także miejsce na rozmowy ze znanymi i ciekawymi gośćmi świata muzyki, kultury i sportu.
- Popołudnie z Dolnego Śląska, godz. 16.00 -18.00 - w dwugodzinnym bloku relacje z Regionu (korespondenci, reporterzy, goście) oraz przedstawienie tematu dnia. Niezmiennie ważne miejsce zajmują w tej audycji relacje z dróg regionu z aktualnymi i bardzo ważnymi informacjami dla kierowców.

- Łoża szyderców, wytchnienie satyryczne na antenie cztery razy w tygodniu (poniedziałek-czwartek, godz. 18.00 – 19.00). Natomiast w piątki o tej godzinie Rozmówki czesko-niemieckie przybliżają słuchaczom naszych sąsiadów – Czechów i Niemców – ich problemy, istotne wydarzenia polityczne, gospodarcze i kulturalne, wszystko w rytmie muzyki czeskiej i niemieckiej.
- Gramy swoje - godzinny blok muzyki autorskiej (19:00-20:00).
- Wieczór z Dolnego Śląska (20.00-21.00) – bieżąca publicystyka na najważniejsze tematy, którymi żyją nasi słuchacze z udziałem zaproszonych gości i otwartym radiowym telefonem. Temat publicystyczny przygotowywany jest przez naszych reporterów z Wrocławia i regionu.
- Kolejną pozycją w ramówce są audycje poświęcone głównie kulturze i historii (godz.21.00-22.00).
- Od 22.00 do północy w pasmach autorskich prezentowane są różne gatunki muzyczne (m.in. rock, jazz, gitara, klasyczna).

Weekendowy układ radiowej ramówki nie został znacząco zmieniony. Nowymi pozycjami są niedzielne audycje Damy radę (godzina 11-15) i Chwalmy swoje (15-18). W sobotę dotychczasowa Domówka z Radiem Wrocław została przekształcona w audycję Gramy swoje, w której playlistę mogą dobierać i ustalać nasi słuchacze.

Wytyczyliśmy sobie następujące założenia, które powinny zagwarantować odpowiednie realizacje:

W Radiu Wrocław:

- utrzymanie sprzedaży czasu antenowego na poziomie roku 2019,
- poszerzenie zasięgu DRJ i ZRJ o nowe miejsca i imprezy, utrzymanie wysokich cen jednostkowych spotów
- sprzedaż komercyjna imprez własnych zaplanowanych w Sali Koncertowej RW.
- sprzedaż, obsługę biegów na ścieżkach biegowych Radia Wrocław,
- organizację eventów tematycznych na terenie Wrocławia i regionu: świąteczne studia radiowe, spotkania przy okazji popularnych świąt jak Dzień Matki, Dzień Dziecka czy Dzień Kobiet, Tłusty Czwartek,
- zwiększenie sprzedaży na radiowroclaw.pl oraz poszerzenie oferty reklamowej na www oraz fb

W Radiu RAM:

- utrzymanie sprzedaży czasu antenowego na poziomie 2019 roku,
- aktywną, komercyjną sprzedaż specjalnych programów Strefa Stylu (średnio 1 strefa miesięcznie),
- kolejne wydania płyty RAM Cafe pod koniec każdego roku
- organizację i obsługę komercyjną wydarzeń (Walentynki w Renomie, Dzień Kobiet w Galerii Dominikańskiej, Modna Szafa oraz wydarzeń lokalnych wpisujących się w linię programową Radia RAM),
- w czasie wakacji planujemy pozyskać środki finansowe na organizację letniego studia radia Ram
- przygotowanie ofert sprzedaży niestandardowej jak: rejsy po Odrze dla słuchaczy, pikniki rowerowe
- zwiększenie sprzedaży form reklamowych na radiatoram.pl oraz poszerzenie tej oferty

Ponadto planujemy utrzymać wielkość wynajmowanych powierzchni, która obecnie wynosi 2 219 m², co stanowi 31% całkowitej powierzchni użytkowej.

3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2020 r.

Plan ekonomiczno-finansowy na 2020 rok został oparty na **wykonaniu bilansowym lat 2018 i 2019** oraz na uchwałach KRRiT dotyczących planowanych przychodów abonamentowych i przyznanych papierów wartościowych, a także na założeniach Spółki w zakresie kosztów i nakładów inwestycyjnych oraz przychodów własnych.

Przy sporządzeniu planów na 2020 rok przyjęto w stosunku do wykonania roku 2019:

- przyrost przychodów abonamentowych- 118 tys. zł,
- przyrost z tytułu rekompensaty abonamentu (papiery wartościowe) - 3 100 tys. zł,
- przychody własne na poziomie roku 2019 (przyrost - 12 tys. zł),
- przyrost kosztów działalności operacyjnej - 3 763 tys. zł,
- przyrost pozostałych kosztów operacyjnych i finansowych o 108 tys. zł.

Plan przychodów, kosztów i wyników w porównaniu do roku poprzedniego w poszczególnych rodzajach działalności.

Szczegółowy rachunek zysków i strat

TYTUŁY PRZYCHODÓW	Wykonanie 31.12.2018	Wykonanie 31.12.2019	Plan na 31.12.2020	Plan 2020- Wykonanie 2019	2020 Udział procentowy w: Razem przychody
Przychody z KRRiT	11 989 992,00	9 500 000,00	9 618 000,00	118 000,00	39,45
Rekompensata z tyt. abonamentu	0,00	4 400 000,00	7 500 000,00	3 100 000,00	30,76
razem z KRRiT	11 989 992,00	13 900 000,00	17 118 000,00	3 218 000,00	70,21
Sprzedaż czasu antenowego, z tego:	4 559 850,12	4 221 303,62	4 221 000,00	-303,62	17,32
bartery-reklama-lokalne	134 410,99	131 316,91	131 000,00	-316,91	0,54
bartery-sponsoring -lokalne	0,00	4 000,00	4 000,00	0,00	0,02
gotówka -reklama-lokalne	3 347 750,60	3 004 890,57	3 005 000,00	109,43	12,32
gotówka -sponsoring -lokalne	368 117,00	375 484,00	375 000,00	-484,00	1,54
gotówka-reklama rynek ogólnopolski	709 571,53	705 612,14	706 000,00	387,86	2,90
bartery-reklama rynek ogólnopolski	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
gotówka -sponsoring ogólnopolski	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sprzedaż komunikatów	270,07	150,00	0,00	-150,00	0,00
Sprzedaż usług poza anteną	533 237,71	236 019,10	236 000,00	-19,10	0,97
Sprzedaż usług w internecie-marketing	14 915,00	14 744,00	15 000,00	256,00	0,06
Usługi techniczne	42 651,54	43 275,49	43 000,00	-275,49	0,18
Wynajem Sali Koncertowej	255 818,00	360 850,00	361 000,00	150,00	1,48
Sprzedaż progr. Licencji-tantiemy ,pozost.	41 626,98	25 243,59	25 000,00	-243,59	0,10
Sprzedaż Ośrodka Szkoleń, praktyk, konferencji	124 932,10	126 377,35	126 000,00	-377,35	0,52
Przychody SMS - y	67 181,88	70 176,00	70 000,00	-176,00	0,29
Przychody z tytułu wynajmu i internetu	1 068 671,25	1 089 832,93	1 090 000,00	167,07	4,46

Przychody ze sprzedaży biletów, organizacja imprez promocja	819 798,27	691 515,68	692 000,00	484,32	2,83
Przychody z tytułu wpisowego na biegi	39 658,38	54 138,91	54 000,00	-138,91	0,22
Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów	11 742,87	39,00	0,00	-39,00	0,00
razem przychody własne ze sprzedaży	7 580 354,17	6 933 665,67	6 933 000,00	-665,67	28,43
RAZEM PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW I MATERIAŁÓW	19 570 346,17	20 833 665,67	24 051 000,00	3 217 334,33	98,64
POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE z tego:	313 010,96	221 715,21	234 000,00	12 284,79	0,96
refaktury	140 966,45	158 213,01	158 000,00	-213,01	0,65
zysk ze zbycia SR-TRW	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
pozostałe przychody operacyjne	83 773,16	35 762,94	36 000,00	237,06	0,15
dotacje	88 271,35	27 739,26	40 000,00	12 260,74	0,16
PRZYCHODY FINANSOWE	67 856,63	97 561,93	98 000,00	438,07	0,40
ZYSKI NADZWYCZAJNE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM RADIO-PRZYCHODY	19 951 213,76	21 152 942,81	24 383 000,00	3 230 057,19	100,00
W TYM :PRZYCH. WŁASNE	7 961 221,76	7 252 942,81	7 265 000,00	12 057,19	29,79

Tytuły kosztów	Wykonanie 31.12.2018	Wykonanie 31.12.2019	Plan na 31.12.2020	Plan 2020- Wykonanie 2019	2020 Udział % w: Razem koszty
zużycie materiałów i energii	738 931,41	756 891,94	795 000,00	38 108,06	3,44
w tym energii	420 005,32	489 677,83	514 000,00	24 322,17	2,23
usługi obce, w tym:	3 907 034,97	3 872 653,24	5 948 000,00	2 075 346,76	25,76
koszty emisji	1 409 160,25	1 419 645,26	1 462 000,00	42 354,74	6,33
koszty dosyłu	256 871,60	256 132,57	264 000,00	7 867,43	1,14
zakupy programów	68 312,90	75 386,14	78 000,00	2 613,86	0,34
częstotliwości	92 500,00	92 500,00	93 000,00	500,00	0,40
koszty remontów	487,80	73 600,00	1 880 800,00	1 807 200,00	8,15
podatki i opłaty	1 021 724,02	1 033 108,89	1 116 000,00	82 891,11	4,83
wynagrodzenia	8 662 867,29	9 236 652,43	10 160 000,00	923 347,57	44,02
świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	1 798 798,09	1 916 198,71	2 113 000,00	196 801,29	9,15
składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 511 982,51	1 615 790,81	1 768 000,00	152 209,19	7,66
amortyzacja	817 980,53	781 958,77	884 000,00	102 041,23	3,83
pozostałe koszty, w tym:	1 675 422,67	1 725 156,39	2 070 000,00	344 843,61	8,97
prawa autorskie i pokrewne	1 059 605,57	1 128 354,28	1 300 000,00	171 645,72	5,63
koszty reklamy publicznej	293 211,67	289 795,09	480 000,00	190 204,91	2,08
na nagrody dla słuchaczy	38 350,80	19 490,40	40 000,00	20 509,60	0,17
podróże służbowe	66 556,19	68 151,22	72 000,00	3 848,78	0,31
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	7 701,79	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM KOSZTY DZIAŁANOŚCI OPERACYJNEJ	18 630 460,77	19 322 620,37	23 086 000,00	3 763 379,63	100,00

Pozostałe koszty operac. i koszty finansowe	175 131,69	153 310,63	261 000,00	107 689,37
ZMIANA STANU PRODUKTÓW	-259 291,44	-115 260,79	-200 000,00	-84 739,21
WYNIK BRUTTO	886 329,86	1 561 751,02	836 000,00	-725 751,02
Podatek bieżący	161 811,00	266 382,00	176 000,00	-90 382,00
Podatek odroczony	-89 035,00	-40 771,00	-30 000,00	10 771,00
WYNIK NETTO	813 553,86	1 336 140,02	690 000,00	-646 140,02

Planowany rachunek zysków i strat w układzie sprawozdania finansowego wykazuje na poszczególnych rodzajach działalności następujące wyniki :

Tytuły	Przychody	Koszty	Wynik
Działalność operacyjna	23 851 000,00	23 086 000,00	765 000,00
Pozostała działalność operacyjna	234 000,00	80 000,00	154 000,00
Działalność finansowa	98 000,00	181 000,00	-83 000,00
Razem	24 183 000,00	23 347 000,00	836 000,00

Rachunek zysków i strat w układzie wynikającym ze sprawozdania finansowego

Wyszczególnienie		Wykonanie za okres		Różnica 2020-2019	Zmiany % 2020/2019
		1.01.-31.12.2019	Plan 1.01.-31.12.2020		
A	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY I ZRÓWNANE Z NIMI, W TYM:	20 718 404,88	23 851 000,00	3 132 595,12	15,1
	- od jednostek powiązanych				
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	20 833 626,67	24 051 000,00	3 217 373,33	15,4
II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)	-115 260,79	-200 000,00	-84 739,21	73,5
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki			0,00	
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	39,00	0,00	-39,00	-100,0
B	KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	19 322 620,37	23 086 000,00	3 763 379,63	19,5
I	Amortyzacja	781 958,77	884 000,00	102 041,23	13,0
II	Zużycie materiałów i energii	756 891,94	795 000,00	38 108,06	5,0
III	Usługi obce	3 872 653,24	5 948 000,00	2 075 346,76	53,6
IV	Podatki i opłaty	1 033 108,89	1 116 000,00	82 891,11	8,0
V	Wynagrodzenia	9 236 652,43	10 160 000,00	923 347,57	10,0
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	1 916 198,71	2 113 000,00	196 801,29	10,3
	- emerytalne	825 440,49	900 000,00	74 559,51	9,0
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	1 725 156,39	2 070 000,00	344 843,61	20,0
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	
C	ZYSK (STRATA) ZE SPRZEDAŻY (A-B)	1 395 784,51	765 000,00	-630 784,51	-45,2
D	POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	221 715,21	234 000,00	12 284,79	5,5
I	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	
II	Dotacje	27 739,26	40 000,00	12 260,74	44,2
III	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	5 963,10	3 000,00	-2 963,10	-49,7
IV	Inne przychody operacyjne	188 012,85	191 000,00	2 987,15	1,6
E	POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	47 233,51	80 000,00	32 766,49	69,4
I	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	
II	Aktualizacja wartości niefinansowych aktywów	21 949,55	7 000,00	-14 949,55	-68,1
III	Inne koszty operacyjne	25 283,96	73 000,00	47 716,04	188,7
F	ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (C+D-E)	1 570 266,21	919 000,00	-651 266,21	-41,5
G	PRZYCHODY FINANSOWE	97 561,93	98 000,00	438,07	0,4
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:			0,00	
	a) od jednostek powiązanych			0,00	
	b) od jednostek pozostałych, w tym:				
	w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale.				
II	Odsetki, w tym:	97 561,93	98 000,00	438,07	0,4
	- od jednostek powiązanych			0,00	
III	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	
	- w jednostkach powiązanych				
IV	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	
V	Inne			0,00	
H	KOSZTY FINANSOWE	106 077,12	181 000,00	74 922,88	70,6
I	Odsetki, w tym:	35,01	0,00	-35,01	-100,0
	- dla jednostek powiązanych			0,00	
II	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	101 352,95	175 000,00	73 647,05	72,7
	- w jednostkach powiązanych				
III	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	0,00	
IV	Inne	4 689,16	6 000,00	1 310,84	28,0
I	ZYSK (STRATA) BRUTTO (F+G-H)	1 561 751,02	836 000,00	-725 751,02	-46,5
J	PODATEK DOCHODOWY	225 611,00	146 000,00	-79 611,00	-35,3
I	Bieżący	266 382,00	176 000,00	-90 382,00	-33,9
II	Odroczony	-40 771,00	-30 000,00	10 771,00	-26,4
K	POZOSTAŁE OBOWIĄZKOWE ZMNIJSZENIA ZYSKU (ZWIĘKSZENIA STRATY)			0,00	
L	ZYSK (STRATA) NETTO (I-J-K)	1 336 140,02	690 000,00	-646 140,02	-48,4

Przychody z KRRiT

W zakresie przychodów istotną kwotę stanowią przychody abonamentowe z KRRiT. Wysokość przychodów abonamentowych została ustalona na podstawie Uchwały 241/2019 z dnia 24.09.2019 r. na kwotę 9 618 tys. zł. Dodatkowo Uchwałą 52/2020 z dnia 12 marca 2020 roku Spółce przyznano papiery wartościowe o wartości nominalnej 7 500 tys. zł. Łącznie z w/w tytułów w stosunku do roku 2019 wystąpił przyrost o 3 218 tys. zł.

Ma to bardzo istotny wpływ na umożliwienie realizacji zadań od dawna planowanych i niezbędnych dla funkcjonowania Spółki. Do zadań tych należą regulacja wynagrodzeń pracowników oraz przeprowadzenie remontu elewacji budynku Radia.

Przychody własne

Kwotę przychodów własnych zaplanowano na poziomie wykonania roku 2019, tj. w wysokości 7 265 tys. zł, co stanowi 29,81% całości przychodów. Struktura planowanych na 2020 rok przychodów własnych przedstawia się w sposób następujący:

- 28,43 % przychody własne ze sprzedaży produktów i materiałów
- 0,96 % pozostałe przychody operacyjne,
- 0,40 % przychody finansowe.

Razem 29,79 % całości zaplanowanych przychodów.

Najpoważniejszą pozycją z przychodów własnych netto ze sprzedaży produktów i materiałów, są przychody ze sprzedaży czasu antenowego. Planowana kwota w wysokości 4 221 tys. zł powinna oprócz przychodów publicznych zabezpieczyć płynność finansową w 2020 roku. Dodatkowo planuje się przychody z wynajmu budynku w wysokości 1 090 tys. zł, przychody ze sprzedaży biletów: 692 tys. zł, z wynajmu Sali Koncertowej: 361 tys. zł oraz pozostałe przychody zgodnie z wykazem na 901 tys. zł.

Spółka może lokować środki finansowe wyłącznie w krótkoterminowych papierach wartościowych emitowanych przez Skarb Państwa oraz na rachunkach bankowych lokat terminowych. W związku z tym, że nadrzędną sprawą jest bezpieczne lokowanie środków finansowych, Spółka jedynie dokonuje lokat w bankach o wysokim współczynniku wypłacalności i kapitale własnym.

Pozostałe przychody operacyjne zaplanowano na kwotę 234 tys. zł, z tego:

- dotacje 40 tys. zł, głównie z odpisów amortyzacyjnych majątku trwałego sfinansowanego częściowo z dotacji,
- wpłaty należności, na które zrobiono odpis aktualizujący na kwotę 3 tys. zł,
- pozostałe przychody operacyjne na kwotę 191 tys. zł, w tym z tytułu refaktur 158 tys. zł.

Spółka sukcesywnie od lat osiąga znaczne przychody z działalności komercyjnej co ma duży wpływ na wynik finansowy. W roku 2020 Radio planuje również utrzymać wysoki poziom przychodów własnych.

Koszty działalności operacyjnej

Zaplanowano koszty działalności operacyjnej na poziomie 23 086 tys. zł, co oznacza w stosunku do wykonania roku 2019 przyrost o 3 763 tys. zł.

Struktura planowanych na 2020 rok kosztów przedstawia się w sposób następujący:

- 3,44% zużycie materiałów i energii,
- 25,76% usługi obce,
- 4,83% podatki i opłaty,
- 44,02% wynagrodzenia,
- 9,15% świadczenia na rzecz pracowników,
- 3,83% amortyzacja,
- 8,97% pozostałe koszty.

Plan kosztów na 2020 rok zakłada przyrosty we wszystkich pozycjach kosztów działalności operacyjnej rachunku zysków i strat, w stosunku do 2019 roku przyrost o 19,5 %.

Najważniejsze zaplanowane przyrosty kosztów wystąpiły w pozycjach:

- usługi obce, kwota 2 075 tys. zł, 53,6% przyrostu,
- wynagrodzenia, kwota 923 tys. zł, 10% przyrostu.

W pozycji usługi obce przyjęto około 3% wzrost w stosunku do roku 2019 oraz ujęto dodatkowo koszty remontu elewacji budynku Radia w wysokości około 1 900 tys. zł netto. Konieczność przeprowadzenia remontu jest podyktowana zaleceniami pokontrolnymi Powiatowego Inspektora nadzoru Budowlanego, a także zaleceniami podmiotu dokonującego – na podstawie przepisów Prawa Budowlanego – okresowych przeglądów budowlanych budynku. Elewacja budynku ma około 80 lat, dach 25 lat, co świadczy o kończącym się okresie trwałości i eksploatacji. Prace dotyczą remontu wszystkich elewacji budynku, który ma 8,5 tys. metrów kwadratowych powierzchni użytkowej i wysokość trzech kondygnacji. Powierzchnia elewacji około wynosi około 5 tys. m².

Z dniem 24 września 2018 w/w budynek został wpisany do wojewódzkiej ewidencji zabytków prowadzonej przez wojewódzkiego konserwatora zabytków.

Zaplanowany przyrost kosztów wynagrodzeń na około 10% planuje się przeznaczyć głównie dla pracowników na wypłaty z tytułów osobowego funduszu płac oraz honorariów. Planowany wzrost wynagrodzeń spowodowany jest brakiem kompleksowej regulacji płacowej od kilku lat. Regularnie odbywały się jedynie wyrównania płac do minimalnego wynagrodzenia dla dwóch grup zawodowych - dziennikarzy i handlowców. Pozostałe przeszerzegowania pracowników były przeważnie indywidualne i sporadyczne.

Wynagrodzenie zasadnicze znacznej grupy pracowników Spółki dużo odbiega od wysokości średniej krajowej, która za 2019 rok wyniosła 5 367,71 zł. Wraz z rozwojem i wymagalnością, rynek z roku na rok wymusza coraz większą aktywność i zaangażowanie zasobów ludzkich, którym diametralnie wzrasta poziom obowiązków i odpowiedzialności na stanowiskach pracy, przy porównywalnym stanie zatrudnienia. Powoduje to spore obciążenie załogi, bez odpowiedniej motywacji finansowej.

Wzrost wynagrodzeń dla pracowników będzie docenieniem ich pracy i zmotywuje do jeszcze lepszego działania oraz przywiązania do organizacji.

Pozostałe koszty operacyjne i koszty finansowe

Całkowita kwota pozostałych kosztów operacyjnych i finansowych została zaplanowana na poziomie 261 tys. zł.

Zaplanowano:

- aktualizację wartości niefinansowych aktywów 7 tys. zł,
- inne koszty operacyjne 73 tys. zł,
- koszty finansowe 181 tys. zł.

Planowany poziom zobowiązań długo i krótkoterminowych - bez funduszy specjalnych w porównaniu do roku poprzedniego, w układzie kwartalnym i w rachunku narastającym.

Tytuły	Rok 2019			
	I kw	II kw	III kw	IV kw
zobowiązania z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty do 12 mcy	329 387,15	342 199,02	354 387,13	357 484,14
zaliczki otrzymane na dostawy	17 638,21	19 192,30	48 628,93	46 350,95
z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń społecznych, i innych świadczeń	832 047,42	853 053,61	789 641,14	1 073 592,03
wynagrodzenia	516 058,13	511 149,07	515 924,21	557 042,60
Inne	90 392,52	112 757,15	131 590,21	299 913,38
Razem	1 785 523,43	1 838 351,15	1 840 171,62	2 334 383,10

Tytuły	Plan 2020			
	I kw	II kwa	III kw	IV kw
zobowiązania z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty do 12 mcy	340 000,00	360 000,00	370 000,00	422 000,00
zaliczki otrzymane na dostawy	20 000,00	35 000,00	48 000,00	40 000,00
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych, i innych świadczeń	830 000,00	840 000,00	790 000,00	1 100 000,00
wynagrodzenia	550 000,00	560 000,00	570 000,00	650 000,00
Inne	120 000,00	110 000,00	140 000,00	200 000,00
Razem	1 860 000,00	1 905 000,00	1 918 000,00	2 412 000,00

Planowany poziom należności w porównaniu do roku poprzedniego, w układzie kwartalnym i w rachunku narastającym.

Tytuły	Rok 2019			
	I kw	II kwa	III kw	IV kw
należności z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty do 12 m-cy	604 902,39	716 436,87	684 316,93	646 270,57
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych, i innych świadczeń	13 398,94	13 030,24	17 390,83	17 652,98
Inne	97 670,00	101 550,89	121 801,26	98 191,00
Razem	715 971,33	831 018,00	823 509,02	762 114,55

Tytuły	Rok 2020			
	I kw	II kwa	III kw	IV kw
należności z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty do 12 m-cy	680 000,00	880 000,00	735 000,00	750 000,00
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych, i innych świadczeń	35 000,00	38 000,00	32 000,00	25 000,00
Inne	130 000,00	98 000,00	130 000,00	110 000,00
Razem	845 000,00	1 016 000,00	897 000,00	885 000,00

Plan nakładów inwestycyjnych, remontów i modernizacji z harmonogramem realizacji zadań w układzie kwartalnym ze wskazaniem źródeł ich finansowania.

Szczegółowy wykaz zamierzeń inwestycyjnych i modernizacyjnych na rok 2020 wykazują poniższe tabele:

Dział Techniki

Lp.	Zadania inwestycyjne - Dział Techniki	2020				
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM
1	Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - I etap (zestaw nagłośnieniowy)	100 000	0	0	0	100 000
2	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych	0	10 000	20 000	0	30 000
3	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	0	5 000	5 000	0	10 000
4	Mikrofony nagraniowe	0	10 000	10 000	0	20 000
5	Kodeki - transmisja dźwięku po IP	15 000	0	0	0	15 000
6	Macierz dyskowa - I etap	0	0	0	220 000	220 000

7	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	0	30 000	20 000	0	50 000
8	Licencje oprogramowania (antyvirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	5 000	5 000	5 000	0	15 000
9	CoMA 3.0 - upgrade	0	0	30 000	0	30 000
Razem netto:		120 000	60 000	90 000	220 000	490 000

Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - I etap (zestaw nagłośnieniowy)

Wyposażenie Sali koncertowej w wysokiej jakości zestaw nagłośnieniowy dla zwiększenia konkurencyjności miejsca realizacji koncertów oraz dla poprawy satysfakcji z jakości dźwięku uczestników imprez tam organizowanych – brak konieczności odpłatnego wynajmowania zestawów przy wielu imprezach z publicznością.

Zestawy mikrofonów bezprzewodowych

Ze względu na brak dalszej ochrony pasma częstotliwości, w którym działają używane w rozgłośni mikrofony bezprzewodowe, konieczna jest sukcesywna ich wymiana na nowe, pracujące w chronionych zakresach pasma i gwarantujące niezakłóconą transmisję. Chodzi o przejście z pasma 500 MHz na pasmo 800 MHz.

Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 – normalizacja głośnościowa.

Konieczność dostosowania się do wymogów Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz zaleceń ITU-R BS. 1770 i EBU R 128 polegających na produkcji, emisji i wymianie materiałów dźwiękowych znormalizowanych pod względem głośności. Niezbędne jest uzupełnienie stanu posiadania rozgłośni w mierniki głośności, by znalazły się one na wszystkich stanowiskach produkcyjnych i emisyjnych, dzięki czemu normalizacja głośności stanie się faktem w każdym miejscu przetwarzania sygnału audio oraz we wszystkich kanałach dystrybucji dźwięku.

Mikrofony nagraniowe

Wzmocnienie zasobów mikrofonowych do realizacji koncertów i nagrań – zastąpienie starych, kilkudziesięcioletnich mikrofonów w celu zwiększenia konkurencyjności miejsca realizacji koncertów i nagrań.

Kodeki - transmisja dźwięku po IP

Wejście w nową technologię transmisji dźwięku po IP w miejsce wycofywanej technologii łączy cyfrowych ISDN. Zachowanie i poszerzenie zdolności transmisyjnych rozgłośni.

Macierz dyskowa - I etap

Zakup głównego elementu macierzy na początek z kilkoma dyskami twardymi. Podłączenie to do istniejącego środowiska. Celem jest rozszerzenie jego pojemności, przygotowanie do uruchomienia nowocześniejszego środowiska wirtualnego.

Komputery, monitory ekranowe, notebooki

Inwestycja odtworzeniowa – częściowa wymiana i modernizacja bazy komputerowej rozgłośni. Proces wymiany musi być kontynuowany i realizowany ciągle dla zachowania odpowiedniego poziomu infrastruktury IT w bardzo szybko zmieniającym się otoczeniu w dziedzinie informatycznej.

Licencje oprogramowania (antyvirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)

Zapewnienie ochrony antyspamowej, antywirusowej, bezpieczeństwa i właściwej funkcjonalności rozgłośni w warstwie IT poprzez odnawianie i uzupełnianie licencji oprogramowania.

CoMA 3.0 – upgrade

Instalacja nowej wersji programu zarządzającego zasobami archiwalnymi i tworzącego raporty poemisyjne. Celem jest zapewnienie pełnej współpracy z nowymi wersjami systemu emisyjnego i dostosowanie do nowych wymogów raportowania.

Dział Administracji

Zadania inwestycyjne - Dział Administracji	2020				
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	RAZEM
Sufity podwieszane na niskim parterze	0	0		20 000	20 000
Wentylacja baru			50 000	50 000	100 000
Modernizacja systemu telewizji przemysłowej		25 000	25 000	25 000	75 000
Samochód reporterski				70 000	70 000
Samochód reporterski	0		70 000	0	70 000
WNIP -elektroniczny system obiegu dokumentów			80 000		80 000
Razem netto:	0	25 000	225 000	165 000	415 000

Sufity podwieszane na niskim parterze

Poprawa estetyki i komfortu pracy podmiotom wynajmującym pomieszczenia rozgłośni. Zwiększenie szansy na utrzymanie się na rynku wynajmów przy możliwie wysokich cenach.

Wentylacja baru

W Radiu Wrocław wynajmowane jest około 30% powierzchni biurowej. Biorąc pod uwagę potrzeby wynajmujących, naszych pracowników, kontrahentów wynajmujących Salę Koncertową do organizacji imprez kulturalno-artystycznych, potrzeby działu promocji Radia Wrocław organizującego koncerty i szkolenia, konieczne jest zapewnienie możliwości korzystania z usług gastronomicznych. Istniejący stan techniczny budynku nie posiada systemów wentylacyjnych, które można by było w prosty sposób wykorzystać. Konieczne jest zaprojektowanie i wykonanie niezależnego systemu wentylacji pomieszczeń gastronomicznych.

Modernizacja systemu telewizji przemysłowej

Rozbudowa systemu telewizji przemysłowej polegająca na dołożeniu nowych kamer oraz wymianie starych, analogowych kamer niedostępnych już na rynku, na nowoczesne cyfrowe. Podpięcie systemu na nowe rejestratory gromadzące dane zgodnie z zaleceniami dla obiektów pierwszej kategorii podlegających szczególnej ochronie.

Samochody reporterskie

Inwestycja odtworzeniowa – wymiana i modernizacja bazy transportowej rozgłośni.

Elektroniczny system obiegu dokumentów

Zastąpienie tradycyjnego, od lat funkcjonującego obiegu dokumentów, nowoczesną technologią, która usprawni i ułatwi organizację pracy.

Wszystkie nakłady inwestycyjne będą finansowane ze środków własnych Spółki.

Projekcja zatrudnienia i funduszu płac w porównaniu do roku poprzedniego, w układzie kwartalnym i w rachunku narastającym

W stosunku do średniorocznego stanu zatrudnienia w 2019 roku, które wyniosło **103,77 etatu**, w roku 2020 zakładany jest wzrost średniorocznego zatrudnienia w stosunku do roku 2019, przewidziany na poziomie trzech etatów, głównie w grupie dziennikarzy. Inne celowe działania w zakresie zatrudnienia i jego struktury nie są planowane.

Plan kosztów wynagrodzeń w 2020 roku zakłada głównie przyrost wynagrodzeń osobowych oraz honorariów o około 10%, celem wyrównania płacy minimalnej w niektórych

grupach zawodowych oraz dokonania kompleksowej regulacji płacowej, która nie była przeprowadzana w Spółce przez kilka lat.

Wykaz kosztów wynagrodzeń w układzie kwartalnym, wykonanie w roku 2019 i plan na 2020 rok przedstawia tabele poniżej:

Lata	I kw	II kw	III kw	IV kw	RAZEM kwartały
2019	2 126 980,54	2 216 500,63	2 198 490,23	2 694 681,03	9 236 652,43
2020	2 340 000,00	2 438 000,00	2 418 000,00	2 964 000,00	10 160 000,00

Planowany rachunek zysków i strat, w porównaniu do roku poprzedniego, w układzie kwartalnym w rachunku narastającym na koniec każdego kwartału.

Wykonanie roku 2019

TYTUŁY PRZYCHODÓW-wykonanie	31.03.2019	30.06.2019	30.09.2019	31.12.2019
Sprzedaż abonamentowa	4 397 000,00	6 098 000,00	7 799 000,00	9 500 000,00
Rekompensata z tytułu abonamentu	0,00	0,00	0,00	4 400 000,00
razem z KRRiT	4 397 000,00	6 098 000,00	7 799 000,00	13 900 000,00
Sprzedaż czasu antenowego, z tego:	745 664,11	1 783 357,91	2 804 542,95	4 221 303,62
bartery-reklama-lokalne	27 333,11	63 964,71	85 344,50	131 316,91
bartery-sponsoring -lokalne	0,00	0,00	0,00	4 000,00
gotówka -reklama-lokalne	542 617,03	1 340 631,89	2 079 475,27	3 004 890,57
gotówka -sponsoring -lokalne	65 302,00	149 141,00	261 230,00	375 484,00
gotówka-reklama rynek ogólnopolski	110 411,97	229 620,31	378 493,18	705 612,14
bartery-reklama rynek ogólnopolski	0,00	0,00	0,00	0,00
gotówka -sponsoring ogólnopolski	0,00	0,00	0,00	0,00
Sprzedaż komunikatów	100,00	100,00	150,00	150,00
Sprzedaż usług poza anteną	71 100,00	116 950,00	122 450,00	236 019,10
Sprzedaż usług w internecie	1 475,00	5 390,00	10 172,00	14 744,00
Usługi techniczne	9 595,44	19 822,71	31 218,16	43 275,49
Wynajem Sali Koncertowej	119 950,00	200 700,00	227 200,00	360 850,00
Sprzedaż progr. Licencji-tantiemy sprz.płyty,	11 766,07	17 706,07	21 928,59	25 243,59
Sprzedaż Ośrodka Szkoleń i praktyk	41 497,88	71 462,80	89 303,78	126 377,35
Przychody SMS - y	14 850,72	35 137,92	44 114,88	70 176,00
Przychody z tytułu wynajmu i internetu	262 999,78	530 712,65	802 517,66	1 089 832,93
Przychody ze sprzedaży biletów	188 420,31	387 701,86	467 982,89	691 515,68
Przychody z tytułu wpisowego na biegi	8 894,22	32 232,19	39 343,32	54 138,91
Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów	24,00	39,00	39,00	39,00
razem przychody własne ze sprzedaży	1 476 337,53	3 201 313,11	4 660 963,23	6 933 665,67
RAZEM PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW I MATERIAŁÓW	5 873 237,53	9 299 213,11	12 459 963,23	20 833 665,67
POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE z tego:	52 013,67	105 131,86	156 176,45	221 715,21

refaktury	39 222,36	84 647,68	125 779,02	158 213,01
przychody ze sprzedaży SR-TRW	0,00	0,00	0,00	0,00
pozostałe przychody operacyjne	12 791,31	20 484,18	30 397,43	35 762,94
dotacje	0,00	0,00	0,00	27 739,26
PRZYCHODY FINANSOWE	2 392,26	27 004,10	57 070,57	97 561,93
ZYSKI NADZWYCZAJNE	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM RADIO - PRZYCHODY	5 927 643,46	9 431 349,07	12 673 210,25	21 152 942,81
W TYM: PRZYCH. WŁASNE	1 530 743,46	3 333 449,07	4 874 210,25	7 252 942,81

Tytuły kosztów	31.03.2019	30.06.2019	30.09.2019	31.12.2019
zużycie materiałów i energii	212 026,82	386 502,24	547 600,62	756 891,94
w tym energii	150 775,27	257 840,17	345 501,24	489 677,83
usługi obce, w tym:	935 512,01	1 913 398,55	2 787 064,79	3 872 653,24
koszty emisji	354 878,05	710 921,73	1 067 450,20	1 419 645,26
koszty dosyłu	63 979,03	127 969,86	192 036,18	256 132,57
zakupy programów	9 954,15	31 032,58	42 636,82	75 386,14
częstotliwości	23 125,00	46 250,00	69 375,00	92 500,00
koszty remontów	1 000,00	14 000,00	61 000,00	73 600,00
podatki i opłaty	503 647,39	672 704,45	837 884,79	1 033 108,89
wynagrodzenia	2 126 980,54	4 343 481,17	6 541 971,40	9 236 652,43
świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	419 845,02	966 488,25	1 421 783,96	1 916 198,71
składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	382 782,09	780 132,93	1 169 569,40	1 615 790,81
amortyzacja	200 593,68	398 742,79	585 217,18	781 958,77
pozostałe koszty, w tym:	384 809,25	688 778,60	983 728,44	1 725 156,39
prawa autorskie i pokrewne	257 823,48	418 193,63	595 473,48	1 128 354,28
koszty reklamy publicznej	55 666,41	120 738,36	174 292,06	289 795,09
na nagrody dla słuchaczy	2 103,28	8 284,97	12 872,92	19 490,40
podróże służbowe	19 029,52	40 441,08	51 797,30	68 151,22
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	4 783 414,71	9 370 096,05	13 705 251,18	19 322 620,37
Pozostałe koszty operac. i koszty finansowe	22 293,80	24 003,07	27 592,80	153 310,63
ZMIANA STANU PRODUKTÓW	271 625,41	177 115,78	94 984,86	-115 260,79
WYNIK BRUTTO	1 393 560,36	214 365,73	-964 648,87	1 561 751,02
Podatek bieżący	27 000,00	54 000,00	81 000,00	266 382,00
Podatek odroczony	0,00	0,00	0,00	-40 771,00
WYNIK NETTO	1 366 560,36	160 365,73	-1 045 648,87	1 336 140,02

PLAN 2020

TYTUŁY PRZYCHODÓW-PLAN	31.03.2020	30.06.2020	30.09.2020	31.12.2020
Sprzedaż abonamentowa	4 450 000,00	6 173 000,00	7 896 000,00	9 618 000,00
Rekompensata z tytułu abonamentu	0,00	0,00	3 500 000,00	7 500 000,00
razem z KRRiT	4 450 000,00	6 173 000,00	11 396 000,00	17 118 000,00
Sprzedaż czasu antenowego, z tego:	745 000,00	1 784 000,00	2 803 000,00	4 221 000,00
bartery-reklama-lokalne	27 000,00	64 000,00	85 000,00	131 000,00
bartery-sponsoring -lokalne	0,00	0,00	0,00	4 000,00
gotówka -reklama-lokalne	543 000,00	1 341 000,00	2 079 000,00	3 005 000,00
gotówka -sponsoring -lokalne	65 000,00	149 000,00	261 000,00	375 000,00
gotówka-reklama rynek ogólnopolski	110 000,00	230 000,00	378 000,00	706 000,00
bartery-reklama rynek ogólnopolski	0,00	0,00	0,00	0,00
gotówka -sponsoring ogólnopolski	0,00	0,00	0,00	0,00
Sprzedaż komunikatów	0,00	0,00	0,00	0,00
Sprzedaż usług poza anteną	71 000,00	117 000,00	122 000,00	236 000,00
Sprzedaż usług w internecie	1 000,00	5 000,00	10 000,00	15 000,00
Usługi techniczne	10 000,00	20 000,00	31 000,00	43 000,00
Wynajem Sali Koncertowej	120 000,00	201 000,00	227 000,00	361 000,00
Sprzedaż progr. Licencji-tantiemy sprz.płyty,	12 000,00	18 000,00	22 000,00	25 000,00
Sprzedaż Ośrodka Szkoleń i praktyk	41 000,00	71 000,00	89 000,00	126 000,00
Przychody SMS - y	15 000,00	35 000,00	44 000,00	70 000,00
Przychody z tytułu wynajmu i internetu	263 000,00	531 000,00	803 000,00	1 090 000,00
Przychody ze sprzedaży biletów	188 000,00	388 000,00	468 000,00	692 000,00
Przychody z tytułu wpisowego na biegi	9 000,00	32 000,00	39 000,00	54 000,00
Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
razem przychody własne ze sprzedaży	1 475 000,00	3 202 000,00	4 658 000,00	6 933 000,00
RAZEM PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW I MATERIAŁÓW	5 925 000,00	9 375 000,00	16 054 000,00	24 051 000,00
POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE z tego:	52 000,00	105 000,00	156 000,00	234 000,00
refaktury	39 000,00	85 000,00	126 000,00	158 000,00
przychody ze sprzedaży SR-TRW	0,00	0,00	0,00	0,00
pozostałe przychody operacyjne	13 000,00	20 000,00	30 000,00	36 000,00
dotacje	0,00	0,00	0,00	40 000,00
PRZYCHODY FINANSOWE	2 000,00	27 000,00	57 000,00	98 000,00
ZYSKI NADZWYCZAJNE	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM RADIO-PRZYCHODY	5 979 000,00	9 507 000,00	16 267 000,00	24 383 000,00
W TYM :PRZYCH. WŁASNE	1 529 000,00	3 334 000,00	4 871 000,00	7 265 000,00

Tytuły kosztów-PLAN	31.03.2020	30.06.2020	30.09.2020	31.12.2020
zużycie materiałów i energii	223 000,00	406 000,00	575 000,00	795 000,00
w tym energii	158 000,00	271 000,00	363 000,00	514 000,00
usługi obce, w tym:	982 000,00	2 129 000,00	3 526 000,00	5 948 000,00
koszty emisji	366 000,00	732 000,00	1 099 000,00	1 462 000,00
koszty dosyłu	66 000,00	132 000,00	198 000,00	264 000,00
zakupy programów	10 000,00	32 000,00	44 000,00	78 000,00
częstotliwości	23 000,00	23 000,00	23 000,00	93 000,00
koszty remontów	12 600,00	847 200,00	1 780 800,00	1 880 800,00
podatki i opłaty	544 000,00	727 000,00	905 000,00	1 116 000,00
wynagrodzenia	2 340 000,00	4 778 000,00	7 196 000,00	10 160 000,00
świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	449 000,00	1 034 000,00	1 521 000,00	2 113 000,00
składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	405 000,00	827 000,00	1 245 000,00	1 768 000,00
amortyzacja	227 000,00	451 000,00	662 000,00	884 000,00
pozostałe koszty, w tym:	462 000,00	826 000,00	1 180 000,00	2 070 000,00
prawa autorskie i pokrewne	297 000,00	482 000,00	686 000,00	1 300 000,00
koszty reklamy publicznej	92 000,00	200 000,00	289 000,00	480 000,00
na nagrody dla słuchaczy	4 000,00	17 000,00	26 000,00	40 000,00
podróże służbowe	20 000,00	43 000,00	55 000,00	72 000,00
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	5 227 000,00	10 351 000,00	15 565 000,00	23 086 000,00

Pozostałe koszty operac. i koszty finansowe	24 000,00	26 000,00	140 000,00	261 000,00
ZMIANA STANU PRODUKTÓW	272 000,00	177 000,00	95 000,00	-200 000,00
WYNIK BRUTTO	1 000 000,00	-693 000,00	657 000,00	836 000,00
Podatek bieżący	14 000,00	28 000,00	84 000,00	176 000,00
Podatek odroczony				-30 000,00
WYNIK NETTO	986 000,00	-721 000,00	573 000,00	690 000,00

Planowany bilans Spółki na koniec roku obrotowego objętego planem, w porównaniu do roku poprzedniego.

Aktywa

Wyszczególnienie		Stan na 31.12.2019	Plan na 31.12.2020	Różnica 2020-2019	Zmiany % 2020/2019
A	AKTYWA TRWAŁE	4 298 872,55	4 364 000,00	65 127,45	1,5
I	Wartości niematerialne i prawne	482 229,26	345 000,00	-137 229,26	-28,5
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych				
2	Wartość firmy				
3	Inne wartości niematerialne i prawne	482 229,26	345 000,00	-137 229,26	-28,5
4	Zaliczka na wartości niematerialne i prawne				
II	Rzeczowe aktywa trwałe	3 448 606,29	3 606 000,00	157 393,71	4,6
1	Środki trwałe	3 362 305,76	3 582 000,00	219 694,24	6,5
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	324 801,21	310 000,00	-14 801,21	-4,6
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 137 328,79	2 109 000,00	-28 328,79	-1,3
c)	urządzenia techniczne i maszyny	803 061,48	959 000,00	155 938,52	19,4
d)	środki transportu	44 838,77	155 000,00	110 161,23	245,7
e)	inne środki trwałe	52 275,51	49 000,00	-3 275,51	-6,3
2	Środki trwałe w budowie	80 967,20	24 000,00	-56 967,20	-70,4
3	Zaliczki na środki trwałe w budowie	5 333,33	0,00	-5 333,33	-100,0
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	
1	Od jednostek powiązanych			0,00	
2	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
3	Od pozostałych jednostek			0,00	
IV	Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	0,00	0,0
1	Nieruchomości				
2	Wartości niematerialne i prawne				
3	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00	0,00	0,0
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	
-	udziały lub akcje				
-	inne papiery wartościowe				
-	udzielone pożyczki				
-	inne długoterminowe aktywa finansowe				
b)	w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	33 000,00	33 000,00	0,00	0,0
-	udziały lub akcje	33 000,00	33 000,00	0,00	0,0
-	inne papiery wartościowe			0,00	
-	udzielone pożyczki			0,00	
-	inne długoterminowe aktywa finansowe				
c)	w pozostałych jednostkach				
-	udziały lub akcje				
-	inne papiery wartościowe				
-	udzielone pożyczki				
-	inne długoterminowe aktywa finansowe			0,00	
4	Inne inwestycje długoterminowe			0,00	
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	335 037,00	380 000,00	44 963,00	13,4
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	335 037,00	380 000,00	44 963,00	13,4
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00	
B	AKTYWA OBROTOWE	10 432 310,70	11 221 000,00	788 689,30	7,6
I	Zapasy	45 925,87	40 000,00	-5 925,87	-12,9
1	Materiały	45 925,87	40 000,00	-5 925,87	-12,9
2	Półprodukty i produkty w toku			0,00	
3	Produkty gotowe			0,00	
4	Towary			0,00	
5	Zaliczki na dostawy	0,00	0,00	0,00	
II	Należności krótkoterminowe	762 114,55	885 000,00	122 885,45	16,1
1	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00	0,00	
-	do 12 miesięcy			0,00	
-	powyżej 12 miesięcy			0,00	
b)	inne			0,00	
2	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	191 862,37	250 000,00	58 137,63	30,3
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:			0,00	
-	do 12 miesięcy	191 862,37	250 000,00	58 137,63	30,3
-	powyżej 12 miesięcy			0,00	
3	Należności od pozostałych jednostek	570 252,18	635 000,00	64 747,82	11,4
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	454 408,20	500 000,00	45 591,80	10,0
-	do 12 miesięcy	454 408,20	500 000,00	45 591,80	10,0
-	powyżej 12 miesięcy			0,00	
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	17 652,98	25 000,00	7 347,02	41,6
c)	inne	98 191,00	110 000,00	11 809,00	12,0
d)	dochodzone na drodze sądowej			0,00	
III	Inwestycje krótkoterminowe	9 543 829,04	10 206 000,00	662 170,96	6,9
1	Krótkoterminowe aktywa finansowe	9 543 829,04	10 206 000,00	662 170,96	6,9
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	
-	udziały lub akcje			0,00	
-	inne papiery wartościowe			0,00	
-	udzielone pożyczki			0,00	
-	inne krótkoterminowe aktywa finansowe			0,00	
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00	
-	udziały lub akcje			0,00	
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00	
-	udzielone pożyczki			0,00	
-	inne krótkoterminowe aktywa finansowe			0,00	
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	9 543 829,04	10 206 000,00	662 170,96	6,9
-	środki pieniężne w kasie i na rachunkach	9 544 629,04	10 206 000,00	661 370,96	6,9
-	inne środki pieniężne	-800,00		800,00	-100,0
-	inne aktywa pieniężne	0,00		0,00	
2	Inne inwestycje krótkoterminowe			0,00	
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	80 441,24	90 000,00	9 558,76	11,9
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy				
D	Udziały (akcje) własne				
AKTYWA RAZEM		14 731 183,25	15 585 000,00	853 816,75	5,8

Zaplanowana suma bilansowa w 2020 roku wykazuje przyrost w stosunku do roku 2019 o 854 tys. zł, głównie z przyczyny przyrostu aktywów obrotowych tj. przyrostu środków pieniężnych.

Planuje się też przyrost rzeczowego majątku trwałego o 157 tys. zł, co pozostaje w związku z poziomem planowanych nakładów inwestycyjnych.

Poziom środków pieniężnych w kwocie 10 206 tys. zł, zabezpiecza płynność finansową Spółki.

Pasywa

Wyszczególnienie		Stan na 31.12.2019 r.	Plan na 31.12.2020r.	Różnica 2020-2019	Zmiany % 2020/2019
A	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	10 507 054,20	10 930 000,00	422 945,80	4,00
I	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 328 900,00	1 329 000,00	100,00	
II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	7 584 776,06	8 654 000,00	1 069 223,94	14,10
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)				
III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	257 238,12	257 000,00	-238,12	
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej			0,00	
IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		0,00	0,00	
	- na udziały (akcje) własne			0,00	
V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	1 336 140,02		-1 336 140,02	
VI	Zysk (strata) netto		690 000,00	690 000,00	
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00			
B	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	4 224 129,05	4 655 000,00	430 870,95	10,2
I	Rezerwy na zobowiązania	1 305 780,00	1 702 000,00	396 220,00	30,3
1	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	17 600,00	18 000,00	400,00	2,3
2	Rezerwa na świadczenie emerytalne i podobne	982 967,00	1 264 000,00	281 033,00	28,6
	- długoterminowa	852 361,00	1 064 000,00	211 639,00	24,8
	- krótkoterminowa	130 606,00	200 000,00	69 394,00	53,1
3	Pozostałe rezerwy	305 213,00	420 000,00	114 787,00	37,6
	- długoterminowe				
	- krótkoterminowe	305 213,00	420 000,00	114 787,00	37,6
II	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	
1	Wobec jednostek powiązanych			0,00	
2	Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00	0,00	
	a) kredyty i pożyczki			0,00	
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych			0,00	
	c) inne zobowiązania finansowe			0,00	
	d) inne	0,00	0,00	0,00	
III	Zobowiązania krótkoterminowe	2 495 494,36	2 572 000,00	76 505,64	3,1
1	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności :	0,00	0,00	0,00	
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00	
	- powyżej 12 miesięcy			0,00	
	b) inne			0,00	
2	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00	
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności :			0,00	
	- do 12 miesięcy	0,00		0,00	
	- powyżej 12 miesięcy			0,00	
	b) inne			0,00	
3	Wobec pozostałych jednostek	2 334 383,10	2 412 000,00	77 616,90	3,3
	a) kredyty i pożyczki			0,00	
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych			0,00	
	c) inne zobowiązania finansowe			0,00	
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności :	357 484,14	422 000,00	64 515,86	18,0
	- do 12 miesięcy	357 484,14	422 000,00	64 515,86	18,0
	- powyżej 12 miesięcy			0,00	
	e) zaliczki otrzymane na dostawy	46 350,95	40 000,00	-6 350,95	-13,7
	f) zobowiązania wekslowe			0,00	
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych, i innych świadczeń	1 073 592,03	1 100 000,00	26 407,97	2,5
	h) z tytułu wynagrodzeń	557 042,60	650 000,00	92 957,40	16,7
	i) inne	299 913,38	200 000,00	-99 913,38	-33,3
3	Fundusze specjalne	161 111,26	160 000,00	-1 111,26	-0,7
IV	Rozliczenia międzyokresowe	422 854,69	381 000,00	-41 854,69	-9,9
1	Ujemna wartość firmy			0,00	
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	422 854,69	381 000,00	-41 854,69	-9,9
	- długoterminowe	381 424,29	357 000,00	-24 424,29	-6,4
	- krótkoterminowe	41 430,40	24 000,00	-17 430,40	-42,1
PASYWA RAZEM		14 731 183,25	15 585 000,00	853 816,75	5,8

Zaplanowano przyrost kapitałów własnych głównie ze względu na ujęcie w kapitale zapasowym kwoty zysku 1 069 tys. zł, z podziału wyniku 2019 roku.

W bilansie na 2020 rok, po stronie pasywów zmianie uległa także pozycja „B” pasywów w stosunku do 2019 roku. Zaplanowano przyrost rezerw z tytułu odpraw emerytalnych i rentowych a także niewielki przyrost zobowiązań krótkoterminowych. Na stabilnym poziomie utrzymano w planie fundusze specjalne uwzględniając zasilenie funduszu socjalnego kwotą 70 tys. zł z tytułu podziału zysku z 2019 roku.

Planowany rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy objęty planem, w porównaniu do roku poprzedniego

Wyszczególnienie		1.01.-31.12.2019 r.	Plan 1.01.-31.12.2020 r.
A	PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	2 828 427,33	1 572 000,00
I	Zysk (strata) netto	1 336 140,02	690 000,00
II	Korekty razem	1 492 287,31	882 000,00
1	Amortyzacja	781 958,77	884 000,00
2	Zyski/straty z tytułu różnic kursowych		
3	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
4	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5	Zmiana stanu rezerw	155 058,00	396 000,00
6	Zmiana stanu zapasów	-2 228,85	6 000,00
7	Zmiana stanu należności	279 188,42	-123 000,00
8	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	401 382,04	-185 000,00
9	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-123 071,07	-96 000,00
10	Inne korekty	0,00	
III	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	2 828 427,33	1 572 000,00
B	PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ	-341 031,68	-910 000,00
I	Wpływy	0,00	0,00
1	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych		
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	zbycie aktywów finansowych		
-	dywidendy i udziały w zyskach		
-	splata udzielonych pożyczek długoterminowych		
-	odsetki	0,00	0,00
-	inne wpływy z aktywów finansowych		
4	Inne wpływy inwestycyjne		
II	Wydatki	341 031,68	910 000,00
1	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	335 698,35	910 000,00
2	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych		
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki długoterminowe		
4	Inne wydatki inwestycyjne	5 333,33	
III	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-341 031,68	-910 000,00
C	PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ	0,00	0,00
I	Wpływy	0,00	0,00
1	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału		
2	Kredyty i pożyczki		
3	Emisja dłużnych papierów wartościowych		
4	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II	Wydatki	0,00	0,00
1	Nabycie udziałów (akcji) własnych		
2	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
3	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4	Splaty kredytów i pożyczek		
5	Wykup dłużnych papierów wartościowych		
6	Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
7	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		
8	Odsetki	0,00	0,00
9	Inne wydatki finansowe		
III	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	0,00	0,00
D	PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM (A.III+-B.III+-C.III)	2 487 395,65	662 000,00
E	BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	2 487 395,65	662 000,00
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F	ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	7 056 433,39	9 544 000,00
G	ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+-D) W TYM	9 543 829,04	10 206 000,00
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	86 256,01	32 000,00

Analiza wskaźnikowa za rok obrotowy objęty planem, w porównaniu do roku poprzedniego (wskaźniki rentowności, płynności finansowej, obrotu należnościami, obrotu zobowiązaniami ze wskazaniem sposobu ich wyliczania.

Wskaźniki	Wykonanie 2019	Plan 2020
Rentowność netto = (zysk netto/przychody ogółem)*100 w %	6,35	2,85
Rentowność majątku ogółem (ROA)= (zysk netto/aktywa ogółem)*100 w %	9,07	4,43
Rentowność kapitałów własnych (ROE)= (zysk netto/kapitał własny)*100 w %	12,72	6,31
Wskaźnik poziomu kosztów= (koszty ogółem./przychody ogółem)*100 w %	92,58	96,54
Wskaźnik płynności I stopnia= inwestycje krótkoterminowe/(rezerwy krótkoterminowe+zobowiązania krótkoterminowe+RMK krótkoterminowe)	3,21	3,17
Wskaźnik płynności II stopnia= (aktywa obrotowe-zapasy)/(rezerwy krótkoterminowe+zobowiązania krótkoterminowe+RMK krótkoterminowe)	3,49	3,48
Wskaźnik płynności III stopnia= aktywa obrotowe/(rezerwy krótkoterminowe+zobowiązania krótkoterminowe+RMK krótkoterminowe)	3,51	3,49
Wskaźnik obrotu należnościami w dniach=średni stan należn.krótkot.*il.dni/ (przych.netto ze sprzed.i zrówn.z nimi+VAT należny)	14,65	11,65
Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach=średni stan zobow.z tyt.dost.*il.dni/(wart.zakup.mater.towa.robót i usług+VAT nalicz.)	20,84	21,68

Analiza wskaźnikowa planu finansowego na 2020 rok wykazuje dodatnie wskaźniki rentowności ze względu na planowany zysk oraz stabilne wskaźniki płynności w latach 2019 i 2020 ze względu na zbliżone wielkości stanu środków pieniężnych.

Przedstawione powyżej plany zostały przygotowane zgodnie z najlepszą naszą wolą i wiedzą. Niemniej, sytuacja spowodowana pandemią COVID-19 nie pozwala przewidzieć nawet momentu jej zakończenia, tym bardziej skutków jakie wywoła w najbliższej i dalszej perspektywie czasowej. Dlatego z dużym prawdopodobieństwem można założyć, że konieczność dostosowania się do warunków, które zaistnieją po wygaszeniu pandemii, wymusi nawet głębokie korekty tych planów. Konieczne będzie wówczas dostosowywanie na bieżąco działań do zmieniającej się sytuacji w otoczeniu biznesowym rozgłośni.

3.3. Strategia Spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.

Plan inwestycyjny Działu Administracji i Techniki, na lata 2020-2024.

Rok 2020		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto
1	Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - I etap (zestaw nagłośnieniowy)	100 000
2	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych	30 000
3	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	10 000
4	Mikrofony nagraniowe	20 000
5	Kodeki - transmisja dźwięku po IP	15 000
6	Macierz dyskowa - I etap	220 000
7	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	50 000
8	Licencje oprogramowania (antyvirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
9	CoMA 3.0 - upgrade	30 000
10	Sufity podwieszane na niskim parterze	20 000
11	Wentylacja Baru	100 000
12	Modernizacja systemu telewizji przemysłowej	75 000
13	Samochód reporterski	70 000
14	Samochód reporterski	70 000
15	WNIP- elektroniczny system obiegu dokumentów	80 000
RAZEM w roku:		905 000

Rok 2021		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto
1	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – CCR	100 000
2	Mikrofony nagraniowe	20 000
3	Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - II etap (przetwornik AD/DA)	40 000
4	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	10 000
5	Macierz dyskowa - II etap	230 000
6	Serwery do środowiska wirtualizacyjnego	150 000
7	Oprogramowanie środowiska wirtualizacyjnego VMware	60 000
8	Oprogramowanie Windows Server 20xx DataStore	50 000
9	WiFi w oparciu o FortiGate	15 000
10	Licencje oprogramowania (antyvirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
11	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	50 000
12	Pamięć NAS	20 000
13	Samochód reporterski	60 000
14	Wóz transmisyjny	180 000
RAZEM w roku:		1 000 000

Rok 2022		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto
1	Mikser cyfrowy audio nowej generacji - Studio Radia RAM	150 000
2	Modernizacja Studia Emisyjnego Radia RAM	100 000
3	Procesor emisyjny dla programu Radio RAM	61 500
4	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych	30 000
5	Kodeki - transmisja dźwięku po IP	35 000
6	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	10 000
7	Przełączniki rdzeniowe	140 000
8	Przełączniki serwerowe	140 000
9	Przełączniki dystrybucyjne	20 000
10	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	200 000
11	Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
12	Samochód reporterski	60 000
13	Kamery PTZ do systemu MultiCAM (RW i RWK)	24 000
RAZEM w roku:		985 500

Rok 2023		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto
1	Budowa reżyserni Studia Słuchowiskowego	100 000
2	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Studio Słuchowiskowe	150 000
3	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Zespół Emisyjny ZE-3	150 000
4	Sala konferencyjna - adaptacja akustyczna i wyposażenie	61 500
5	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych + zwrotna bezprzewodowa	50 000
6	Oświetlenie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka	70 000
7	Centrala telefoniczna VoIP	150 000
8	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	250 000
9	Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
10	Samochód reporterski	60 000
RAZEM w roku:		1 056 500

Rok 2024		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto
1	Modernizacja Zespołu Emisyjnego - ZE-2 (budowlanka + sprzęt)	250 000
2	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Zespół Emisyjny ZE-2	150 000
3	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych	50 000
4	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	125 000
5	Internet - Firewall	50 000
6	Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
7	Rozbudowa i modernizacja wewnętrznej sieci hydrantowej	250 000

8	Adaptacja holu pomiędzy parterem a piętrem od strony TV	60 000
9	Wykonanie nowych bram w wiatkach w łącznej ilości 8 szt.	50 000
10	Samochód reporterski	60 000
RAZEM w roku:		1 060 000

4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia

nie dotyczy

5. Informacje dodatkowe

5.1. Realizacja planów ekonomiczno-finansowych oraz finansowo-programowych

Informacje dotyczące niniejszego punktu zostały zawarte w zostały zawarte w pkt. 2.12.

5.2. Istotne informacje dla oceny sytuacji Spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe

Informacje dotyczące niniejszego punktu zostały zawarte w zostały zawarte w pkt. 2.13.

6. Inne ważne zdarzenia mające wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach

W 2019 roku w Spółce przeprowadzono dwie kontrole.

W dniach 05-27 sierpnia 2019 r. w Spółce Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” S.A. została przeprowadzona kontrola przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych Oddział we Wrocławiu, w zakresie:

- prawidłowości i rzetelności obliczania składek na ubezpieczenia społeczne oraz innych składek, do których pobierania zobowiązany jest Zakład oraz zgłaszanie do ubezpieczeń społecznych oraz ubezpieczenia zdrowotnego,
- ustalania uprawnień do świadczeń z ubezpieczeń społecznych i wypłacania tych świadczeń oraz dokonywania rozliczeń z tego tytułu,
- prawidłowość i terminowość opracowywania wniosków o świadczenia emerytalne i rentowe,
- wystawianie zaświadczeń lub zgłaszanie danych dla celów ubezpieczeń społecznych.

Kontrola nie stwierdziła żadnych nieprawidłowości, ustalono że Spółka wszelkie zobowiązania wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych realizowała zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Drua kontrola została przeprowadzona w dniu 14 października 2019 r. przez Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego dla miasta Wrocławia. Przedmiotem kontroli był stan utrzymania obiektu budowlanego – budynku Polskiego Radia, zlokalizowanego na terenie nieruchomości przy al. Karkonoskiej 10 we Wrocławiu (dz. Nr 134/1,AM-4, obr. Partynice).

Podczas kontroli ustalono, że obiekt utrzymywany jest w dobrym stanie technicznym, remonty i prace konserwacyjne wykonywane są na bieżąco, nie stwierdzono zagrożenia dla zdrowia i życia ludzi.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU JAKO ORGANU SPÓŁKI W ROKU 2019

1. Kadencja Zarządu, data powołania i skład osobowy Zarządu w bieżącej kadencji.

Prezentowany okres sprawozdawczy obejmuje VIII czteroletnią kadencję Zarządu Spółki, rozpoczętą 14 grudnia 2017 roku.

Do dnia 31 sierpnia 2019 r. funkcję Prezesa Zarządu pełniła Pani Jolanta Piątek, powołana uchwałą Rady Mediów Narodowych nr 104/2017 z dnia 14 grudnia 2017 r.

W związku ze złożoną przez nią w dniu 14 sierpnia 2019 r. rezygnacją, od dnia 1 września 2019 r. stanowisko Prezesa Zarządu objął Pan Marcin Rosiński, powołany uchwałą Rady Mediów Narodowych nr 174/2019 z dnia 26 sierpnia 2019 r.

2. Zmiany w składzie Zarządu na przestrzeni ostatniego roku obrotowego.

Na przestrzeni 2019 roku nastąpiła zmiana w składzie Zarządu Spółki opisana powyżej.

3. Wewnętrzny podział zadań i pełnione funkcje przez Członków Zarządu.

Zarząd Spółki Radia Wrocław S.A. składa się z jednego Członka - Prezesa Zarządu, który pełni jednocześnie funkcję Redaktora Naczelnego. Prezes Zarządu jest osobą zarządzającą, wykonuje obowiązki i uprawnienia kierownika jednostki organizacyjnej reprezentując Spółkę na zewnątrz oraz pełni obowiązki pracodawcy w sprawach z zakresu prawa pracy.

Do zakresu działania Zarządu należą wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki nie zastrzeżone przez ustawę o radiofonii i telewizji, ustawę Kodeks spółek handlowych oraz ustawę o Radzie Mediów Narodowych albo przez statut Spółki do kompetencji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Walnego Zgromadzenia, Rady Mediów Narodowych lub Rady Nadzorczej.

Zarząd w szczególności rozpatruje sprawy dotyczące:

- wieloletnich planów rozwoju Spółki i rocznych finansowych planów działalności Spółki,
- nadzorowania analiz ekonomicznych dotyczących działalności Spółki oraz ocen efektywności ekonomicznej,
- tworzenia i likwidacji oddziałów oraz jednostek Spółki, a także przystąpienia Spółki do innych Spółek,
- sprawozdań Zarządu i wniosków co do podziału zysku i pokrycia strat,
- regulaminu Zarządu,
- zawarcia lub przystąpienia przez Spółkę do umowy zbiorowej z przedstawicielami pracowników,
- własnych wniosków w Sprawach Spółki do zgłoszenia na Walnym Zgromadzeniu,

- powołania prokurenta oraz udzielania i odwoływania pełnomocnictw,
- określania wewnętrznych zasad gospodarki finansowej Spółki,
- określania organizacji wewnętrznej Spółki i systemów wynagrodzeń stosowanych w Spółce.

Prezes Zarządu, m.in. w celu zapewnienia wykonania uchwał wydaje zarządzenia wewnętrzne, regulaminy, decyzje i instrukcje regulujące działalność Spółki. Do Prezesa Zarządu należy bezpośrednie kierowanie lub nadzór nad działalnością wszystkich komórek organizacyjnych oraz samodzielnych stanowisk pracy istniejących w Spółce.

Ponadto, Prezes Zarządu jako Redaktor Naczelny, określa kierunki i zasady działalności programowej Radia Wrocław S.A., a w szczególności:

- określa kierunki i zasady działalności programowej Radia Wrocław S.A., z uwzględnieniem realizacji misji nadawcy publicznego oraz budowania konkurencyjności Radia w stosunku do innych nadawców radiowych,
- strategicznie zarządza programem radiowym,
- zatwierdza plany audycji radiowych oraz ramowy układ programu,
- określa zasady i sprawuje kontrolę nad funkcjonowaniem systemu producenckiego w Spółce zawierając odpowiednie umowy,
- nadzoruje gromadzenie, kwalifikowanie i udostępnianie zbiorów dokumentacji programowej Spółki oraz zapewnia ochronę tych zbiorów,
- ponosi szczególną odpowiedzialność za dyscyplinę antenową oraz przestrzeganie w Spółce prawa prasowego, prawa autorskiego i praw pokrewnych,
- administruje programem honoracyjnym,
- nadzoruje tworzenie planów programowych Radia Wrocław S.A. oraz kontroluje ich realizację,
- realizuje zadania wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji oraz stosownych rozporządzeń KRRiT w tym zakresie,
- współpracuje z Radą Programową,
- zleca przeprowadzanie i analizę badań słuchalności programów Radia Wrocław S.A.

4. Ustanowione prokury.

Od dnia 13 czerwca 2003 r. w Spółce ustanowiona jest prokura samoistna w osobie Pani Wandy Chyz - Dyrektora Ekonomicznego-Głównego Księgowego.

5. Informacja o odbytych posiedzeniach zarządu i podjętych uchwałach.

W 2019 roku Zarząd Spółki odbył 20 posiedzeń oraz podjął 29 uchwał. Dotyczyły one bieżącej działalności oraz zagadnień istotnych dla funkcjonowania i zarządzania Spółką, a w szczególności: zatwierdzenia bilansu i sprawozdań za rok poprzedni, przyjęcia rocznych planów ekonomiczno-finansowych, finansowo-programowych oraz sprawozdania z realizacji tych planów za rok poprzedni, przyjęcia kwartalnych sprawozdań z przeprowadzonych w Spółce kontroli, utworzenia i rozwiązania rezerw bilansowych, ogłaszania postępowań przetargowych, podpisywania i realizacji umów gospodarczych, wprowadzania zmian w dokumentach regulujących wewnętrzną działalność Spółki oraz prac bieżących.

6. Realizacja uchwał WZ w roku obrotowym 2019 oraz zaleceń Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego kierowanych do Spółki w 2019 r.

Radio Wrocław S.A. zrealizowało postanowienie zawarte w uchwale Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia odbytego w dniu 26 czerwca 2019 r, odnoszące się do podziału zysku za rok obrotowy 2018.

Ponadto Spółka na bieżąco stosowała się do zaleceń Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, kierowanych do niej w 2019 roku.

7. Najważniejsze działania i decyzje podjęte przez Zarząd mające wpływ na sytuację ekonomiczno-finansową i działalność Spółki.

Rok 2019 był przede wszystkim rokiem większego wypełnienia programu treściami regionalnymi. Staraliśmy się także dopracować format muzyczny stacji, aby dotrzeć do nowej grupy odbiorców.

Dzięki utrzymaniu na wysokim poziomie oferty programowej Radia RAM, zarówno słowa pod względem merytorycznym, jak i doboru muzyki, udało się uzyskać wzrost wyników słuchalności w tym programie, co znalazło przełożenie w przyroście sprzedaży czasu antenowego w stosunku do roku 2018, o 104 tys. zł.

Rozwinięty został dział multimediiów, czego wynikiem jest uruchomienie telewizji internetowej - radiowroclaw.tv., która nadaje m.in. wiadomości z anteny radiowej oraz autorskie magazyny poświęcone Dolnemu Śląskowi

Powstały nowe produkty radiowe i formy promocji, które wymusza na nas rynek. Zwiększona została ilość wydarzeń kulturalnych i artystycznych w Sali Koncertowej Radia Wrocław, co wiązało się z poszerzeniem oferty repertuarowej, jej zróżnicowaniem i wprowadzeniem nowych propozycji.

Spółka w dalszym ciągu prowadziła aktywną działalność komercyjną, co pozwoliło na osiągnięcie przychodów własnych w kwocie 7 253 tys. zł oraz ograniczała bieżące koszty do niezbędnych. Otrzymane środki publiczne w znacznym stopniu pozwoliły na pokrycie wydatków związanych z realizacją zadań misyjnych, co przełożyło się na wygenerowanie zysku z działalności komercyjnej. Udział przychodów własnych Spółki w przychodach własnych ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wyniósł 28,45%.

Prezes Zarządu