

OKO.press to portal sprawdzający fakty i prowadzący dziennikarskie śledztwa, medium społecznościowe i archiwum życia publicznego. Obywatelskie narzędzie kontroli władzy. Obecnej i każdej następnej. Początkowo niewielki projekt obywatelski, który stał się tzw. medium tożsamościowym o sporym zasięgu. W lipcu 2016 roku na stronie OKO.press gościło – 130 000. tzw. Unikalnych Użytkowników, w kolejnych majach: w 2017 roku – 663 000., w 2018 roku – 868 000, w 2019 1 700 000 W maju 2020 roku było to już 3 000 000. W najlepszym dla mediów internetowych okresie, tj. wiosną 2020 roku, gdy wszyscy zostaliśmy zamknięci w domach, liczba odwiedzających OKO.press przekraczała 5 000 000. miesięcznie. Rok 2022 to już ponad 68 858 000 odsłon, ponad 20 000 000 użytkowników w witrynie. We wrześniu 2023 w mediach społecznościowych OKO.press obserwowało ponad milion osób, odpowiednio; 688000 na Facebooku, 230000 na Twitterze, 150 000 na Instagramie, 96 600 YouTubie, 9000 na TikToku.

Startowaliśmy jak przeniesiona do Internetu gazeta, co nie dziwi, bo starszyzna OKO.press (czyli siedem osób w wieku 40+) wywodzi się z „Gazety Wyborczej”, a większość zespołu nie miała żadnych dziennikarskich doświadczeń. Teraz staliśmy się jednym z bardziej multimedialnych mediów w Polsce: robimy relacje live, memy, filmy i minidokumenty filmowe. W styczniu 2021 wystartowało Powiększenie, podcast, który jest naturalną dźwiękową kontynuacją tego, co robimy w OKO.press od zawsze – patrzymy władzy na ręce, surowo traktujemy opozycję, rozmawiamy, analizujemy i nie odpuszczamy.

W połowie roku 2023 zaczęliśmy produkować prowadzony przez Agatę Szczęśniak i Dominikę Sitnicką Program Polityczny. Program realizujemy w studio OKO.press w biurze redakcji. Operatorką i montażystką jest Patrycja Tarkiewicz. Co tydzień program gromadzi już po 20000 widzów.

W lipcu 2020 roku w badaniu Instytutu Monitorowania Mediów OKO.press znalazło się w dziesiątce najbardziej opiniotwórczych portali internetowych w Polsce. Od początku roku 2023 OKO.press znajduje się w top 15 najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce w rankingu IMM. We wrześniu 2023 jako źródło informacji podało je 3500 publikacji w telewizji, radiu i internecie. Głównie za sprawą sondaży wykonanych przez Ipsos na zlecenie OKO.press i TOKfm.

Mamy ambicję, by zgromadzić wokół OKO.press wyjątkową społeczność. Zawsze jesteśmy otwarci na komentarze, krytykę, uzupełnienia, sugestie. Dajemy gwarancję anonimowości każdemu, kto będzie chciał podzielić się z nami tym, co wie. Także tym, którzy chcieliby nas dyskretnie lub całkiem otwarcie wesprzeć finansowo. Bo, czym lubimy się chwalić, utrzymują nas Czytelniczki i Czytelnicy swoimi dobrowolnymi wpłatami. Mamy ponad 8000 Regularnych Darczyńców, którzy co miesiąc decydują się na wsparcie naszej pracy. W czasach, gdy wiele osób uważa, że treści w Internecie powinny być bezpłatne, takie wsparcie jest nieocenione.

Kontakt dla mediów:

Mikołaj Maluchnik

mikolaj.maluchnik@oko.press

+48 501 541 542

